

Movimiento avanza en unidad: Brugada

Aspirante de Morena
se reúne con García
Harfuch; "enfrente se
pelean", señala

OMAR DÍAZ

—metropoli@eluniversal.com.mx

La precandidata única de Morena, PT y PVEM a la Jefatura de Gobierno, Clara Brugada, volvió a presumir unidad dentro del movimiento que encabeza, y no como en el Frente opositor, el cual ha sufrido fracturas en los últimos días.

A través de su cuenta de X, dio a conocer que se reunió con el otrora aspirante Omar García Harfuch para trabajar en equipo, "mientras los de enfrente se pelean y traicionan, nuestro movimiento se ha fortalecido y avanza en unidad".

"Trabajando en equipo @OHarfuch vamos a construir el segundo piso de la Cuarta Transformación en la Ciudad de México y el país. ¡#ClaraQueSí! Mensaje dirigido a militantes, simpatizantes y Comisión Nacional de Elecciones de Morena", escribió y acompañó el mensaje con una fotografía.

García Harfuch, por la misma red social, apuntó que "por

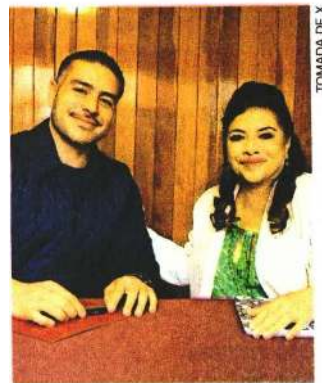
supuesto que vamos a seguir trabajando en equipo y en Unidad. Gracias @ClaraBrugadaM por tan buena reunión!".

Ayer por la tarde, Clara Brugada tuvo un evento en la alcaldía Azcapotzalco, desde donde se pronunció a favor de impulsar programas metropolitanos que atiendan los principales problemas que aquejan a las y los vecinos que viven en la Zona Metropolitana del Valle de México.

Durante un Encuentro Participativo: Escuchando los Sen-

timientos de la Ciudad, en la colonia Ampliación San Pablo Xalpa, expuso que antes no se habían podido concretar estos programas metropolitanos porque algunos estados eran gobernados por fuerzas distintas a Morena, pero en 2024 sí se podría avanzar.

Brugada Molina también respaldó a Ernestina Godoy para que continúe por un periodo de cuatro años más al frente de la Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México. ●



García Harfuch y Brugada destacaron el trabajo en equipo.



CLARA BRUGADA Y HARFUCH DEMUESTRAN UNIDAD

Brugada Molina recalca que en la oposición han habido divisiones y traiciones

REDACCIÓN CONTRARÉPLICA

La precandidata única de Morena, Partido del Trabajo (PT) y Partido Verde Ecologista de México (PVEM) a la Jefatura de Gobierno Ciudad de México, Clara Brugada, destacó nuevamente la cohesión en el movimiento que encabeza, a diferencia del frente opositor, que ha experimentado divisiones recientes.

A través de su plataforma en línea, informó sobre su encuentro con el exaspirante Omar García Harfuch, subrayando la colaboración conjunta. En sus palabras, "mientras aquellos en la oposición se pelean y traicionan, nuestro movimiento se consolida y progresa en unidad".

El lunes, Clara Brugada inició su precampaña para la Jefatura de Gobierno, resaltando la unidad en su movimiento al contar con el respaldo de los cuatro aspirantes que participaron en el proceso interno para designar al coordinador estatal.

En su discurso, enfatizó que comienza su camino hacia la victoria con fortaleza y unidad, a diferencia de la situación en el frente opositor "en donde presenciamos la crónica de un dedazo anunciado". •



CLARA BRUGADA.

Precandidata a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México

Mientras aquellos en la oposición se pelean y traicionan, nuestro movimiento se consolida y progresa en unidad"



A través de sus redes sociales anunció su reunión con el ex secretario de Seguridad de la CDMX. Especial



MENSAJE POLÍTICO



www.cdmx.info

BRUGADA Y EL CERCO DE LAS ENCUESTAS

Por Alejandro Lelo de Larrea

Hace apenas tres semanas, la hoy precandidata única de Morena a la Jefatura de Gobierno, Clara Brugada se quejaba en público y en privado ponía en duda o de plano descalificaba la mayor parte de las encuestas difundidas, que arrojaban una enorme ventaja de Omar García Harfuch en la interna de su partido.

El cerco de encuestas, evidentemente controlado por el equipo de Claudia Sheinbaum, en esos días estaba en contra de Brugada y por eso favorecía a Harfuch, su candidato. Para tener información más confiable y enfrentarse a las encuestas pagadas en su contra, Brugada tuvo que mandar a hacer un estudio de opinión pública propio para tener datos confiables, con un demógrafo ajeno a esa mafia de encuestadores que venden resultados a la carta. Se trató de la encuesta de la empresa Nuup Consultores, cuyo resultado fue un empate técnico entre Brugada y Harfuch, ella 34% y él 32%. El plan original de Brugada y su equipo de asesores era encontrar algún medio de comunicación interesado en difundir la encuesta en que ella aventajaba, con una lógica informativa. "Nadie nos la quiso publicar", me confió un político muy cercano a Brugada. Por ello, el 3 de noviembre convocaron a una conferencia para que Alejandro Olvera, el CEO de Nuup, la presentara.

El día previo, Brugada había presumido otra encuesta que también le daba empate técnico con Harfuch, ésta elaborada por Lorena Becerra, que hasta días antes era la directora de opinión pública del diario Reforma. En ese estudio, Harfuch iba en primer lugar con 34% de las preferencias, contra 31% de Brugada, con un margen de error de 5.1%.

Las encuestas con Harfuch en primer lugar no dejaron de publicarse

de manera orquestada desde antes el inicio de la interna, y le llegaban a dar de ventaja al ex jefe de la policía hasta más de 30%. Esta vez, los encuestadores gozaban de mayor impunidad para mentir, porque no tenían frente a sí un proceso electoral para comparar sus encuestas contra el resultado. Al final, Harfuch tuvo 14% de ventaja en los estudios demoscópicos oficiales de Morena. El hecho desnudó dos cosas. La primera: que Morena no tiene un aparato propio para levantar encuestas, y la segunda, que las empresas que contrata también son proveedoras de gobiernos de Morena.

Esas encuestadoras que ahora sí gustan a Brugada ahora ya las empezó a utilizar como propaganda en su primer spot de precandidata. Citó una encuesta de Mendoza Blanco & Asociados, la misma que fue multada por el IEEM tras los comicios de junio pasado, porque nunca cubrió los requerimientos técnicos del organismo para difundir encuestas de carácter preelectoral. Brugada aseguró que trae 55.2% de las preferencias, contra el 22-6% de Santiago Taboada.

En ese bloque de las encuestadoras cuestionables por sus pésimos resultados, cuyo error es superior a los dos dígitos, destacan las mismas que seguramente antes no quería Brugada, pero ahora ya: "Inteligencia de Mercados, Campaigns & Elections, Electrolia, Enkoll, Demoscopia Digital, Covarrubias y Asociados, Parametría. Pero hay más, y para ubicarlas hay que mirar quiénes son los integrantes de la Asociación Mexicana de Investigación de Mercados y Opinión Pública (AMAI), desde donde se reparten casi todo el mercado de encuestas políticas, y con ellos es infalible que ganes una encuesta... siempre y cuando la pagues. Si en la oposición son hábiles, podrían romper el cerco de las encuestas. Ya lo hicieron en otros procesos electorales. Lo veremos.

