

PROCESO ELECTORAL 2024

El IECM, sin personal contra campañas negras

El consejero **Mauricio Huesca** advierte que la falta de recursos económicos pone en riesgo los comicios locales

JONATHAN CASTRO

El consejero electoral, Mauricio Huesca Rodríguez, advirtió que las campañas negras en redes sociales durante el proceso electoral de 2024 posiblemente rebasarán al Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) debido a la falta de personal para atender los reportes.

El funcionario explicó que actualmente ocho personas desahogan las investigaciones por presuntas campañas negras.

"Seguramente nos van a rebasar en número (las denuncias) y no podremos atenderlas con la prontitud que desearíamos o que se merece el proceso electoral, pero si estamos, al menos técnicamente, preparados para eso", dijo a **El Sol de México**.

Huesca Rodríguez mencionó que, por ejemplo, el Instituto Nacional Electoral tiene cerca de 100 personas que se ocupan de estos casos. Además, en

el proceso electoral pasado las autoridades electorales, capitalinas recibieron mil 200 quejas aproximadamente.

Las ocho personas del IECM analizan las denuncias que la ciudadanía haga para corroborar que se trate o no de una campaña negra, la cual puede ser en redes sociales, televisión, radio y otros medios.

"Son ocho personas que llevan a cabo el desgüe de todo esto, las investigaciones, los requerimientos este, salir a campo para que nos digan si realmente está la propaganda

en la calle o nosotros mismos la confirmación a través de oficiales electorales para certificar la campaña negra en Internet o en redes sociales", agregó el consejero.

El integrante de la Comisión de Quejas dijo que a esta problemática se suma a la deficiencia de recursos para el instituto.

El pasado 31 de octubre, el Consejo General del IECM aprobó un presupuesto de egresos para 2024 de dos mil 974 millones 830 mil 578, de los cuales 833 millones 101 mil 977 pesos serán para los gastos de campañas para partidos.

Huesca Rodríguez comentó que, al momento, el tope del presupuesto planteado por el gobierno capitalino, y que aún deberá aprobar o no el Congreso local, es de dos mil 200 millones de pesos.

"El proceso electoral está en riesgo en su parte sustantiva, porque no tenemos los recursos para poder garantizar

las reglas del juego claras y limpias", alertó el funcionario.

Las precampañas para la jefatura de gobierno iniciaron el pasado 5 de noviembre y hoy inician para diputaciones y alcaldías. Las tres terminarán el próximo 3 de enero.

El consejero electoral explicó que cualquier persona puede denunciar una presunta campaña negra, por lo que tiene que presentar un escrito de la denuncia ante cualquier sede distrital del Instituto Electoral de la Ciudad de México.

410

DENUNCIAS registró el IECM entre enero y octubre, la mayoría por actos anticipados de campaña



ROBERTO HERNANDEZ



Expertos advierten sobre el mal uso de IA en redes sociales en 2024



2023-11-25

Carece el IECM de personal contra campañas negras

Autor: El Sol de México Jonathan Castro

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldemexico.com.mx/metropoli/cdmx/carece-el-iecm-de-personal-contra-campanas-negras-11055072.html>

El consejero electoral, Mauricio Huesca Rodríguez, advirtió que las campañas negras en redes sociales durante el proceso electoral de 2024 posiblemente rebasarán al Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) debido a la falta de personal para atender los reportes.

El funcionario explicó que actualmente ocho personas desahogan las investigaciones por presuntas campañas negras.

Puede interesarte: Sandra Cuevas se ampara contra suspensión como alcaldesa

"Seguramente nos van a rebasar en número (las denuncias) y no podremos atenderlas con la prontitud que deseáramos o que se merece el proceso electoral, pero sí estamos, al menos técnicamente, preparados para eso", dijo a El Sol de México.

Huesca Rodríguez mencionó que, por ejemplo, el Instituto Nacional Electoral tiene cerca de 100 personas que se ocupan de estos casos. Además, en el proceso electoral pasado las autoridades electorales capitalinas recibieron mil 200 quejas aproximadamente.

Las ocho personas del IECM analizan las denuncias que la ciudadanía haga para corroborar que se trate o no de una campaña negra, la cual puede ser en redes sociales, televisión, radio y otros medios.

"Son ocho personas que llevan a cabo el desagüe de todo esto, las investigaciones, los requerimientos este, salir a campo para que nos digan si realmente está la propaganda en la calle o nosotros mismos la confirmación a través de oficiales electorales para certificar la campaña negra en Internet o en redes sociales", agregó el consejero.

El integrante de la Comisión de Quejas dijo que a esta problemática se suma a la deficiencia de recursos para el instituto.

El pasado 31 de octubre, el Consejo General del IECM aprobó un presupuesto de egresos para 2024 de dos mil 974 millones 830 mil 578, de los cuales 833 millones 101 mil 977 pesos serán para los gastos de campañas para partidos.

Huesca Rodríguez comentó que, al momento, el tope del presupuesto planteado por el gobierno capitalino, y que aún deberá aprobar o no el Congreso local, es de dos mil 200 millones de pesos.

"El proceso electoral está en riesgo en su parte sustantiva, porque no tenemos los recursos para poder garantizar las reglas del juego claras y limpias", alertó el funcionario.

Las precampañas para la jefatura de gobierno iniciaron el pasado 5 de noviembre y hoy inician para diputaciones y alcaldías. Las tres terminarán el próximo 3 de enero.

El consejero electoral explicó que cualquier persona puede denunciar una presunta campaña negra, por lo que tiene que presentar un escrito de la denuncia ante cualquier sede distrital del Instituto Electoral de la Ciudad de México.

2023-11-25

Carece el IECM de personal contra campañas negras

Autor: El Sol de México Jonathan Castro

Género: Nota Informativa

<https://www.la-prensa.com.mx/metropoli/cdmx/carece-el-iecm-de-personal-contra-campanas-negras-11055072.html>

El consejero electoral, Mauricio Huesca Rodríguez, advirtió que las campañas negras en redes sociales durante el proceso electoral de 2024 posiblemente rebasarán al Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) debido a la falta de personal para atender los reportes.

El funcionario explicó que actualmente ocho personas desahogan las investigaciones por presuntas campañas negras.

Puede interesarte: Sandra Cuevas se ampara contra suspensión como alcaldesa

"Seguramente nos van a rebasar en número (las denuncias) y no podremos atenderlas con la con la prontitud que deseáramos o que se merece el proceso electoral, pero sí estamos, al menos técnicamente, preparados para eso", dijo a El Sol de México.

Huesca Rodríguez mencionó que, por ejemplo, el Instituto Nacional Electoral tiene cerca de 100 personas que se ocupan de estos casos. Además, en el proceso electoral pasado las autoridades electorales capitalinas recibieron mil 200 quejas aproximadamente.

Las ocho personas del IECM analizan las denuncias que la ciudadanía haga para corroborar que se trate o no de una campaña negra, la cual puede ser en redes sociales, televisión, radio y otros medios.

"Son ocho personas que llevan a cabo el desagüe de todo esto, las investigaciones, los requerimientos este, salir a campo para que nos digan si realmente está la propaganda en la calle o nosotros mismos la confirmación a través de oficiales electorales para certificar la campaña negra en Internet o en redes sociales", agregó el consejero.

El integrante de la Comisión de Quejas dijo que a esta problemática se suma a la deficiencia de recursos para el instituto.

El pasado 31 de octubre, el Consejo General del IECM aprobó un presupuesto de egresos para 2024 de dos mil 974 millones 830 mil 578, de los cuales 833 millones 101 mil 977 pesos serán para los gastos de campañas para partidos.

Huesca Rodríguez comentó que, al momento, el tope del presupuesto planteado por el gobierno capitalino, y que aún deberá aprobar o no el Congreso local, es de dos mil 200 millones de pesos.

"El proceso electoral está en riesgo en su parte sustantiva, porque no tenemos los recursos para poder garantizar las reglas del juego claras y limpias", alertó el funcionario.

Las precampañas para la jefatura de gobierno iniciaron el pasado 5 de noviembre y hoy inician para diputaciones y alcaldías. Las tres terminarán el próximo 3 de enero.

El consejero electoral explicó que cualquier persona puede denunciar una presunta campaña negra, por lo que tiene que presentar un escrito de la denuncia ante cualquier sede distrital del Instituto Electoral de la Ciudad de México.