

Propondrá Taddei a cuatro candidatas para ocupar la Secretaría General del INE

FABIOLA MARTÍNEZ

Por tercera ocasión desde abril pasado, la consejera presidenta del Instituto Nacional Electoral (INE), Guadalupe Taddei, propondrá candidatas para ocupar la Secretaría Ejecutiva, el segundo cargo más importante del organismo, después del consejo general, responsable de conducir la estructura administrativa, financiera y jurídica del instituto.

En pleno inicio de precampañas (del 20 de noviembre al 18 de enero), los consejeros analizarán los perfiles de cuatro mujeres. De acuerdo con fuentes consultadas, dos de las candidatas tienen marcada trayectoria académica, otra en el área administrativa electoral y la cuarta en tribunales electorales.

Por lo pronto, 10 de las 19 posiciones en la Junta General Ejecutiva (JGE) siguen operando con encargados de despacho.

Entre los mismos cercanos a la presidenta, pese al enfoque de paridad de género en la sugerencia, no hay certeza de que esta vez se logre una mayoría que evite tropiezos como el ocurrido en junio pasado, cuando en plena sesión del consejo general, una mayoría

de seis consejeros votó en contra de Flavio Cienfuegos y se aprestaba a rechazar a Adriana Favela, quien sabedora de ello denegó la invitación de último momento.

Si bien los presidentes del INE también se enfrentaron a una negativa inicial a sus propuestas para la Secretaría Ejecutiva, al paso del tiempo la negociación en privado daba frutos.

En esta ocasión, han pasado ya siete meses de la llegada de Taddei y tres consejerías más, y pese a que ya está en marcha el proceso electoral 2023-2024, todavía no hay acuerdos en ese sentido.

Actualmente tienen encargados de despacho 10 áreas neurálgicas de la JGE, la instancia que agrupa a los directores de área, titulares de unidad y coordinaciones nacionales del instituto, quienes elaboran las estrategias y proyectos que luego son llevados a votación al consejo.

La Secretaría Ejecutiva está a cargo de María Elena Cornejo, quien pese a su larga trayectoria en el INE ha enfrentado duras críticas de las consejerías y representaciones partidistas, por lo que su permanencia no fue opción y se buscaron nuevas candidatas, cuya identidad podría darse a conocer en los próximos días.



Verástegui se afana en lograr firmas en el Centro Histórico

FABIOLA MARTÍNEZ

En medio del tumulto de personas que buscaban ofertas por El Buen Fin, en el Centro Histórico apareció el ultraderechista Eduardo Verástegui, en un intento por conseguir las firmas de casi un millón de ciudadanos que le permitan registrarse como candidato presidencial independiente.

A pesar de su estrategia histriónica, de galán de telenovela, la cosecha fue ínfima respecto del umbral requerido de 961 mil 405 registros. Hasta el corte oficial más reciente, del 9 de noviembre pasado, Verástegui acumulaba 5.94 por ciento de la meta.

Los ocho aspirantes van contra el tiempo, pues el plazo vence el 6 de enero. Si a inicios de mes el Instituto Nacional Electoral (INE) le había avalado 57 mil 121 firmas electrónicas, para alcanzar el objetivo debió levantar cada día 15 mil 591 firmas.

Al menos por lo que se veía alrededor de los jóvenes con playera y gorra verdes, que ayudaban a esta labor, se ve difícil que en la jornada de ayer hayan juntado

miles de apoyos; al contrario, el aspirante tiene el rechazo explícito de a quienes simplemente no les simpatiza y también de otros que saben un poco más de él, como dirigente de un movimiento hiperconservador.

Posiblemente no fue buena idea irse a meter a las calles atiborradas de personas en plena caza de mejores precios, y del caos vial y peatonal que se formó porque ya está cerrada la Plaza de la Constitución, debido a los preparativos de la conmemoración del Día de la Revolución.

Un poco de mejor "pegue" logró en las calles aledañas, donde muchas mujeres lo identificaron por la telenovela *Soñadoras*, así que más que ejercicio cívico, hubo selfis, besos y autógrafos. Como sea, aprovechaba para convencer a algunas de poner el índice en la aplicación del registro oficial.

Ya entrada la noche, junto con la veintena de simpatizantes que lo apoyaron en la recolección de firmas, se tomó la foto frente a Palacio Nacional, con el mismo semblante que aparece en el folleto de promoción, donde dice que él "no quiere más socialismo en México".



MEXICANOS EN EL EXTRANJERO

Avance lento para registro ante el INE

Tienen hasta el próximo 20 de febrero para inscribirse en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero y poder votar en las elecciones de 2024

ROXANA GONZÁLEZ

A tres meses de que el registro de mexicanos para votar en las elecciones de 2024 desde el exterior se cierre, 36 mil 810 connacionales se han inscrito en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero (LNE-Extranjero), lo que representa un avance de apenas seis por ciento de los 603 mil 543 con credenciales de elector vigente, de acuerdo con información oficial del Instituto Nacional Electoral (INE).

La cifra equivale a menos de la mitad de las personas que caben en el Estadio Azteca, cuya capacidad es de 83 mil 264 personas.

Para la elección de 2024, la más grande que se celebrará en la historia del país, los connacionales que radican fuera de México tienen hasta el próximo 20 febrero para registrarse en la LNE-Extranjero y poder votar.

Por primera vez estos connacionales podrán hacerlo en tres modalidades: de manera electrónica por Internet, vía postal —con la que se inició en 1996 la votación desde el exterior— y de forma presencial en 24 consulados que serán habilitados en Estados Unidos, Canadá, Francia y España. En las elecciones presidenciales del año 2012 sólo votaron 59 mil 115 desde todo el mundo y en la de 2018 fueron 98 mil 470, lo cual representa menos de 0.09 por ciento de los votos contados en Méxi-

co en esas dos elecciones.

En opinión de Francisco Javier Jiménez, experto de la UNAM en procesos electorales, existen múltiples factores que explican el escaso registro de mexicanos hasta el momento para votar el próximo año, pero el más importante es que todavía existe una cultura de participación política-electoral muy baja. “Muchos de los mexicanos que radican fuera del país nunca ejercieron su derecho a votar en México y tampoco lo han querido ejercer en otros países y es que cuando alguien logra un arraigo rápido en otro sitio pues comienza a interesarse en lo que pasa ahí y no en su país de origen”, dijo.

Otro de los factores de peso para casi la mitad de los electores mexicanos que radican en Estados Unidos, de acuerdo con el experto, es su estatus migratorio, pues existe una natural reserva de llevar a cabo trámites que puedan poner en evidencia esa condición.

“Para registrarse como votante, el INE pide a los mexicanos en el extranjero mostrar un comprobante de domicilio, lo que puede verse como un riesgo entre los mexicanos indocumentados”, explicó en entrevista con **El Sol de México**.



“Muchos de los mexicanos que radican fuera del país nunca ejercieron su derecho a votar”

FRANCISCO JAVIER JIMÉNEZ

EXPERTO DE LA UNAM EN PROCESOS ELECTORALES

OPCIONES

POR PRIMERA VEZ, los connacionales podrán votar en tres modalidades: electrónica, vía postal y presencial

ARCHIVO DANIEL AUGUSTO/ CUARTOSCURO



EL INE lanzó campaña de credencialización para quienes viven en el extranjero





FOTO: CUARTOSIGURO

#TIEMPOSOFICIALES

70 MILLONES DE SPOTS, POR PROCESO ELECTORAL

EL LUNES INICIAN LAS
PRECAMPAÑAS DE LOS
COMICIOS MÁS COMPLEJOS
DE LA HISTORIA DEL PAÍS

ALMAQUIO
GARCÍA

Con el inicio de las precampañas, da comienzo la llamada "spotización electoral", en la que se espera que alrededor de 69 millones 788

mil 544 mensajes de 30 segundos se emitan del 20 de noviembre de 2023 al 2 de junio de 2024, en todo el territorio nacional.

Comparado con los comicios intermedios de 2021, el número



de spots se incrementaría en casi 26 por ciento, ya que, en dicho proceso electoral se registraron 55.4 millones, transmitidos a través de los medios electrónicos.

Fue un promedio diario de 330 mil mensajes de los partidos políticos y del Instituto Nacional Electoral (INE), difundidos por tres mil 471 emisoras,

En los comicios más complejos en la historia, serán 196 días, aumentan a tres mil 709 emisoras, dos mil 301 de radio y mil 408 de televisión, tendrán en su pauta, cada una, 48 minutos al día con mensajes electorales y proselitistas, lo que significa una transmisión de 356 mil 54 spots diarios, equivalentes a 19 mil 781 por hora.

En el apartado "A" del artículo 41 de la Constitución se precisa que "A partir del inicio de las precampañas y hasta el día de la jornada electoral quedarán a disposición del INE cuarenta y ocho minutos diarios, que serán distribuidos en dos y hasta tres minutos por cada hora de transmisión en cada estación de radio y canal de televisión".

La norma señala que "las transmisiones en cada estación de radio y canal de televisión se distribuirán dentro del horario de programación comprendido entre las seis y las veinticuatro horas".

El tiempo establecido como derecho de los partidos, y, en su caso, de los candidatos independientes, se distribuirá así: 70 por ciento será distribuido de acuerdo a los resultados de la elección para diputados federales inmediata anterior, y 30 por ciento restante será dividido en partes iguales, de las cuales, hasta una de ellas podrá ser asignada a los candidatos independientes en su conjunto.

En el período entre el fin de las precampañas y el inicio de las campañas, 50 por ciento de los tiempos se destinará a los fines propios de las autoridades electorales, y el resto a la difusión de mensajes genéricos de partidos, conforme a lo que establezca la ley. 

PLATAFORMAS

2

MIL 60 RADIODIFUSORAS VAN A EMITIR LOS SPOTS.

1,371

CANALES DE TV, EN TODO EL PAÍS.

3%

DE LOS MENSAJES, A INDEPENDIENTES, EN 1028.

VIGILA ACCIONES

- El INE es el encargado de controlar los tiempos en radio y televisión.



LLAMA AL BUEN COMPORTAMIENTO

#PRESIDENTADELINE

PIDIÓ A LOS ACTORES POLÍTICOS TENER UN PROCESO TRANQUILO

IVÁN EVAIR
SALDAÑA

Guadalupe Taddei, consejera presidenta del Instituto Nacional Electoral (INE), llamó a aspirantes y funcionarios a adecuarse al marco de la ley, ante el arranque de las precampañas este 20 de noviembre.

"Estamos esperando que (los aspirantes) se comporten a la altura de las expectativas que todos tenemos, que sea dentro del marco de las reglas establecidas y tengan un desarrollo normal, sin sobresaltos", dijo.

Se comprometió a que el órgano electoral dará atención a todas las denuncias que ingresen a la Comisión de Quejas.

"Debemos ser altamente respetuosos a nivel federal, a nivel local de lo que está sucediendo ya al inicio de las precampañas. Hay que llamar al buen comportamiento a todos", expuso. **1**

CUMPLEN REVISIÓN

1 • Afirmó que las denuncias se atienden y se hace el llamado.

2 • Se generan las medidas y se envía a la Sala Regional.

3 • Dijo que algunas de ellas llegan hasta la Sala Superior.





FOTO: CUARTOSCURO

SOLICITUD | • Guadalupe Taddei pidió que actúen en el marco de la ley.

