

Comienzan las precampañas en Ciudad de México

Este 5 de noviembre, los aspirantes a la Jefatura de Gobierno podrán iniciar su promoción ante simpatizantes y militantes, con un presupuesto de 6 millones 51 mil 900 pesos

BATALLA POR LA CDMX 2024

OMAR DÍAZ

—metropoli@eluniversal.com.mx

Este domingo 5 de noviembre comienzan las precampañas para la Jefatura de Gobierno en la Ciudad de México, las cuales durarán 60 días y en la que los aspirantes podrán gastar 6 millones 51 mil 900 pesos para promoverse.

En tanto, el 25 de noviembre inician las precampañas para diputaciones locales y alcaldías, las cuales tendrán una duración de 45 días. En este caso, los aspirantes podrán gastar desde 250 mil pesos hasta un millón 880 mil pesos, dependiendo el distrito o demarcación que busquen; la extensión territorial y número de electores.

Estas precampañas concluirán el 3 de enero de 2024.

Durante este tiempo, oficialmente los partidos políticos realizarán sus procesos internos de selección para definir las candidaturas que registrarán en la contienda electoral del próximo año, por lo que las personas que aspiran a un cargo público realizan actividades, únicamente, dirigidas a militantes y simpatizantes de su partido.

En estos 60 días los partidos dispondrán de 11 minutos al día para promocionarse en estaciones de radio o canales de televisión.

De esa manera; por ejemplo, el tope de gastos para el caso de las precampañas en Milpa Alta es de 139 mil pesos y para Iztapalapa de

un millón 883 mil pesos, mientras que para las precampañas de la elección de diputaciones locales, los montos van de los 252 mil a los 363 mil pesos.

El consejero electoral Bernardo Valle comentó a EL UNIVERSAL que no cualquier persona se podrá promover durante este tiempo de precampañas, pues los partidos políticos tendrán que registrarlos y sólo ellos podrán tener actividades o encuentros con militantes.

La propaganda deberá estar dirigida sólo a militantes y simpatizantes y especificar con claridad que se trata de una precandidatura.

“Qué no se puede hacer, evidentemente un llamado al voto, promoción personalizada con recursos o espacios públicos en el caso de reelecciones, y rebasar los topes de gasto de precampaña”, apuntó.

El consejero precisó que para que haya precampañas debe haber dos o más aspirantes, pues con uno solo “se pierde la situación de la posibilidad de promoverse”.

Recordó que aunque Morena está en un proceso interno para definir a su coordinador o coordinadora de la Defensa de la Transformación, esto no impide que otro militante o simpatizante pueda participar en la precampaña.

“El tema de Morena es que ellos están en un proceso interno para elegir un órgano distinto al de precampaña; entonces habrá que esperar a que emitan su convocatoria

y ver qué personas se registran. Independientemente de la decisión del partido, los militantes y simpatizantes cuentan con sus derechos político-electorales y no habría impedimento en que una persona apta para contender en la precandidatura, no se registrara, también por eso hay que esperar”, dijo.

Recalcó que si bien ya hay personas que han levantado la mano para contender por la Jefatura de Gobierno, no quiere decir que sean las únicas, porque hay muchos con el derecho a participar en el proceso y no se les puede limitar, “habría que esperar al período de registro y ver qué sucede en este caso”. ●

BERNARDO VALLE

Consejero del IECM

“Qué no se puede hacer, evidentemente un llamado al voto, promoción personalizada (...) y rebasar los topes de gasto de precampaña”



60

DÍAS DURARÁ

la precampaña por la Jefatura.

11

MINUTOS DIARIOS

tendrán los partidos en radio y TV.



Para que haya precampañas debe haber dos o más aspirantes, pues con uno solo se pierde la posibilidad de promoverse, aclaró consejero.

