

## [En entrevista, Mauricio Huesca, consejero del IECM, habló sobre los hallazgos importantes del estudio sobre cultura política.](#)

**(2023-11-27), 100.1 Stereo Cien, Enfoque Noticias Primera Emisión, Martín Carmona, (Entrevista) - 09:17:37, Duración: 00:10:49 Precio \$958,599.00**

MARTÍN CARMONA, CONDUCTOR: Son ya las 9:18 minutos. Vamos a continuar con más información. Ya le hemos comentado de este estudio que se presentó por parte del Instituto Electoral de la Ciudad de México, sobre cultura política, justamente fue el análisis que se hizo, y está en la línea telefónica el consejero del Instituto Electoral, Mauricio Huesca. ¿Cómo está consejero? ¡Muy buenos días!

MAURICIO HUESCA, CONSEJERO ELECTORAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO: ¡Muy buenos días! ¡Encantado de platicar con tu audiencia para poder platicar de estos hallazgos tan interesantes!

MARTÍN CARMONA: Interesantes y, sobre todo, el tema de, me llama la atención que la percepción de que la democracia es la mejor forma de gobierno creció en 50 puntos, consejero.

MAURICIO HUESCA: Sin duda alguna me parece que es relevante poder advertir como después de pues una pandemia, después de una, prácticamente ya un un mandato completo de este gobierno, pues la percepción que tiene la ciudadanía respecto de cómo se lleva a cabo la democracia, la ciudadanía, como puede ser el informe de cultura cívica que tenemos respecto de comportamiento en conductas tan ordinarias como pasarse un alto, tomar alimentos de supermercados, es un informe que la verdad está muy completo y que invito a todas las personas que nos escuchan a que lo puedan recuperar del portal institucional del IECM, porque sin duda alguna tiene información como, por ejemplo, la percepción de la ciudad en la democracia, en el cual crecimos de respecto 2017 a la fecha en un casi 20% de aceptación, en el cual pasamos de 44% de satisfacción con la democracia a un 60%.

MARTÍN CARMONA: Interesante. Y la evaluación que hacen del Ejército, ¿no? Tanto se ha hablado del Ejército, de que si debería de estar atendiendo otro tipo de cosas, pues aquí en la ciudad por lo menos se mantiene como en una gran confianza, 53% de los encuestados confía en el ejército.

MAURICIO HUESCA: Sin duda alguna. Pues son datos relevantes, es decir, en los cuales tenemos que ponemos a pensar en cómo, hacia dónde queremos fugir, de llevar como país, como Ciudad de México, porque se entiende que están medidos en la confianza ciudadana no solamente el Ejército, la Policía, la Iglesia, la confianza entre nosotras y nosotros mismos, qué tan confiados estamos de las personas que tenemos a nuestro alrededor, pasamos de un siete, de una, de siete de cada 10 personas que confían, entre otros, desconfían entre nosotros y nosotros, un nivel pues más crítico de desconfianza, en el cual también pareciera que también en términos de percepción de tranquilidad entre los vecinos y vecinas, nosotras mismas y nosotros mismos, pues también hay mayor desconfianza en estos momentos.

MARTÍN CARMONA: Claro, claro, las instituciones, en este caso los jueces y por ahí los diputados del Congreso de la Ciudad no salieron tan bien evaluados, quiere decir que tenemos una ciudadanía que se entera, que se informa y que, por supuesto, emite juicios respecto a quién le puede funcionar como autoridad y quiénes no.

Bueno, tenemos problemas en la comunicación con el consejero Mauricio Huesca, conversamos con él justamente de este "Informe sobre la cultura cívica de los ciudadanos", encuesta que se tiene ya publicada en el Instituto Electoral de la Ciudad de México en el sitio de este instituto en donde, le reitero, y es para preocuparse que los diputados siguen siendo quienes menos confianza generan entre los capitalinos, con un 14%, también destacan la Iglesia, menos de 7 puntos de confianza, la Comisión de Participación Comunitaria menos de tres puntos y los jueces menos de dos puntos, lo que, reitero, deberá ser un elemento de reflexión, en

este caso para los diputados capitalinos, que además tanto dinero nos cuestan como ciudadanos.

Retomamos la comunicación, consejero, le comentaba este asunto de la valoración que hacen los ciudadanos sobre cuáles funcionarios o entes públicos les son afines y les resuelven su problemática.

MAURICIO HUESCA: Sí, sin duda alguna. Pues aquí también está, pues creo que hay una percepción también errónea, Martín, bueno, pues esto, nosotros nada más asentamos una fotografía de los resultados, pero hay una percepción creo errónea todavía de la ciudadanía a que se dedica cada una de las diferentes instituciones de la Ciudad de México, todavía siguen confundiendo que le corresponde a la Ciudad de México, que le corresponde a los policías, que le corresponde a las alcaldías, y eso pues, bueno, se ve reflejado en términos de que la medición de la percepción de satisfacción de cada una y uno de los de las instituciones que están aquí reflejadas, pero sin duda alguna, pues bueno, habrá que compartir este informe con las entidades públicas y gubernamentales, porque sin duda hay muchas que salen muy rapadas respecto de la percepción de satisfacción de las mismas.

MARTÍN CARMONA: Sin duda, y qué hacer, consejero, qué hacer, cómo, ustedes como institución, que organiza un proceso electoral muy largo, que será este el que estamos viviendo ya, pues trata de incidir en la formación de los ciudadanos, en que hay una mejor cultura, en que haya más información y conocimiento, como ,por supuesto, también nosotros como medios de comunicación tenemos tarea que hacer al respecto.

MAURICIO HUESCA: Claro que sí, pues mira, pues lo que tenemos que hacer primero es informarnos cómo estamos parados en esta fotografía, porque si queremos avanzar hacia mejorar nuestra cultura cívica, nuestros valores públicos individuales, pues tenemos que saber dónde estamos parados y saber que como sociedad, pues la verdad es que sí estamos muy demeritadas, y en esa medida pues el saber de dónde partir nos ayudará hacia dónde queremos enfocar las baterías y los esfuerzos como ciudadanas-ciudadanos, el tema de la reconstrucción del tejido social es muy importante.

Hoy por hoy por cualquier situación ahí se desatan violencias, desde que se te cierran en la calle, te ven feo caminando en la calle, en el transporte público, y el tema de la violencia está desafortunadamente muy normalizado y tenemos que ver que estos resultados nos están indicando que si seguimos con estos valores permisivos para la sociedad, sin duda alguna podemos llegar a temas complicados como ciudad.

MARTÍN CARMONA: Correcto. A propósito de que iniciaron las precampañas, también quiero preguntarle, porque no terminamos de entender, y creo que es la pregunta que muchos capitalinos nos hacemos, o muchos ciudadanos, porque también sucede a nivel federal, este eslogan, cuando manda un mensaje determinado candidato, aspirante a una candidatura de un partido político, y al final dice: "mensaje dirigido para los simpatizantes de este partido político", pero como ¿por qué ponen eso, consejero?, digo lo escuchamos todos, y yo en algún momento comentaba, bueno pues entonces no le hago caso, me cierro los oídos porque ese mensaje no va para mí.

¿Cómo hacerle y por qué esta situación se presenta, consejero?

MAURICIO HUESCA: Bueno, comentarle a la ciudadanía que sí parece raro esta situación, comentarles que esto se tiene que leer como un mandato de ley, en el cual los informes que están ahorita presentando los diferentes aspirantes a cargo de una precampaña, pues como todavía no están, digamos, de cierta manera en una contienda como tal, lo que tiene que ocurrir es que tienen que presentar sus informes, sus postulaciones ante la militancia de sus partidos políticos. Pero es complicado no, cerrarse los oídos, finalmente, todos los que estamos oyendo la radio, viendo la televisión, y, pues, esto, la vacuna que el Tribunal ha señalado que para evitar este efecto pernicioso que pueda romper el principio de equidad en la contienda, pues, se ponga este mensaje de que "es un mensaje solamente a los aspirantes y candidatos".

La verdad es que si ha sido complicado, porque finalmente permea en toda la población, y pues esto genera un efecto, que ya mediremos después, porque finalmente es sobre exposición de algunas candidaturas que aún no están registradas, o precandidaturas que aún no están registradas como candidaturas, pero ya hay una sobre exposición con la ciudadanía.

MARTÍN CARMONA: Claro, y es que, digo, como ciudadano común y corriente ya llevamos meses oyendo diferentes versiones de que si son candidatas, que si son precandidatas, que si son coordinadoras de los esfuerzos de tal partido, y así ya llevamos meses, y todavía nos faltan otros siete por lo menos, consejero.

MAURICIO HUESCA: Sí. Y fíjate, Martín, que justo las reformas de 2014 prevían evitar que la ciudadanía estuviera expuesta a largos periodos de campaña.

Desafortunadamente este proceso electoral ha sido muy atípico porque prácticamente desde principios de año ya empezamos con un, digo, desde luego desde antes, pero con más intensidad desde principios de año en el primer trimestre empezamos con mayor intensidad diversas personas aspirantes a diversos cargos de elección popular ya levantando la mano, y a través de figuras de simulación que se respaldan en la vida orgánica de un partido político, pues ya hacer una sobre exposición de su imagen, de su voz, de su cargo, con fines, desde luego, con ya con... a miras una contienda electoral, lo cual, sin duda alguna, podría poner en riesgo la equidad de la contienda, podría poner en riesgo la autenticidad del sufragio, porque finalmente la ciudadanía está expuesta estos mensajes con mucho tiempo de anticipación, y justamente lo que buscaba la reforma en aquel momento era que la ciudadanía solamente tuviera 60 días de campaña, exposición para cargos de (INAUDIBLE, FALLAS DE ORIGEN) diaria de campaña para el caso de la presidencia y gubernaturas.

MARTÍN CARMONA: Pues a ver si en algún momento no genera fatiga electoral, fatiga política, y al rato cuando sea la hora de la elección muchos deciden ausentarse o ya ni se van a acordar por la problemática de tanta simulación que traemos en ese asunto electoral. Consejero ¡le agradezco el que haya conversado esta mañana con el auditorio!

MAURICIO HUESCA: ¡Muchísimas gracias a ti y a todo tu auditorio, y siempre a la orden para tu entrevista!

MARTÍN CARMONA: ¡Gracias! ¡Gracias! ¡Consejero que le vaya muy bien! Es Mauricio Huesca, consejero del Instituto Electoral de la Ciudad de México.

Encontraste otro dato respecto a la confianza que generan las autoridades, Fabiola.

FABIOLA REZA, CONDUCTORA: Las instituciones, así es, Martín, es una amplia y muy enriquecido informe que presentó el Instituto Electoral de la Ciudad de México, se lo vamos a dejar en nuestras redes sociales. La Policía en el 2017 generaba, 42% decía que nada de confianza le generaba la Policía, y en el 2022 este porcentaje de nada de confianza aumentó a 47%, Martín.

MARTÍN CARMONA: Y los que sí confían, que en el 2017 eran 13%, para el 2022 bajó a 5%, 5% de confianza en la Policía, según esta encuesta del instituto.

FABIOLA REZA: Así es. También se evalúa a los jueces, ya lo comentábamos, el Presidente de la República, a la Iglesia, al Ejército, a los partidos políticos, 53% no tiene nada de confianza en los partidos políticos, se mantienen los niveles del 2017 cuando era del 54% de la desconfianza, Martín.

MARTÍN CARMONA: Ahí está, interesante encuesta, la vamos a reproducir justamente en las redes sociales de Enfoque Noticias para que usted también pueda conocerla aún más a detalle.