

POR LA JEFATURA DE GOBIERNO

Partidos inundan con spots medios de comunicación

ALEJANDRO REZA
GRUPO CANTÓN

CIUDAD DE MÉXICO.- Los partidos políticos que buscan la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México iniciaron una carrera de spots en radio y televisión, con el fin de posicionarse ante la ciudadanía para presentar a sus precandidatos.

El período de precampañas se extiende por 60 días, desde el 5 de noviembre de 2023 hasta el 3 de enero de 2024, según el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM).

De acuerdo con el Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral (INE), los partidos políticos tienen asignados tiempos publicitarios de acuerdo a su fuerza política, basados en los votos obtenidos en la última elección.

Durante los primeros 15 días de precampañas, los partidos tendrán un total de 900 spots, distribuidos de la siguiente manera: Morena 304, PAN 219, PRI 140, PRD 75, Movimiento Ciudadano 63, Partido Verde Ecologista de México 60, y PT 39. 2.

Morena tiene cuatro precandidatos registrados: Omar García Harfuch, Clara Brugada, Hugo López-Gatell y Mariana Boy. Los dos primeros son los que más han destacado en las encuestas y en los medios.

El PAN, tiene cinco precandidatos registrados: Mauricio Tabe, Santiago Creel, Federico Döring, Christian

von Roehrich y Kenia López.

Hasta el momento, solo el partido Movimiento Ciudadano ha definido a su precandidato único, Salomón Chertorivski, quien partido



Los comicios serán el 2 de junio de 2024

PRD



El Sol Azteca tiene dos precandidatos registrados, se trata de Hugo Romo y Nora Arias

