

## El súper negocio de las alcaldías

Son millones de pesos al año los que reciben las demarcaciones territoriales por cuotas de baños públicos que, según los locatarios, se manejan en opacidad

#Transparencia

# EL SÚPER NEGOCIO DE LAS ALCALDÍAS

Son millones de pesos al año los que reciben las demarcaciones territoriales por cuotas de baños públicos para los mercados de cada alcaldía, recursos que, acusan locatarios, se manejan en opacidad

POR DAVID MARTÍNEZ

**L**as alcaldías de la Ciudad de México tienen su "caja chica" donde perciben millones de pesos al año: los baños de los mercados públicos.

Durante 2019, 2021 y 2022, las demarcaciones han percibido más de 35 millones de pesos por concepto de cuotas de sanitarios públicos de estos establecimientos.

Dinero que, según locatarios, no se ha invertido en mejorar las condiciones o la infraestructura de los mismos y se desconoce su uso.

Además, la utilización del dinero captado por las alcaldías por este rubro ha sido tema de debate y manifestaciones en fechas recientes.

Reporte Indigo tramitó una solicitud de información por cada una de las 16 alcaldías de la capital del país ante la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT) para preguntar cuáles son sus ingresos anuales por concepto de cobro de cuotas de los baños públicos de sus mercados y si alguna empresa tiene la concesión de este servicio.

En los documentos entregados consta que ocho alcaldías dieron a conocer los montos totales, cuatro señalaron que no reciben ingresos por tal concepto y otras cuatro no respondieron al requerimiento.

Las demarcaciones que sí reportaron ingresos por el cobro de cuotas de sanitarios públicos de sus centros de abasto popular son Cuauhtémoc, Benito Juárez, Miguel Hidalgo, Talpan, Iztacalco, Álvaro Obregón, Tláhuac y Milpa Alta, mismas que durante 2019, 2020 y 2021 recibieron un total de 36 millones 709 mil 765 pesos.

La información revela que Cuauhtémoc es la que más ha recibido ingresos por sanitarios públicos con 16 millones 757 mil 515 pesos generados en los últimos tres años.

timos tres años.



Después sigue Benito Juárez, que en el mismo lapso percibió seis millones 762 mil 692 pesos.

A su vez, Miguel Hidalgo afirmó que en el trienio recibió la suma de cuatro millones 139 mil 509 pesos; Tlalpan, dos millones 706 mil 129 pesos; e Iztacalco, dos millones 046 mil 488 pesos.

Álvaro Obregón en su respuesta detalla que entre 2019, 2020 y 2021 recibió un millón 928 mil

457 pesos; Tláhuac recaudó un millón 362 mil 966 pesos; y Milpa Alta percibió un total de un millón 006 mil 009 pesos.

### Niegan recibir ingresos

Las alcaldías Azcapotzalco, Cuajimalpa, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza respondieron a la solicitud mencionando que no reciben ingresos por los sanitarios públicos de los mercados de sus demarcaciones.

Azcapotzalco dijo que los baños públicos de los mercados de su alcaldía están concesionados a los mismos establecimientos, por lo que no genera ingresos por ello.

Mientras que Cuajimalpa y Magdalena Contreras indicaron que en sus administraciones no están autorizados los cobros en los baños públicos de los mercados. Venustiano Carranza también informó que no recibe ingresos por dicho concepto, pero no especificó el motivo.

Gustavo A. Madero, Iztapalapa, Xochimilco y Coyoacán no respondieron a la solicitud de información a pesar de que fue tramitada desde el pasado 26 de octubre y, por ley, los sujetos obligados tienen hasta 15 días hábiles para contestar los requerimientos.

### Recursos sin transparencia

Los ingresos de los baños del Mercado Hidalgo, ubicado en la alcaldía Cuauhtémoc, no se ven reflejados ni en el mercado ni en los mismos baños, acusa un locatario del establecimiento, quien prefiere no dar a conocer su identidad por motivos de seguridad.

“Son recursos que se generan por el uso de los usuarios y de los locatarios del mercado, pero que no disponemos de ellos”, indica. Agrega que los pagos de los baños son entregados directa-

mente a la alcaldía y que no existe transparencia en el pago de este recurso: “Es muy extraño que no sabemos bien ni cuánto sale ni cuánto entra, ni en qué se usa, a pesar de que el mercado ha perdido cuentas claras al respecto”.

El 11 de octubre pasado, locatarios del Mercado Hidalgo se manifestaron en contra de la alcaldía, a la que acusaron de apoderarse de los recursos y las cuotas que genera el uso de los baños del lugar.

Sin embargo, esta situación también ocurre en otras demarcaciones, el locatario que se identifica solo como Fernando, del Mercado de la Estrella, en la alcaldía Gustavo A. Madero, afirma que el establecimiento se encuentra en una situación similar.

“Muchas veces las mesas directivas de los mercados piden a la alcaldía que se les diga qué sucedió con esos recursos o en qué se están utilizando, pero no hay claridad de lo que ocurre”.

**denuncia**

Asimismo, considera que los baños son una “caja chica” del Gobierno de la demarcación: “Creo que usan los recursos a discreción para su beneficio porque los mercados no saben qué sucede con ese recurso ni se ven aplicados en ellos”, comenta.

## Muchas veces las mesas directivas de los mercados piden a la alcaldía que se les diga qué sucedió con esos recursos, pero no hay claridad”

**Fernando**

Locatario del Mercado de la Estrella



## ALCALDÍAS QUE RECAUDAN MILLONES POR COBROS DE BAÑOS EN MERCADOS

