

Clara Brugada, arriba 32.6% de Taboada

En tercer lugar se ubica Salomón Chertorivski, con apenas 5.9% de la intención del voto

BATALLA POR LA CDMX 2024

En la más reciente encuesta de Mendoza Blanco & Asociados (meba), la virtual candidata a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México de Morena, Clara Brugada, arranca la precampaña con una preferencia de votación de 55.2% y el próximo abanderado del Frente Amplio Opositor, que integran PAN, PRI y PRD, Santiago Taboada, llega con 22.6%.

En la encuesta, levantada el 20 de noviembre, se especifica que el aspirante único de Movimiento Ciudadano a la capital del país, Salomón Chertorivski, inicia con 5.9% de intención de voto.

En el sondeo telefónico que se hizo a mil 63 personas mayores de edad y que declararon contar con credencial de elector vigente de la capital del país se refiere que la exalcaldesa de Iztapalapa tiene una ventaja de 32.6% sobre el alcalde de Benito Juárez con licencia.

Además, 9.3% dijo que no votaría por ninguno de los anteriores y 7.0% dijo que no sabe o no contestó.

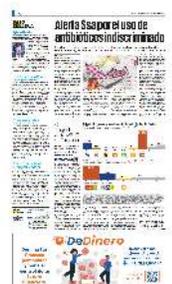
Al preguntar a los encuestados si el día de hoy se llevaran a cabo las elecciones para elegir jefa o jefe de Gobierno de la Ciudad de México, ¿por cuál partido votaría usted?, Morena alcanzó 51.6%, seguido por el PAN, con 17.9%; PRI, con 3.2%, y el PRD, con 0.9%.

Asimismo, 4.4% votaría por MC y 1.0% por el PT, y 0.9% por el Partido Verde. En esta pregunta, 8.0% respondió que no votaría por ninguno y 12.1% dijo que no sabe o no contestó.

Sobre la muestra encuestada, 47.0% dijo ser hombre y 53.0% dijo ser mujer. El mayor rango de edad fue el de los 36 a los 50 años, con 29.5%, y el menor de los 18 a los 19 años, con 3.7%.

Sobre el nivel socioeconómico, 32.8% dijo ser de clase media alta, 38.1%, media, y 29.1% se asume de clase baja. La mayoría reveló que cuenta con redes sociales y un correo electrónico.

Mendoza Blanco & Asociados explica que el margen de error es de +/- 3.7% y el nivel de confianza de la encuesta es de 95% de confianza para la estimación. El marco muestral está constituido por una base de datos de telefonía de la Ciudad de México, correspondiente al Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones. ● Redacción

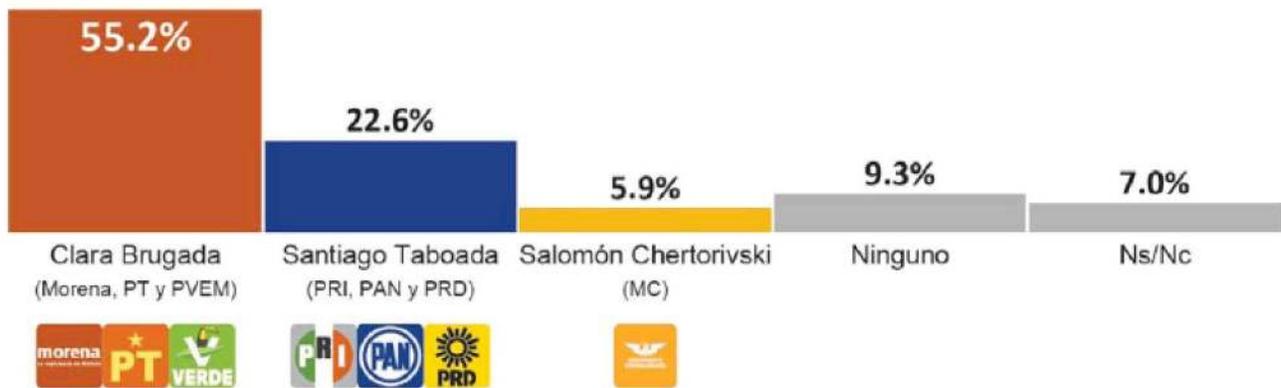


Estudio de imagen y posicionamiento en la Ciudad de México

Si el día de hoy se llevaran a cabo elecciones para elegir a la próxima jefa o próximo jefe de Gobierno de la Ciudad de México, ¿por cuál partido votaría usted?



Si el día de hoy se llevaran a cabo elecciones para elegir a la próxima jefa o próximo jefe de Gobierno de la Ciudad de México, ¿por cuál candidata o candidato votaría usted?



Ficha metodológica

Tipo de encuesta: Telefónica. Objeto: Determinar una estimación, con un alto nivel de confianza y mínimo error, de la información relacionada con la preferencia electoral por partido, intención de voto por candidato en la Ciudad de México. Fecha de levantamiento: 20 de noviembre del 2023. Público objetivo: Personas mayores de 18 años de edad que cuenten con línea telefónica y declaren contar con credencial para votar de la Ciudad de México. Marco muestral: El marco muestral está constituido por una base de datos de telefonía de la Ciudad de México, correspondiente al Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). Proceso de selección de la muestra: El diseño general de muestreo se estratificó por grupos conformados por grupos de alcaldías y, dentro de cada una, aleatorio simple sobre la base de datos de contactos telefónicos. Tamaño de la muestra: 1,063 entrevistas. Margen de error: +/- 3.7%. Nivel de confianza: 95% de confianza para estimación de proporciones. Ponderadores: La base de datos fue ponderada de acuerdo con las probabilidades de selección de las personas encuestadas y aspectos demográficos (sexo y estrato de edad) del electorado de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE).

