

[Colaboración de Mauricio Huesca, consejero electoral del IECM.](#)

(2023-11-07), Canal 21 Capital 21, Capital por cual, Fernanda Tapia, (Opinión) - 10:01:15, Duración: 00:06:40 Precio \$0.00

FERNANDA TAPIA, CONDUCTORA: Compañero conciudadano.

FERNANDO ABREGO, "CIRIACO EL CHARRO", CONDUCTOR: Bienvenido ¿Cómo estás?

FERNANDA TAPIA: ¡Eh! ¿Qué tal?

MAURICIO HUESCA, CONSEJERO ELECTORAL IECM: ¿Cómo están?

FERNANDA TAPIA: ¡Molto bene, molto bene! ¿Y usted, Mero?

MAURICIO HUESCA: Pues muy bien y muy contento de venir con ustedes para platicarles cómo vamos en el proceso.

FERNANDA TAPIA: Sí y, además, qué debemos y qué no podemos decir porque ya acá todos se asustan. No pueden ni mencionar la palabra campaña.

FERNANDO ABREGO: Campaña no se puede decir.

MAURICIO HUESCA: Bueno, pero ya puedes decir precampaña.

FERNANDA TAPIA: A ver, pláticanos, qué sí, qué no, los medios.

MAURICIO HUESCA: Ahora que estamos en la etapa ya de la preparación del proceso electoral, hay dos procesos que corren de manera paralela. Uno para partidos políticos y otro para la ciudadanía que quiere obtener una candidatura por la vía independiente, que en la Ciudad de México se llama candidatura sin partido, no se llama independiente.

Y en este caso quiero comentarles que ya la ciudadanía está requiriendo votos en las calles, así que no se alarmen si de pronto se acerca alguien de un grupo, una comitiva diciendo "oye, quiero presentarte a una opción política diferente". Hay tres aspirantes a una candidatura sin partido para la Jefatura de Gobierno, tres aspirantes para una candidatura sin partido para las alcaldías de Iztacalco, Iztapalapa y Miguel Hidalgo, y cinco aspirantes para la, una diputación local en la Ciudad de México.

Adicionalmente a esto, ya las precampañas para la Jefatura de Gobierno ya empezaron oficialmente el 5 de noviembre. Ya tenemos registrados dos grandes convenios de coaliciones, pues van, aparentemente van a ser dos candidaturas por partidos políticos coaligados y ya con esto pues oficialmente pues ya aspirantes pueden decir ahora sí que buscan el voto de las personas que están agremiadas en un partido político.

¿Cuál es, digamos que el remedio para no llamar al voto expresamente? Con que digan, esta publicidad es focalizada para aspirantes, digo, para militantes y simpatizantes del partido político.

FERNANDA TAPIA: Pero eso y la carabina de Ambrosio, ¡eh! No nos hagamos pendejos.

FERNANDO ABREGO: ¡Oiga, usted tampoco, señora!

FERNANDA TAPIA: Perdón, pero pues lo está oyendo todo el pueblo.

MAURICIO HUESCA: Sin duda alguna.

FERNANDA TAPIA: ¡O sea, ay, bueno! ¿Yo qué te puedo decir?

FERNANDO ABREGO: Pues sí, pues ya de una vez que digan que sí se vale.

FERNANDA TAPIA: Hagámosle a loco, OK, sí.

MAURICIO HUESCA: Sin duda alguna nuestro sistema electoral necesita un rediseño total porque esto surgió de una sentencia del Tribunal Electoral.

FERNANDO ABREGO: Y el judicial también.

MAURICIO HUESCA: Total, tiene que ser integral.

FERNANDA TAPIA: ¡Pero ya, ya, ya!

MAURICIO HUESCA: Porque sí, desde luego pues lo que se está generando son este tipo de situaciones atípicas que pues muchos aspirantes desde hace tres, seis meses...

FERNANDA TAPIA: OK y aquí, acá no se puede hablar de nada que sea como de apoyos del Gobierno a nada.

MAURICIO HUESCA: No, todavía no.

FERNANDA TAPIA: Ahora viene otro asunto, si le das la palabra a un precandidato tendrías que dárselas a todos en el mismo tiempo exacto, ¿no?, que ocupó uno.

MAURICIO HUESCA: Efectivamente, si viene, si un precandidato de una fuerza política o de la otra fuerza política aspira un tiempo en radio y televisión, pues lo ideal sería que pues todos tengan esa misma oportunidad de hablar.

FERNANDO ABREGO: También se da 10 minutos y luego a otro ¡Ay, no!

FERNANDA TAPIA: ¡Mejor a nadie!

MAURICIO HUESCA: Efectivamente.

FERNANDA TAPIA: ¿Oye, las redes sociales están reguladas o no?

MAURICIO HUESCA: Fíjate que el tema de las redes sociales es un tema que ha quedado mucho al cargo de la libertad de expresión porque hay mucha ciudadanía que está detrás de ella y que ha encontrado en las redes sociales un mecanismo de deliberación pública pues que se sienten con mayor pues confianza.

FERNANDA TAPIA: Pues sí, pero ya cuando son tuits pagados como lo que dijo alguna vez el Facundo.

MAURICIO HUESCA: Lo que hemos tratado de hacer en las autoridades electorales es detectar, sobre todo aquellas bots que están ya a través de inteligencia artificial pues generando el debate o guiando el debate público para identificarlo y, de esa manera, pues desarticularlo en alianza con Twitter, bueno, con lo que era Twitter ahora X, para poder llevar a cabo esto. Pues prácticamente todo el Grupo Meta ha tenido unos convenios con las autoridades electorales para... Ellos tienen sus propias políticas para bajar publicidad, que no necesariamente son las mismas políticas que las electorales en México, sin embargo, ya ha habido algunos

consensos para decir, oye, lo que te mande una autoridad electoral ya después de un juicio seguido modo con todas las garantías, te pedimos que bajes esta información o que identifiques usuarios que no son usuarios auténticos y que están guiando el discurso para un lado.

Y comentarles también que México, desafortunadamente, es uno de los países a nivel mundial con mayor bots que conducen las campañas políticas, digamos, hay varios estudios que...

FERNANDA TAPIA: ¿O sea, le ganamos a los rusos?

MAURICIO HUESCA: Por mucho, por mucho.

FERNANDO ABREGO: Sí, totalmente. Si usted entra ahorita y pone, por ejemplo, el nombre de la candidata del Frankenstein, lo primero que aparece en internet son buenos comentarios y esos los compran, o sea, porque esos se compra.

FERNANDA TAPIA: Tú puedes pagar cómo apareces en la lista de...

FERNANDO ABREGO: Exacto.

MAURICIO HUESCA: Te pautan también ya a través de bots, entonces lo que estamos haciendo a través de las quejas es identificar esto para llevar a cabo pues el...

FERNANDO ABREGO: O sea, andas trabajando en, con todo.

MAURICIO HUESCA: Pues tenemos ahorita todas las (INAUDIBLE) abiertas en temas de quejas.

FERNANDO ABREGO: Véale las ojeras, al joven.

MAURICIO HUESCA: Esas son natural, mi querido "Charro".

FERNANDA TAPIA: ¿Pero y usted tiene un departamento que sería como el equivalente a la Policía Cibernética para detectar esto o cómo?

MAURICIO HUESCA: Mira, no tan sofisticado, Fer, la verdad es que somos, son ocho personas en el instituto que llevan a cabo el tema de las investigaciones de quejas, entonces con estas posibilidades que tenemos...

FERNANDA TAPIA: Va a estar canijo.

MAURICIO HUESCA: ...Pues estamos tratando de investigar. Llevamos 155 procesos abiertos ahorita en el instituto. Nosotros esperamos que este proceso electoral, como va a estar muy competido, pues sean más de mil quejas las que se reciban.

FERNANDA TAPIA: Ahora, si están colgando pendones en mi calle en lugares que son el equipamiento urbano y que está prohibido hacerlo, ¿también ahí se reclama?

MAURICIO HUESCA: También se puede presentar la queja por vía denuncia.

FERNANDA TAPIA: Se habla y se dice, "en tal lugar, con tal", exactito, colonia.

MAURICIO HUESCA: Un correo electrónico al Instituto Electoral en el cual pongas la evidencia y tres elementos: tiempo, en dónde y el lugar.

FERNANDA TAPIA: El lugar exacto.

FERNANDO ABREGO: ¿Lo puedo quitar yo?

MAURICIO HUESCA: Pues también lo puedes quitar tú como un ciudadano que...

FERNANDO ABREGO: Pero me meto en problemas.

FERNANDA TAPIA: Pues igual te la arma de tos alguien, pero si lo deslindas ya.

MAURICIO HUESCA: El tema de la denuncia lleva dos componentes: la fiscalización de los recursos, quién está pagando eso y desde luego sancionar a la persona que no debe hacer eso. Exactamente.

FERNANDA TAPIA: ¿Por qué lo colgó ahí?

¿Qué sí es equipamiento urbano, o sea?

MAURICIO HUESCA: Semáforos, puentes, postes, todo lo que implica señalización.

FERNANDO ABREGO: Pues donde los puso el señor este.

MAURICIO HUESCA: Incluso postes y el tema de los puentes peatonales no pueden colgar en el...

FERNANDA TAPIA: Y tapando, además, anuncios peatonales y de seguridad.

MAURICIO HUESCA: En todo ese equipamiento urbano y accidentes geográficos, piedras, árboles, todo eso no pueden pegar tampoco nada ahí.

FERNANDA TAPIA: Los árboles, ¡ja, ja!

MAURICIO HUESCA: Entonces habrá que tener cuidado con esa situación.

FERNANDA TAPIA: Te voy a hacer... creo que me voy a llevar la vida levantando reporte de una colonia.

FERNANDO ABREGO: Le va a contagiar su malilla a...

FERNANDA TAPIA: Mejor tus redes y el correo del instituto.

MAURICIO HUESCA: Claro, nos pueden encontrar en Twitter, Facebook, en Instagram como @IECM y a mí me pueden encontrar en X como Mauricio Huesca.

FERNANDA TAPIA: Exacto, el X Twitter.

FERNANDO ABREGO: Y sigue le dando ahí con esas 12 personas, a ver, luego te paso yo uno.

FERNANDA TAPIA: Te voy a pasar unas pastas pa' no dormir bien chido.

FERNANDO ABREGO: Vámonos a corte.

MAR