

ENTRE 14 EJERCICIOS REALIZADOS

Destaca en exactitud encuesta de EL FINANCIERO para CDMX

El sondeo daba 18 puntos de ventaja a Harfuch sobre Brugada y fueron 16

YURITZI MENDIZÁBAL

ymendizabal@elfinanciero.com.mx

ALEJANDRO MORENO

amoreno@elfinanciero.com.mx

La encuesta de EL FINANCIERO para conocer las preferencias ciudadanas en el proceso de selección de coordinador de los Comités de Defensa de la Cuarta Transformación en la Ciudad de México destacó en exactitud entre 14 encuestas publicadas, con 0.8 puntos de desviación promedio respecto al resultado oficial dado a conocer por Morena.

El sondeo de EL FINANCIERO preveía una ventaja de Omar García Harfuch sobre Clara Brugada de 18 puntos, mientras que la ventaja en la encuesta oficial fue de 16 puntos. La decisión del partido fue nombrar a Brugada como coordinadora para cumplir con la paridad de género ordenada por el Insituto Nacional Electoral.



Encuestas publicadas sobre el proceso para la coordinación de Morena-PVEM-PT en CDMX

Resultados redondeados y recalculados en porcentaje efectivo, sin indefinidos.

Encuesta, medio, fecha de publicación	Omar García Harfuch	Clara Brugada	Hugo López-Gatell	Mariana Boy	Miguel Torruco	Ventaja 1-2	Desviación en ventaja	Desviación promedio	Modo	Fechas levantamiento	Entrevistas
Encuesta Morena, 11 nov	49	33	12	3	3	16			V	26-28 oct	1,312
El Financiero, 26 oct	49	31	14	3	3	18	2	0.8	T	19-22 oct	800
El Economista-Mitofsky, 6 nov	49	33	10	3	5	16	0	0.8	V	2-4 nov	1,000
Gii 360, 13 oct	50	35	11	4	0	15	1	1.6	T	11-12 oct	800
La Razón-Berumen, 26 oct	48	34	15	3	0	14	2	1.6	V	12-15 oct	812
Rubrum, 7 nov	43	33	16	3	5	10	6	2.4	TR	6 nov	1,000
Índigo-Factométrica, 17 oct	45	32	17	6	0	13	3	3.2	T	11-13 oct	1,431
Electoralia, 25 oct	44	32	15	1	8	12	4	3.2	T, RS	20-24 oct	2,500
El Heraldo-Poligrama, 3 nov	42	32	15	5	6	10	6	3.2	TR	31 oct	1,000
El País-W Radio-Enkoll, 27 oct	43	31	17	6	3	12	4	3.2	V	19-23 oct	805
El Universal-Buendía y Márquez, 16 oct	45	31	19	5	0	14	2	3.6	V	12-15 oct	1,000
Latinus*-Becerra, 1 nov	42	39	15	4	0	3	13	4.0	V, T	NR	800 V, 400 T
Campaigns & Elections, 6 nov	41	31	15	11	2	10	6	4.4	TR	5 nov	400
Votia, 13 oct	40	31	21	8	0	9	7	5.6	T	9-12 oct	1,206
Massive Caller, 10 nov	39	31	10	1	18	8	8	6.0	TR	9 nov	1,000

Modo: V vivienda; T telefónica; TR telefónica robotizada; RS redes sociales. NR No reportó
*Latinus dio a conocer la encuesta pero se mencionó que el medio no la patrocinó.

