

Arranca hoy Delgadillo proselitismo en Jalisco

MAGGIE URZÚA

GUADALAJARA.- Tras varios cambios de sede y dos semanas perdidas, esté sábado arrancará su precampaña Claudia Delgadillo, aspirante a la gubernatura de Jalisco por la alianza Morena-PVEM, PT-Futuro-Hagamos.

Está previsto que la aspirante presidencial morenista Claudia Sheinbaum acompañe a Delgadillo en un evento programado a las 13:00 horas en el Palenque de las Fiestas de Octubre.

Primero circuló una invitación al mitin en Lienzo Charros de Jalisco, luego se movió a la Plaza de Toros Santa María Tequexpan y, al final, será en el Palenque.

En las encuestas aplicadas por Morena, dadas a conocer el pasado 11 de noviembre, en primer lugar quedó el morenista Carlos Lomeli, seguido de la actual diputada federal del Partido Verde, quien fue postulada por el criterio de paridad de género.

El Instituto Nacional Electoral (INE) determinó que cada partido o coalición debe postular cinco mujeres y cuatro varones en los nueve estados donde se renovará gubernatura en 2024.

Delgadillo fue diputada federal por el PRI de 2012 a 2015, y de 2015 a 2018 fue legisladora local; en 2021 regresó a San Lázaro bajo las siglas del PVEM y Morena.

También se ha desempeñado como regidora en el Cabildo de Guadalajara.

Hace cinco años abandonó las filas priistas y se sumó a la Cuarta Transformación.

Las precampañas en Jalisco iniciaron el pasado 5 de noviembre.



Especial

■ Claudia Delgadillo, aspirante a la gubernatura.



Más allá de la edecán

ROLANDO ZAPATA B.

La democracia es diálogo y debate. Es obvio que en México el diálogo político ha sido sistemáticamente suprimido por un régimen empeñado en imponer un monólogo que no escucha razones y construye realidades alternas con datos distorsionados.

Este diálogo ha sido diluido por mayorías que operan de forma mecánica y recurren a la cooptación de cuadros y liderazgos como único argumento. La doctrina ha desplazado a la razón y no hay espacio para el diálogo en ese estéril paisaje. Es lamentable, pero es la realidad que debemos enfrentar y superar.

Ante la ausencia de diálogo, entonces debemos recurrir al contraste directo de propuestas. Por lo tanto, el debate permanente y profundo debe convertirse en la nueva herramienta esencial del Frente Amplio por México y su coordinadora, Xóchitl Gálvez. Sin diálogo, solo nos queda debatir; este debe ser uno de nuestros principales mantras.

¿Cuál es el reto práctico y preciso? Asegurar —desde hoy— que en la contienda de 2024 se den el mayor número de debates entre las candidatas y que estos tengan un formato que permita contrastar.

Morena está enmarcando la elección como un simple aceitado de estructuras y reclutamiento de masas para confirmar una doctrina que no puede ser cuestionada. Ante esa visión, el debate democrático sale sobrando —por aquella mentira de que “la elección ya está definida”—, o bien, será evitado por el partido guinda.

Por eso, no podemos permitir que los debates se conviertan en meros trámites en los que los candidatos se limiten a leer discursos o recitar textos memorizados, con una toma cerrada de la cámara, evitando los temas importantes o, inclusive, optando por no presentarse si les conviene.

Para 2024, los debates presidenciales organizados por el INE —ya se han aprobado tres— serán de las pocas oportunidades que tendrá la ciudadanía para contrastar, es decir, para evaluar de forma directa a una candidata frente a la otra, así como para medir una de las cualidades centrales para gobernar: la capacidad de construir y defender argumentos de viva voz.

Nuestra democracia requiere debates reales, donde los candidatos se

sienten a discutir abiertamente temas serios y exigentes—con diálogo directo, réplicas, contrarreplicas, propuestas y contrapropuestas—, en horarios estelares y días cómodos para la ciudadanía. Y si los tres debates del INE no son suficientes, cámaras empresariales, grupos ciudadanos y medios de comunicación deben atender esta exigencia democrática, organizando sus propios debates entre las candidatas.

Si hacen falta ideas inmediatas y frescas, ahí están los debates presidenciales en Argentina o los organizados por el Partido Republicano de los Estados Unidos hace apenas unos días.

Lo que en México llamamos “debates”, no recibirían ese nombre en buena parte de las democracias. Algo está mal cuando los momentos más memorables de 25 años de “debates” son un candidato quejándose de ser buleado, otro poniendo apodosos denigrantes y una edecán recorriendo el escenario.

Ciudadanizar la política y construir una democracia co-laborativa, exige hacer a los ciudadanos parte de la dinámica de discusión, y eso sólo pasará si los debates —oficiales y no oficiales— se vuelven atractivos y sustantivos. Permitamos que los ciudadanos saquen sus propias conclusiones, pero primero démosles toda la información posible.

En 2024, después de que se haya cancelado de forma unilateral y desde el poder toda posibilidad de diálogo, la democracia deberá ser salvada a través del debate. ●

*Secretario de Acción Electoral
del CEN del PRI*



Se transmitirán 52 millones de espots en el proceso 2023-2024, estima el INE

FABIOLA MARTÍNEZ

A partir de este lunes y hasta el 18 de enero de 2024 se multiplicará la difusión de mensajes políticos de los precandidatos presidenciales y otros aspirantes a cargos federales en las vías oficiales —radio y televisión— y redes sociales. Sin embargo, nadie puede hacer llamados al voto sino hasta que comience el periodo de campaña, que irá del 1º de marzo al 29 de mayo del año entrante.

En todo el proceso electoral federal 2023-2024, el bombardeo de los promocionales pautados ante el Instituto Nacional Electoral (INE) será de 52 millones 52 mil 106 piezas, tanto de partidos políticos como candidatos, aspirantes independientes y autoridades. De éstos, 16.4 millones corresponden al periodo de precampaña (60 días). Este total es menor al del proceso anterior (2017-2018), cuando fueron transmitidos 59.7 millones de espots; la diferencia podría explicarse por los días del actual proceso.

La Constitución señala que cada canal de televisión y estación de radio (tanto públicas como privadas) deben transmitir 96 espots cada día. La previsión es pensando en que habrá dos o más candidatos independientes, aunque hasta la semana pasada ninguno de los aspirantes rebasaba el 6 por ciento de las firmas requeridas.

Los partidos con más promocionales disponibles para la precampaña en radio y televisión son Morena (2.6 millones), Revolucionario Institucional (PRI, 1.5) y Acción Nacional (PAN, 1.5).

Aun cuando sean únicos, la ley les permite dirigirse a los militantes, pero sin llamar al voto ni hacer expresiones hacia sus contrincantes. Por lo pronto, los partidos alistan sus espots en los que igualmente se debe incluir la leyenda —visual y auditiva— de que se trata de mensajes exclusivos para militantes.

Cobijadas por sentencias del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, las precampañas tienen diversos permisos de expresión y movilidad, “siempre que se evite generar una ventaja indebida frente a la campaña”.

Listos, promocionales de precampaña

El INE tiene listos los promocionales de los partidos para el periodo de precampaña federal que deberán ser difundidos en canales de televisión y estaciones de radio.

En uno de Morena, aparece Claudia Sheinbaum con la leyenda “Presidenta, precandidata única. Honestidad, resultados y amor al pueblo”. Todas las piezas (de 30 segundos de duración) incluyen, en letras pequeñas, la siguiente aclaración: “Mensaje dirigido a militantes, simpatizantes y Consejo Nacional de Morena”.

En tanto, en los de la oposición no aparece Xóchitl Gálvez, aunque sí es mencionada en uno para radio, del PRD: “Esta es la historia de una niña que vendió gelatinas para ayudar a su familia (...) Esta es la historia de Xóchitl”. Ahí la precisión reza: “Mensaje dirigido a militantes, dentro del proceso de selección interna”.

El PRI optó por producir mensajes en los que sale a cuadro su dirigente, Alejandro Moreno, mientras el PAN (en 30 segundos) hace un recuento de lo que considera principales logros en las entidades que gobierna. En el de Movimiento Ciudadano, igualmente el mensaje es emitido por su coordinador nacional, Dante Delgado.

Al alud de espots en radio y televisión de los siete partidos nacionales se suman los promocionales de las autoridades en la materia, tanto del INE como del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

Este receptor de materiales de partidos y autoridades, integrado con el material que se envía para su transmisión, puede consultarse en https://portal-pautas.ine.mx/#/promocionales_federales/precampaña

La precampaña corre del 20 de noviembre al 18 de enero.



XÓCHITL Y SHEINBAUM

Llevan más de 100 días de recorridos

Las precampañas inician el próximo lunes, pero ellas han viajado por el país durante 125 y 150 días

FERNANDO MERINO

Las precampañas presidenciales arrancarán formalmente este lunes 20 de noviembre, sin embargo, Claudia Sheinbaum, aspirante de Morena-PT-Partido Verde, lleva 150 días recorriendo el país y Xóchitl Gálvez, virtual candidata del Frente Amplio por México, lleva 125.

De acuerdo con el Instituto Nacional Electoral (INE), las precampañas son el periodo en el que los aspirantes a ser postulados por un partido realizan actos dirigidos a simpatizantes y afiliados a los institutos políticos para recibir su respaldo y obtener la candidatura, pero Morena arrancó su proceso de definición el 17 de junio y el Frente Amplio por México el 4 de julio; desde ese momento, las aspirante se dedicaron a recorrer el país y algunas ciudades de Estados Unidos.

Claudia Sheinbaum arrancará su precampaña en Boca del Río, Veracruz. La exjefa de Gobierno anunció en sus redes sociales que ayer se casó con Jesús María Tarriba. "Les comparto que el día de hoy Jesús y yo nos casamos en una ceremonia íntima y familiar. Estamos muy felices", publicó en X.

En tanto, Xóchitl Gálvez comenzará su precampaña eligió Chihuahua, estado que junto con Coahuila, Colima, Morelos, Oaxaca, San Luis Potosí y Tlaxcala no ha visitado como aspirante a la presidencia.

En contraste, Samuel García, gobernador con licencia de Nuevo León, la senadora Indira Kempis, Lorena Romo Vite, Javier Rodríguez Espejel y Javier Gerardo Limones Cisneros, todos precandidatos a la presidencia por Movimiento Ciudadano, no han realizado ninguna gira por el país como Sheinbaum y Gálvez.

Samuel García eligió la Plaza de los Tres Museos en Monterrey, Nuevo León, para arrancar su precampaña; los demás precandidatos emecistas, que deberán reunir 500 mil firmas de apoyo, no han informado dónde iniciarán.

Para el periodo de precampaña, los partidos políticos podrían utilizar hasta 85 millones 926 mil 665 pesos para la realización de giras y eventos hasta el 18 de enero de 2024.



EN CONTRASTE

SAMUEL GARCÍA, Indira Kempis, Lorena Romo Vite, Javier Rodríguez y Javier Gerardo Limones, precandidatos a la presidencia por MC, no han realizado ninguna gira por el país

ARCHIVO MIGUEL CRUZ / DIARIO DE QUERÉTARO



Claudia Sheinbaum,
aspirante morenista

ARCHIVO IVONNE RODRÍGUEZ



Xóchitl Gálvez en un acto en el Monumento a la Revolución

