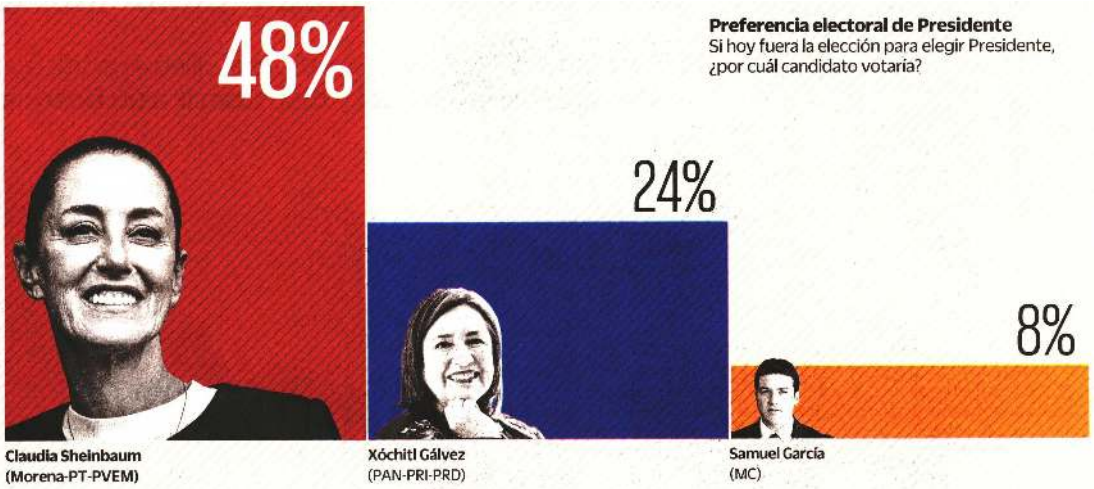
EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

El Universal
Sección: Portada,Nación Página: 1,6
2023-11-27 03:24:19 1,532 cm2 $198,036.07 1/4

AMPLIA VENTAJA DE SHEINBAUM AL INICIO DE PRECAMPAÑAS

Tras la virtual conformación definitiva de la boleta electoral rumbo a los comicios presidenciales de 2024, **la exjefa de Gobierno capitalino inicia en la delantera con 48% de intención del voto**, muestra una encuesta de Buendía & Márquez para EL UNIVERSAL. Su principal rival, Xóchitl Gálvez, tiene 24%, mientras que Samuel García comienza la carrera con apoyo de 8%. Sin embargo, el gobernador de Nuevo León presenta un balance positivo en cuanto a opinión ciudadana, lo que puede mejorar su posicionamiento durante el proceso.

| NACIÓN | A6



Inicia Sheinbaum con amplia ventaja sobre Xóchitl y Samuel

El ejercicio arroja que Claudia arranca precampaña con delantera. Casi la mitad de los entrevistados, **48%, manifiesta que si hoy fuera la elección votaría por la exjefa de Gobierno;** Gálvez Ruiz obtiene 24%

JORGE BUENDÍA Y JAVIER MÁRQUEZ
—nacion@eluniversal.com.mx

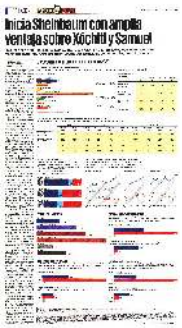
Con la incursión de Samuel García como precandidato único de Movimiento Ciudadano (MC), la boleta presidencial ha quedado prácticamente definida. Esta es la primera encuesta que realizamos con lo que al parecer es la conformación definitiva de la contienda.

La encuesta nacional en vivienda de Buendía & Márquez para EL UNIVERSAL arroja que Claudia Sheinbaum inicia el periodo de precampañas con una amplia ventaja. Casi la mitad de los entrevistados (48%) manifiesta que si hoy fuera la elección votaría por la exjefa de Gobierno. Su principal rival, Xóchitl Gálvez, obtiene 24% mientras que García Sepúlveda inicia la carrera presidencial con apoyo de un dígito (8%). La No Respuesta a la pregunta de intención de voto fue de 20%.

Sheinbaum Pardo mantiene la delantera en cuanto a reconocimiento de imagen y nombre. Dos de cada tres entrevistados reconoce su rostro y una cifra mayor su nombre. El reconocimiento visual de Gálvez Ruiz es de 37%, y 55% conoce su nombre. El reconocimiento de nombre de García Sepúlveda es de 39%.

Más importante que el reconocimiento de nombre es la opinión que los ciudadanos tienen de los aspirantes. Sheinbaum Pardo lidera este indicador. Su balance de opinión es de +39 (positivos menos negativos), mientras que Gálvez Ruiz tiene más negativos que positivos (balance de -3). García Sepúlveda presenta un balance positivo (+11) pese a ubicarse en último lugar de la intención de voto. Si el gobernador mantiene este balance es posible que su posicionamiento mejore conforme su reconocimiento aumente.

El principal reto de la candidata de la coalición PAN-PRI-PRD es darse a conocer de manera positiva. Hasta ahora no lo ha conseguido: de junio a la fecha sus valoraciones positivas aumentaron 11 puntos pero sus negativos lo hicieron en 9. Otro dato es que 12% de los entrevistados reportó escuchar alguna noticia positiva sobre Gálvez Ruiz en las últimas dos semanas, pero 13% escuchó alguna noticia negativa. Los entrevistados reportaron haber escuchado información predominante



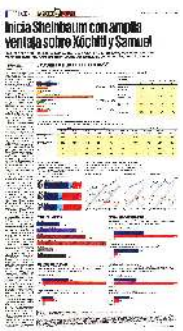
EFINFO, SAPI de CV (EFINFO), se encuentra actuando bajo el concepto del derecho de autor de "Libre Utilización de Obras", con fundamento en el artículo 148 de la Ley Federal del Derecho de Autor, y los artículos 10 y 10 bis del Convenio de Berna para la Protección de la obras Literarias y Artísticas. EFINFO sólo realiza la presente publicación por así haberlo solicitado el cliente de monitoreo de EFINFO, únicamente con el propósito de revisar la fuente de la nota y verificar los derechos de autor correspondientes a la misma; por lo que el uso de la nota es exclusivamente personal y privado para el cliente, sin perseguir ningún fin de lucro. Cualquier otro uso como la publicación, comunicación pública, reproducción y transmisión pública que EL CLIENTE realice no es responsabilidad de EFINFO.

EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO
El Universal
Sección: Portada,Nación Página: 1,6
2023-11-27 03:24:19 1,532 cm2 $198,036.07 2/4

do información predominantemente positiva sobre Sheinbaum Pardo o García Sepúlveda.

¿Qué dinámica en la opinión pública podemos esperar en los próximos meses? Para responder esta pregunta realizamos una tipología de votantes a partir un análisis de segmentación. De acuerdo con el ejercicio se pueden distinguir seis tipos de electores según sus preferencias partidistas y la imagen que tienen de los candidatos: 1) "Frentistas", que apoyan mayoritariamente a Xóchitl Gálvez y representan 10% de la población; 2) "Opositores desinformados" (18%) que también votarían por Gálvez pero en este momento lo hacen porque se identifican con el PAN, PRI o PRD (desconocen quiénes son los precandidatos y de hecho, 76% no reconoce a Xóchitl Gálvez); 3) "Morenistas", que representan 22% de los entrevistados; 4) "Morenistas desinformados", el segmento de mayor tamaño (31%) compuesto por ciudadanos que votarían por Sheinbaum y tienen buena opinión de ella, pero desconocen quiénes son los demás contendientes; 5) "Apáticos" (7%), apartidistas que tienen poco interés en informarse sobre los partidos y candidatos; 6) "Antisistema" (13%), ciudadanos apartidistas que tienen una opinión predominantemente negativa de los partidos y sus aspirantes y que, en el mejor de los casos, no los conocen. Los últimos dos segmentos son quienes tienen menor probabilidad de acudir a las urnas el próximo 2 de junio.

La ventana de oportunidad para los aspirantes está en la población desinformada. Son el segmento en el que más pueden influir las campañas. El reto es darse a conocer en ese público. En el grupo de los "opositores desinformados" que apoya más a Xóchitl hay una mayor proporción de jóvenes y habitantes del noreste del país (segunda circunscripción) que en los demás segmentos. Estos son los sectores a los que Samuel García ha dado prioridad. ●


Inicia Sheinbaum con amplia ventaja sobre Xóchitl y Samuel

EFINFO, SAPI de CV (EFINFO), se encuentra actuando bajo el concepto del derecho de autor de "Libre Utilización de Obras", con fundamento en el artículo 148 de la Ley Federal del Derecho de Autor, y los artículos 10 y 10 bis del Convenio de Berna para la Protección de la obras Literarias y Artísticas. EFINFO sólo realiza la presente publicación por así haberlo solicitado el cliente de monitoreo de EFINFO, únicamente con el propósito de revisar la fuente de la nota y verificar los derechos de autor correspondientes a la misma; por lo que el uso de la nota es exclusivamente personal y privado para el cliente, sin perseguir ningún fin de lucro. Cualquier otro uso como la publicación, comunicación pública, reproducción y transmisión pública que EL CLIENTE realice no es responsabilidad de EFINFO.

EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

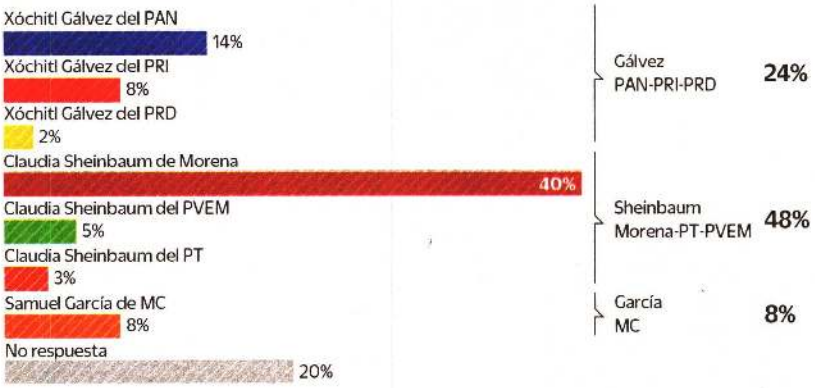
El Universal
Sección: Portada,Nación Página: 1,6
2023-11-27 03:24:19 1,532 cm2 $198,036.07 3/4

Encuesta nacional en vivienda, noviembre 2023

PREFERENCIA ELECTORAL DE PRESIDENTE

Aunque todavía falta mucho tiempo, si hoy fuera la elección para elegir Presidente, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

Preferencia electoral



Por identificación partidista

	Panistas (8%)	Priistas (9%)	De Morena (29%)	Indep. (43%)
Xóchitl Gálvez PAN-PRI-PRD	**71%**	**84%**	1%	18%
Claudia Sheinbaum Morena-PT-PVEM	12%	0	**93%**	**39%**
Samuel García MC	4%	10%	3%	8%
No respuesta	13%	6%	3%	35%

PREFERENCIA ELECTORAL DE PRESIDENTE POR SOCIODEMOGRÁFICOS

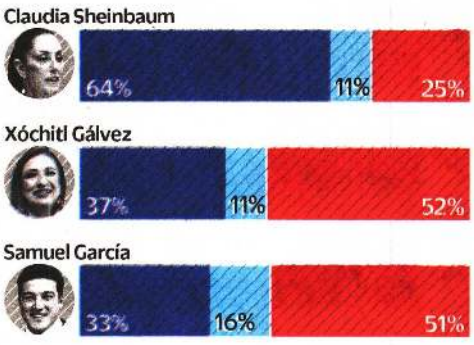
Si el día de hoy fuera la elección de Presidente, ¿por cuál partido o alianza y candidato(a) votaría usted?

	Género		Edad				Escolaridad			
	Hombre (48%)	Mujer (52%)	18 a 19 años (27%)	30 a 45 años (31%)	46 a 59 años (23%)	60 años o más (19%)	Primaria (28%)	Secundaria (26%)	Preparatoria (23%)	Lic. o más (23%)
Xóchitl Gálvez PAN-PRI-PRD	20%	27%	23%	20%	28%	28%	30%	23%	16%	25%
Claudia Sheinbaum Morena-PT-PVEM	**52%**	**45%**	**48%**	**55%**	**41%**	**46%**	**41%**	**52%**	**60%**	**42%**
Samuel García MC	9%	7%	14%	6%	7%	4%	2%	7%	12%	12%
No respuesta	19%	21%	15%	19%	24%	22%	27%	18%	12%	21%

RECONOCIMIENTO VISUAL

Por favor dígame si reconoce o no a cada una de las personas que aparecen en las siguientes fotografías. ¿Me podría decir el nombre de esta persona?

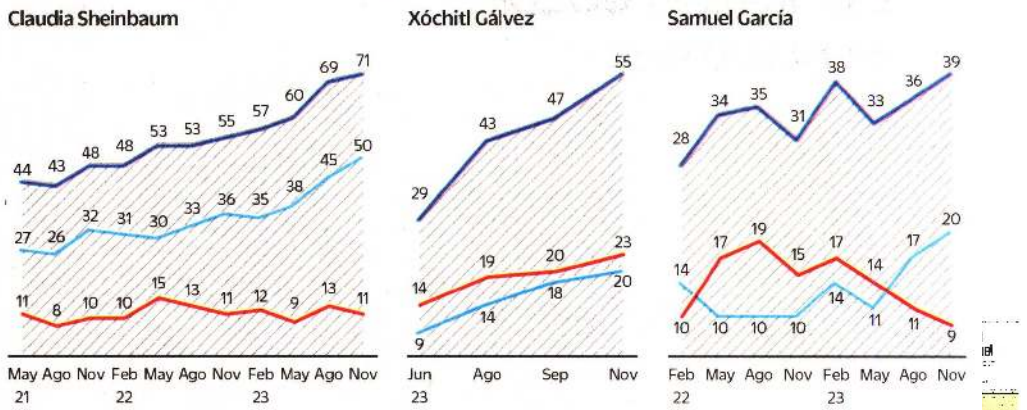
- SÍ LO RECONOCE/NOMBRE CORRECTO
- SÍ LO RECONOCE/NOMBRE INCORRECTO
- NO LO RECONOCE/NO SABE/NO CONTESTÓ

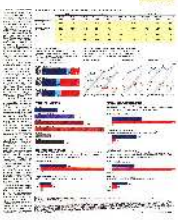


SERIES DE RECONOCIMIENTO Y OPINIÓN DE PERSONAJES

A. Reconocimiento de nombre: ¿Usted conoce o ha oído hablar de ...?
B. Ahora por favor dígame si usted tiene buena o mala opinión de ...

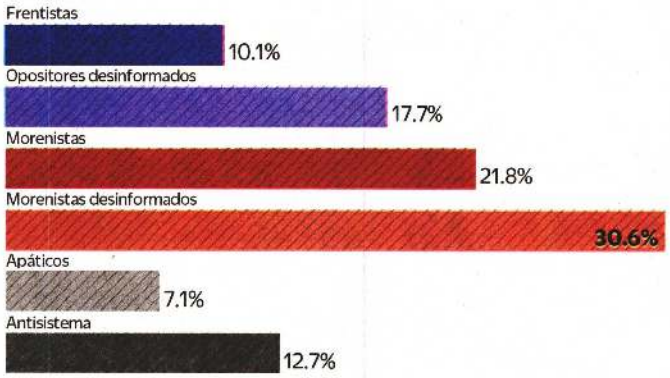
- RECONOCIMIENTO
- OPINIONES POSITIVAS
- OPINIONES NEGATIVAS





EFINFO, SAPI de CV (EFINFO), se encuentra actuando bajo el concepto del derecho de autor de "Libre Utilización de Obras", con fundamento en el artículo 148 de la Ley Federal del Derecho de Autor, y los artículos 10 y 10 bis del Convenio de Berna para la Protección de la obras Literarias y Artísticas. EFINFO sólo realiza la presente publicación por así haberlo solicitado el cliente de monitoreo de EFINFO, únicamente con el propósito de revisar la fuente de la nota y verificar los derechos de autor correspondientes a la misma; por lo que el uso de la nota es exclusivamente personal y privado para el cliente, sin perseguir ningún fin de lucro. Cualquier otro uso como la publicación, comunicación pública, reproducción y transmisión pública que EL CLIENTE realice no es responsabilidad de EFINFO.

TIPOLOGÍA DE VOTANTES



NOTICIAS DE CLAUDIA SHEINBAUM

A. En las últimas dos semanas, ¿vio o escuchó alguna noticia sobre Claudia Sheinbaum? B. ¿Y la noticia que usted vio o escuchó sobre Claudia Sheinbaum estaba relacionada con algo positivo o algo negativo de ella?

A. Noticias de Claudia Sheinbaum

B. Tipo de noticia que vio o escuchó

[Sólo se preguntó a quienes vieron o escucharon alguna noticia]

NOTICIAS DE XÓCHITL GÁLVEZ

A. En las últimas dos semanas, ¿usted vio o escuchó alguna noticia sobre Xóchitl Gálvez? B. ¿Y la noticia que usted vio o escuchó sobre Xóchitl Gálvez estaba relacionada con algo positivo o algo negativo de ella?

A. Noticias de Xóchitl Gálvez

B. Tipo de noticia que vio o escuchó

[Sólo se preguntó a quienes vieron o escucharon alguna noticia]

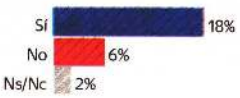
NOTICIAS DE SAMUEL GARCÍA

A. En las últimas dos semanas, ¿usted vio o escuchó alguna noticia sobre Samuel García? B. ¿Y la noticia que usted vio o escuchó sobre Samuel García estaba relacionada con algo positivo o algo negativo de él?

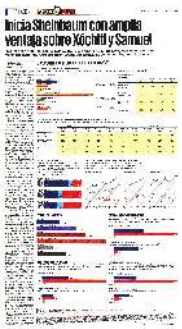
A. Noticias de Samuel García

B. Tipo de noticia que vio o escuchó

[Sólo se preguntó a quienes vieron o escucharon alguna noticia]



Metodología:
Población sujeta a estudio: adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. Técnica de recolección de datos: entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos. Cobertura geográfica: cobertura representativa a nivel nacional. Marco muestral: el marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes: listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM, INE). Estadísticos de la lista nominal por manzana con cortes de sexo y edad (septiembre 2023, INE). Catálogo de manzanas (AC-01R, INE). Planos cartográficos por sección individual (INE). Diseño de la muestra: el diseño de la muestra es probabilístico (las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas) y polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas). En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (Planos por sección individual). En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con método de número aleatorio. Tamaño de la muestra: 1,000 entrevistas efectivas. Método de estimación de resultados: los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad, escolaridad y voto en la elección de diputados de 2021 por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y el Censo 2020 del Inegi (iterative proportional fitting/Raking). Margen de error: cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 3.53 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística. Periodo de referencia: del 17 al 22 de noviembre de 2023.


Inicia Sheinbaum con amplia ventaja sobre Xóchitl y Samuel

EFINFO, SAPI de CV (EFINFO), se encuentra actuando bajo el concepto del derecho de autor de "Libre Utilización de Obras", con fundamento en el artículo 148 de la Ley Federal del Derecho de Autor, y los artículos 10 y 10 bis del Convenio de Berna para la Protección de la obras Literarias y Artísticas. EFINFO sólo realiza la presente publicación por así haberlo solicitado el cliente de monitoreo de EFINFO, únicamente con el propósito de revisar la fuente de la nota y verificar los derechos de autor correspondientes a la misma; por lo que el uso de la nota es exclusivamente personal y privado para el cliente, sin perseguir ningún fin de lucro. Cualquier otro uso como la publicación, comunicación pública, reproducción y transmisión pública que EL CLIENTE realice no es responsabilidad de EFINFO.