

BAJO RESERVA

Cuánto costará la farmacia "más grande del mundo"

:::: Sabemos que será la "farmacia más grande del mundo", que tendrá "todas las medicinas del mundo", y que solo la bodega en la que se instala-



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Andrés Manuel López Obrador

rá costó 2 mil millones de pesos, y le fue comprada a Liverpool, pero lo que no sabemos es cuánto costará en total este proyecto del presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Legisladores nos recuerdan que en el recién aprobado Presupuesto de Egresos de la Federación no existe ninguna partida etiquetada para financiar la megafarmacia. Aseguran que, si solo por el inmueble que la albergará se pagarán 2 mil millones de pesos, el costo por la adquisición de los medicamentos y de la instalación de equipos especializados para el almacenamiento y la conservación de los fármacos podría representar un desembolso considerable. Y, si el costo es un misterio, lo es aún más el estudio, si es que existe, en el que se dé cuenta de la viabilidad de este proyecto, y si su costo, cualquiera que este sea, garantizará el fin del desabasto de medicamentos, como se ha prometido. Ojalá, nos dicen, que esta información pública no vaya a ser catalogada como de seguridad nacional y reservada por varios años.

La veladora de Higinio

:::: El senador y expresidente municipal de Texcoco, **Higinio Martínez**, prefirió mantenerse fuera de la camisa de fuerza que le representaba un cargo en el gobierno de la maestra **Delfina Gómez**, para tener libertad de apoyar la campaña de la precandidata presidencial de Morena, **Claudia Sheinbaum**, nos comentan. Nos hacen ver que el futuro político de don Higinio parece estar más al lado de la exjefa de Gobierno que de la gobernadora del Estado de México, sin embargo, nos aseguran que mantiene las puertas abiertas en la administración de la maestra, y, además, se registró para buscar la reelección en el Senado, para dejar una veladora prendida ante cualquier eventualidad.

No dan tregua a Xóchitl Gálvez

:::: Nos comentan que aunque las encuestas marcan que la candidata opositora **Xóchitl Gálvez** va en segundo lugar, no dejan de surgir estrategias para tratar de hacerla quedar mal. Nos dicen que alguien intentó descarrilar la visita de doña Xóchitl a la Universidad Anáhuac, acusando que la institución había obligado a los alumnos a asistir a la conferencia de la precandidata. Aseguran que fue evidente que en redes se movió una campaña orquestada para desacreditar a la Universidad, señalándola falsamente de pretender llenar artificialmente el auditorio donde se realizó el evento. Al final, la rectoría de la Anáhuac tuvo que salir a explicar que la conferencia fue abierta para quien, dentro de la comunidad universitaria, quisiera asistir, y lo único que se hizo fue organizar un registro para evitar aglomeraciones. ¿Qué pasaría si la opositora fuera arriba?



MARIO MALDONADO

Historias de NecoCEOs



La negociación de Ebrard y los contrapesos de Claudia

La rendición de Marcelo Ebrard frente a la candidatura de Claudia Sheinbaum está confirmada, pero aún no hay una negociación que garantice que va a trabajar a su lado porque la posición que le correspondería al excanciller ahora la ostenta Adán Augusto López, quien fue ratificado como su coordinador político.

Ayer Ebrard me reiteró que se queda en Morena, pase lo que pase. El argumento es que se reconoció en el partido que hubo irregularidades en el proceso de selección de su "corcholata", aunque eso no cambie el rumbo de las decisiones.

El excanciller busca hacerse necesario en el equipo de Claudia Sheinbaum y asegura que en el 2024 Morena experimentará una difícil contienda, tanto a nivel federal como en la Ciudad de México. Sabe que el equipo de la exjefa de Gobierno se ha alejado de las clases medias, y que este numeroso grupo poblacional puede evitar que su victoria sea un día de campo, como se pretende hacer ver.

Según las reglas no escritas del proceso interno de selección de Morena, a Marcelo Ebrard le correspondería un lugar seguro en el Senado; así lo definió el mismo Andrés Manuel López Obrador: al aspirante que obtuviera el segundo lugar en la encuesta le correspondía la coordinación de Morena en la Cámara Alta.

En la negociación con Sheinbaum va incluido el ingreso de un

número importante de senadores de su corriente política, "El Camino de México", lo que probablemente obligará al partido a modificar los acuerdos que ayer reportamos en este espacio y que consentían en demasía a los partidos que impulsaron a Gerardo Fernández Noroña y a Manuel Velasco como sus respectivas "corcholatas": el Partido del Trabajo y el Verde Ecologista.

Ese es el precio que tendría que pagar Morena para reclutar a Ebrard como operador de campaña. Si bien parece alto para Claudia Sheinbaum, podría ser atractivo para un López Obrador que gusta de tener contrapesos en su equipo de trabajo, sobre todo cuando ya ha demostrado que no está tan dispuesto a soltar el bastón de mando de su movimiento incluso después de que entregue la banda presidencial.

Aun con los colores de Morena, Ebrard sería para Sheinbaum un dolor de cabeza en el Senado; incluso más de lo que en el sexenio actual llegó a serlo Ricardo Monreal para AMLO, quien veladamente operó para arrebatar varias posiciones de poder que pertenecían al círculo más íntimo de la 4T.

Solo así se entiende que tanto Sheinbaum como Mario Delgado hayan resucitado para su equipo de trabajo a Adán Augusto López y al propio Monreal, quienes de manera automática ingresan también a la lucha por posiciones de poder en el siguiente gobierno. Parece que la candidata prefiere a figuras que trabajen por intereses propios que a un personaje que podría convertir-

se en el más complicado rival.

Para AMLO, el contrapeso de Claudia podría ser Marcelo o Adán Augusto; para la abanderada es mejor lidiar con el político al que ya no se le observa un futuro con aspiración presidencial, aunque se dice también que Adán está harto, como lo refleja su semblante, y que se quiere ir a Francia.

Posdata 1

Algo está pasando en el Estado de México con el gobierno de Delfina Gómez, pues en pocos días han habido renunciaciones y remociones de varios de sus integrantes.

La muestra más clara fue este martes, cuando Higinio Martínez renunció al cargo como jefe de gabinete y de proyectos especiales del gobierno mexiquense, por lo que hoy se reintegrará a su escaño en el Senado.

Simplemente nunca tomó protesta del cargo, ni se le asignó un espacio u oficina en la sede del Poder Ejecutivo estatal, de manera que no podía hacer nada, pues tampoco tenía presupuesto. ●

@MarioMal

Ebrard sería para Sheinbaum un dolor de cabeza en el Senado; más de lo que en este sexenio fue Monreal para AMLO.



Presenta su documental arropada por militancia

Miles de simpatizantes, algunos con boleto regalado, **abarrojan Teatro Metropolitano para la proyección del audiovisual** sobre la morenista

**ALEJHÍ SALGADO,
OTILIA CARVAJAL
Y PEDRO VILLA Y CAÑA**

—nacion@eluniversal.com.mx

Rodeada de miles de simpatizantes, la precandidata presidencial de Morena, Claudia Sheinbaum Pardo, asistió a la presentación de la producción *Claudia: El documental* en el Teatro Metropolitano de la Ciudad de México.

El audiovisual fue producido por su hijo, Rodrigo Ímaz, quien se dedica a la producción. La pieza narra la trayectoria de Sheinbaum Pardo, así como sus inicios en la política y su llegada a cargos como la alcaldía de Tlalpan y la Jefatura de Gobierno de la capital.

Simpatizantes, curiosos y gente que asegura que se le regaló el boleto cuando iba pasando por el área, abarrotaron ayer las calles Independencia, Revillagigedo y Balderas en espera de la proyección.

Las largas filas de espectadores continuaron creciendo hasta en punto de las 19:00 horas, pese a que se tenía previsto iniciar a las 18:00 horas.

“Venimos porque Claudia

fue muy buena gobernadora. Antes nunca hubo conciertos para la gente del barrio y había mucha discriminación a los pobres o los trabajadores, pero ella apoyó a que eso cambie (...) Me regalaron el boleto. Tengo un puesto de revistas aquí a dos calles y quise venir con mi marido. ¡A la gorra, ni quien le corra!”, dijo Paloma Hernández en entrevista con EL UNIVERSAL, mientras esperaba su turno en la fila.

Al recinto también llegaron otros morenistas, entre ellos el dirigente nacional Mario Delgado, quien dijo a este medio sentirse contento por la exhibición del documental que relata la trayectoria científica y académica de Sheinbaum Pardo.

Aseguró que es una pieza muy interesante y adelantó que, a partir de las 20:00 horas de ayer, estará disponible de forma gratuita en todas las redes sociales: “Sí, estamos muy contentos de venir. Será un documental muy interesante”.

Más tarde, frente al inmueble, quienes no pudieron entrar a la función debido al sobrecupo se agruparon para reclamar la presencia de la morenista.

“¡Presidencial!”, “¡presidencial!”, coreaban ante el anuncio de su llegada para ver por primera vez el documental y presentarlo ante su militancia.

A lo lejos, el Chevrolet Aveo color gris brillante que, de acuerdo con Sheinbaum Pardo, usó la morenista desde la campaña para la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, apareció en Avenida Independencia mientras sus simpatizantes se abalanzaron para rodear el vehículo con la esperanza de tomarse una selfie.

Visita sede del Ejecutivo

La virtual candidata presidencial de Morena visitó ayer por la mañana Palacio Nacional, donde se encuentra la oficina del presidente Andrés Manuel López Obrador.



En punto de las 12:03 horas, el automóvil de la exjefa de Gobierno de la Ciudad de México salió del estacionamiento del recinto histórico con ella y un par de integrantes de su equipo a bordo.

Es la primera vez que Claudia Sheinbaum Pardo visita Palacio Nacional después de que fuera elegida como virtual candidata de Morena y partidos aliados a la Presidencia. ●

PALOMA HERNÁNDEZ

Comerciante de CDMX

"Venimos porque Claudia fue muy buena gobernadora (...) Me regalaron el boleto y quise venir (...) ¡A la gorra, ni quien le corral!"



Claudia Sheinbaum estuvo acompañada de Mario Delgado y el jefe de Gobierno capitalino, Martí Batres, entre otros morenistas.

BERENICE FREGOSO, EL UNIVERSAL



LA IDEA A DESTACAR

**JOSÉ CARREÑO
CARLÓN**

Profesor



Encuestas: ¿arrastre?, ¿cargada?, ¿moda?

Lo que está en juego. El fin de semana, una batería de encuestas pudo sembrar el desaliento entre críticos y opositores del régimen. Claro, el oficialismo las leyó como garantía de su perpetuación en el poder, casi como llegado el fin de las elecciones competitivas y de la alternancia de partidos en la Presidencia de la República. Pero su arrogancia puso al descubierto que nada menos que eso: la dictadura o la democracia, es lo que estará en juego en las elecciones de junio próximo.

'Arrastre' y 'moda'. Apenas en 'precampañas', según la burlada ley electoral, las cifras se encaminan, en efecto, a certificar el cometido del régimen de mostrar un prematuro 'efecto de arrastre' de la candidata oficial, Claudia Sheinbaum. También mostrarían la evidencia de que la candidata de la oposición, Xóchitl Gálvez, no ha acertado a convertir 'el efecto moda', obtenido con su airosa entrada en escena, en tendencia de intención de voto creciente y sostenida.

'Bandwagon' y 'cargada'. En inglés, 'bandwagon', es un concepto de la comunicación y mercadotecnia (que engloba los efectos anteriores, de 'arrastre' y de 'moda'). Se ha traducido también como 'efecto de adhesión': el desplazamiento en masa del electorado al carro de quien se perfila como ganador. En el México previo a las elecciones competitivas y a la alternancia en el poder presidencial, se le llamó 'la cargada'.

¿Nueva bufalada? Abel Quesada ilustró el fenómeno con la carga de una manada de búfalos arrasándolo todo para llegar al ungido por el presidente en funciones como próximo presidente. Allá parece ir hoy la fabricación de una imagen de irremontable delantera de la elegida por el actual presidente como la futura presidenta. El resto, confía el régimen, lo hará esta percepción de victoria consumada, que en función del 'bandwagon' atraerá al resto de los electores como una nueva bufalada, que esta vez sometería a la oposición, acaso hasta su abatimiento.

Comprar intenciones de voto. Los patéticos actos de 'adhesión' a la candidata oficial, por parte de personajes de medio pelo del PRI y el PAN, formarían parte de esta puesta en escena, hasta hoy exitosa, del oficialismo. Pero eso es (mala) escenografía. Detrás de la escena está la fuerza de las intenciones de voto originadas en una vasta operación clientelar, de compra masiva de sufragios a través del reparto de dinero de los llamados programas sociales.

Entre la hostilidad y la indefensión. Las encuestas dejan ver también la fugacidad del efecto 'moda' (como vía de generar 'bandwagon') presente en un principio a favor de Xóchitl Gálvez. Junto a una encarnizada campaña de hostilidad y desmoralización contra ella, encabezada por el presidente de la República y se-

guida por sus secuaces, se hizo patente la ausencia de estrategia por parte del frente opositor. Su candidatura se ha dejado ver indefensa, impedida de trascender el impulso de la 'moda' surgida, poderosa, tras su irrupción en escena.

El señuelo del palero. La muestra más cercana de la ausencia de dirección de la campaña opositora fue la avidez con que exponentes suyos mordieron el señuelo lanzado por el régimen en la candidatura del palero de Monterrey. Quedaron entrampados en el sedal oficialista. Y ya las voces del régimen difunden que la candidata de



la oposición no es pieza para la puntera, sino para el colero, con quien lucha por el segundo lugar, con riesgo de caer al tercero.

El juego apenas empieza. Ni son ni han sido irreversibles las cifras de intención de voto expresadas al empezar las campañas. Y son frecuentes las inconsistencias entre las proyecciones de votos de las encuestas y los votos contabilizados de las casillas. Y lo más importante: hay un amplio sector de la población en espera de una opción que convierta su inconformidad en poder electoral. ●

Profesor de Derecho de la Información.

UNAM. @JoseCarreno

Las cifras se encaminan a certificar el cometido del régimen de mostrar un prematuro 'efecto de arrastre' de la candidata oficial, Claudia Sheinbaum.

“

Hay un amplio sector de la población en espera de una opción que convierta su inconformidad en poder electoral”.



RAUDEL ÁVILA

En campañas, partir de lo elemental

En los últimos días fue perceptible el disgusto creciente de los integrantes del otrora Frente Amplio, rebautizado haciendo gala de cursilería como “Coalición Fuerza y Corazón por México.” Conforme se multiplican los artículos críticos de la campaña de la ingeniera Gálvez, sus allegados resienten y restringen más la disposición dialogante. Interpretan como traición lo que no es sino desesperación de votantes opositores que anhelaban ver y quizá sumarse a una campaña profesional. Campaña que no existió. Fuera de los mismos intelectuales que juraban que ganarían Ricardo Anaya o Alejandra del Moral, no quedan observadores serios que le concedan posibilidades reales de victoria a Xóchitl. Las calificadoras financieras, el cuerpo diplomático acreditado en la Ciudad de México y medios internacionales como la revista The Economist ya trazan sus planes y análisis para los próximos años calculando la victoria de Sheinbaum. La moneda sigue en el aire respecto al Congreso.

La ingeniera anunció con bombo y platillo responsables de campaña para Derechos Humanos, Cultura y Europa, temas todos ellos absolutamente intrascendentes para el elector promedio. Por otro lado, nadie sabe por qué hay un responsable de Europa y no uno para Estados Unidos, relación infinitamente más importante para México. No es lo mismo un equipo de campaña que un equipo de gobierno y éstos parecen nombramientos para un gabinete gubernamental. Tenemos eruditos y académicos responsables de mesas temáticas en políticas públicas, pero no hay responsables de cosas tan elementales como la logística y las giras para evitar que se vuelva a descomponer el teleprompter. En lo referente a la campaña, no sabemos quién o quiénes son responsables de la recaudación de fondos (figuras esenciales en toda campaña profesional), la relación con gobernadores de oposición, el enlace con candidatos a diputados, senadores y/o legisladores locales. No hay un enlace oficial con las iglesias y grupos religiosos, con las grandes cámaras empresariales, sindicatos u otros grupos sociales. No hay un responsable de reclutar voluntarios para volantear y tocar puertas. A pesar de ser ingeniera, la candidata presidencial no ha designado públicamente un equipo profesional para el manejo de sus redes sociales, capaz de competir contra Mariana Ro-

dríguez, auténtica experta en ese medio que podría desplazar a Gálvez al tercer lugar.

Nadie en este país habla de la necesidad de ciudadanizar la medicina, la ingeniería o la astronomía, pero todos creen que debe ciudadanizarse la política. La sociedad civil cree que cualquiera, sin ninguna formación previa, está calificado para hacer política. La política es una actividad profesional, y la conducción de la vida pública de un país no puede dejarse en manos de la improvisación “ciudadana.” Como decía un amigo, en los últimos años hemos escuchado pura demagogia. La izquierda dice que la política la debe hacer el pueblo, y la derecha dice que la política la deben hacer los ciudadanos. Por algún motivo a nadie se le ocurre que la política la deben hacer los políticos. Y la única escuela de políticos (que no de servidores públicos) inventada por el hombre son los partidos. El gobierno de las propias emociones, la conciliación, la negociación y hasta la amenaza no son cualidades generalizadas. Para eso hay políticos. ¿Dónde y cómo terminaron los patéticos héroes de la sociedad civil, los candidatos ciudadanos como Kumamoto? “Fuera los partidos”, “fuera los políticos profesionales”, clamaban con ardor. Ahí están las consecuencias de la “ciudadanización”, una candidata presidencial que ni siquiera tiene a la mano una copia impresa de sus discursos y no sabe qué hacer si se apaga el teleprompter. Mientras la oposición siga improvisando sus campañas con “ciudadanos”, el obradorismo seguirá sonriendo. ●

Analista. @avila_raudel

Nadie en este país habla de la necesidad de ciudadanizar la medicina, la ingeniería o la astronomía, pero todos creen que debe ciudadanizarse la política.



Visita la precandidata morenista al Presidente en Palacio Nacional

EMIR OLIVARES Y
ARTURO SÁNCHEZ

Claudia Sheinbaum, precandidata presidencial de Sigamos Haciendo Historia (Morena, PT y PVEM), visitó ayer Palacio Nacional donde se reunió con el presidente Andrés Manuel López Obrador.

Este encuentro a puerta cerrada ocurre una semana después del inicio de las precampañas —el 20 de noviembre— y un día después de que la aspirante presidencial morenista presentó al equipo que la acompañará en el recorrido rumbo al proceso electoral de 2024.

Sheinbaum salió del recinto histórico poco después del mediodía, a bordo de un auto compacto, y se retiró sin hacer declaraciones.

Se trata de la primera visita que la ex jefa de Gobierno de la Ciudad de México realiza al mandatario federal como aspirante presidencial y desde que fue nombrada coordinadora nacional de la Cuarta Transformación.

Luego de que ganara la encuesta para dirigir la defensa de la 4T, el 7 de septiembre pasado Sheinbaum recibió el “bastón de mando” de parte del jefe del Ejecutivo —en su calidad de líder del movimiento— arropada por gobernadores de Morena y sus aliados en un restaurante del Centro Histórico.

La última ocasión en que la aspirante morenista estuvo en Palacio Nacional fue el 12 de junio de este año, cuando aún era gobernante capitalina y dos días antes de registrarse para participar en el proceso de selección del coordinador nacional de los comités de defensa de la Cuarta Transformación.



FRENTE POLÍTICOS

1. Bien librada. Al comparecer ante diputados, la secretaria de Seguridad, **Rosa Icela Rodríguez**, aseguró que se han establecido cimientos para transformar la estrategia de seguridad, logrando reducir el crimen organizado en más de 2 billones de pesos. También destacó la disminución de delitos, como homicidios (18%), secuestros (79.5%), feminicidios (35.6%), robos (22.9%) y una mejora en la percepción de seguridad en la administración actual. Y no se queda ahí. Resaltó la cooperación entre el gobierno federal y **Joe Biden**, así como el enfoque en prevenir la cooptación de jóvenes por el crimen organizado. Trabajar a marchas forzadas da resultados.

2. Presión. El presidente de México, **Andrés Manuel López Obrador**, reveló que en su reforma al Poder Judicial planteará la creación de un tribunal interno para supervisar y revisar las acciones de los jueces y ministros. Y esto obedece a que el Consejo de la Judicatura Federal está "pasmado, congelado", dijo. Adelantó que también dicha iniciativa incluirá la revocación de mandato y la reelección de ministros, magistrados y jueces, pues detalló que estas figuras servirán para evaluar los resultados de los encargados de impartir justicia. También cómo se les ocurre amparar al capo *El Nini* de manera exprés. Por eso se lo ganan.

3. No me ayudes, compadre. Anda el *run run* de que en el equipo de **Claudia Sheinbaum**, precandidata de Morena a la Presidencia de México, no se descarta que el gobernador de Veracruz, **Cuitláhuac García**, se sume o a su gabinete. Y los rumores crecieron después de que la precandidata, hace unos días, visitó Minatitlán, en el sur de Veracruz, y por ahí se le vio muy contento a **García Jiménez**, quien, ni tardo ni perezoso, anda buscando fuero para el próximo sexenio. Si tienen un lapso para el análisis, evitenlo. Con el mandatario, temas como los asesinatos múltiples parecen una constante. Mejor déjenlo donde está.

4. Entre cuates. Para medir un poco cómo está la aceptación del gobernador **Alfredo Ramírez Bedolla** en Michoacán, hay que escuchar al diputado federal de Morena del Distrito 9 de Uruapan, **Carlos Alberto Manzo**, quien acusó al mandatario de estar coludido con la delincuencia organizada y de amparar impunemente abusos de la Guardia Civil. "Perro malnacido, junior acomplejado que siempre quiso ser rico; no representas los valores de la Cuarta Transformación; vas a pasar a la historia como el peor gobernador de la historia de Michoacán", le expone en un video. Y es del mismo partido. Si el discurso ha llegado a ese grado, por algo ha de ser.

5. Desconcentrado. Durante la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, el presidente del Partido Acción Nacional, **Marko Cortés**, resbaló durante un conversatorio sobre las elecciones, olvidó por un momento que su partido es aliado del Revolucionario Institucional. Ante el diputado por Movimiento Ciudadano **Jorge Álvarez Máyne**, quien, además, es el coordinador de precampaña de **Samuel García**, el líder del blanquiazul lo criticó por su origen priista. Quiso darle un "llegue" al joven **Samuel García** y se lo dio él mismo. Su falta de concentración le hace olvidar que ahora PAN-PRI y PRD son uno mismo... y todos tienen cola que les pisen.





Capital
político
Adrián Rueda
jadrian02@yahoo.es

El imaginario *dream team* de Claudia

- Sheinbaum aseguró en repetidas ocasiones que “muy pronto se integrará” Marcelo Ebrard.

Aunque **Claudia Sheinbaum** insiste en que “muy pronto” se integrará a su campaña **Marcelo Ebrard**, está más que claro que la aspirante de Morena a la Presidencia de la República jamás tendrá siquiera cerca de ella al excanciller.

Durante la presentación de su *dream team* en busca de ganar el proceso electoral en 2024, la exjefa de Gobierno de la Ciudad de México reunió a quienes fueron *corcholatas* morenistas, menos a quien la acusó de haberle ganado con trampas.

Ahí estaban **Ricardo Monreal**, **Adán Augusto López** y **Gerardo Fernández Noroña**, pero, además de **Ebrard**, estuvo también ausente el exgobernador chiapaneco **Manuel Velasco**, líder de la fracción del PVEM en el Senado, “quien luego se integrará”; así de importante debe ser.

Ante la insistencia de los reporteros sobre si **Marcelo** estará incluido, **Sheinbaum** aseguró en repetidas ocasiones que “muy pronto se integrará” y que en los próximos días seguramente ya se le podrá ver en el equipo de campaña.

Tan no ocurrirá eso, que el excanciller envió de representante a **Jesús Valdés**, viejo colaborador de él en diversos proyectos, pero que de campañas electorales sólo sabe lo que es perder, pues, cuanto proyecto le encargan, entrega malas cuentas.

Marcelo pidió que a **Valdés** lo nombraran enlace con la comunidad mexicana en el exterior —básicamente en Estados Unidos—, pero muchos sospechan que, en lugar de fortalecer a **Claudia** con esa comunidad, el enviado marcelista lo hará para *El camino de México*.

Después de lo que **Ebrard** dijo sobre la forma en que Morena impuso a **Sheinbaum** sobre él y de considerar a la hoy precandidata *muy inferior*, nadie en su sano juicio pensaría que en serio se pondrá bajo sus órdenes.

Pero hay un asunto más delicado, que es el pleito que el excanciller mantiene con **Mario Delgado**, su exchalan que dirige hoy Morena y a quien acusó de ser un cobarde y de haberlo traicionado.

Y como **Delgado** fue nombrado coordinador general de

la campaña, ya parece que **Marcelo** se le va a cuadrar. Es más, tampoco lo harán ni **Adán Augusto** y mucho menos **Monreal**, quien siempre ha visto al presidente de Morena *muy pequeño*.

Todo el mundo recuerda que, durante el proceso interno para seleccionar a la *corcholata* del Presidente, **Mario** era llamado con frecuencia a la oficina privada del zacatecano para que le rindiera cuentas del proceso.

Y si alguien también cree que **Adán Augusto**, quien fue el número dos del gobierno, va a someterse a sus designios, está fuera de la realidad.

En el papel, el equipo que presentó **Claudia** rumbo a 2024 luce bien, pero está claro que sus cargos *son de chocolate* y sólo fue para aparentar unidad interna. Si hubiera sido en serio, tendría que haber puesto a un peso pesado al frente.

A un general, no a un soldado raso.



CENTAVITOS

Ahora resulta que en Morena se rasgan las vestiduras porque la diputada **Gabriela Salido** pidió que la Secretaría de Seguridad Ciudadana *blindara* el Palacio de Donceles ante la posibilidad de que estos días se votara el dictamen que propone la ratificación de **Ernestina Godoy** como fiscal de la Ciudad de México. **Martha Ávila**, lideresa de la fracción morenista, dijo que hasta parece que **Salido** desconoce el procedimiento parlamentario y que sólo intenta crear zozobra. Criticó que la panista hable *tan a la ligera*, pues un dictamen se tiene que entregar, al menos, con 48 horas de anticipación a la Mesa Directiva para su valoración, antes de ser votado. Pero como Morena se pinta solo para burlar la ley a cada rato, más vale prevenir.

Nadie en su sano juicio pensaría que en serio el excanciller se pondrá bajo las órdenes de Sheinbaum.



TRASCENDIÓ

Que **Marcelo Ebrard** y su equipo aclararon ayer que las relaciones con **Claudia Sheinbaum** van muy bien, pues mientras el propio canciller aseguró que hay “entendimiento” y hasta adelantó que en una fecha próxima la acompañará en algún acto público, **Martha Delgado**, integrante de su círculo, señaló que esa relación ya dio sus primeros “frutos” con la incorporación de **Jesús Valdés**, quien forma parte del grupo de marcelistas, al equipo de la precandidata presidencial de Morena, PT y Verde Ecologista.

Que la bancada de Morena en el Senado no logra ponerse de acuerdo a favor de quién votará para la vacante de ministro de la Corte, pues quiere quedar bien con el grupo que apoya a cada candidata. Algunos legisladores consideran que la mejor aspirante es **Bertha Alcalde**, aunque los *puros* se decantan por **Lenia Batres** y otros más por la consejera jurídica de la Presidencia, **María Estela Ríos**. Hoy tomarán una decisión antes de que el tema llegue al pleno. Sin embargo, a la 4T le faltan votos para alcanzar la mayoría calificada y ni el regreso de **Ricardo Monreal** ha generado un cambio de parecer en la oposición, donde queda claro que rechazarán la terna.

Que la medida para sancionar económicamente a los senadores faltistas, tomada por la presidenta de la Mesa Directiva, **Ana Lilia Rivera**, rindió sus primeros frutos este martes, pues durante las votaciones se vio correr por el Patio del Federalismo a varios legisladores, principalmente de Morena, para llegar puntuales al pleno y hacer su chamba, mientras que en algunas comisiones se vio “casa llena” y quienes no pudieron asistir se conectaron de manera virtual para evitar descuentos a sus salarios. Nada más eficaz contra la abulia legislativa que los golpes al bolsillo.

Que la Junta Directiva de la Comisión de Salud de la Cámara de Diputados no alcanzó quórum para sesionar y aprobar el orden del día que ese grupo de trabajo encabezado por el morenista **Emmanuel Reyes** desahogaría más tarde, entre cuyos asuntos relevantes destaca la reforma para legalizar la eutanasia o muerte digna sin dolor, proyecto que, por cierto, mereció la condena de la Iglesia católica por considerar que el propósito es ahorrar presupuesto con el pretexto de una “falsa piedad, como se registró ayer en este mismo espacio. —



SHEINBAUM SE CONSOLIDA

El buen manejo de las redes sociales es crucial para cualquier aspirante presidencial, por lo que Claudia Sheinbaum se ha enfocado en dar una percepción de unidad y continuidad de cara al proceso electoral del siguiente año

Claudia Sheinbaum, coordinadora de los Comités de la Cuarta Transformación, se encamina hacia las elecciones de 2024 con una imagen de serenidad y con un control de daños robusto. Trata de no equivocarse y se dirige al electorado más leal de Morena.

Así lo afirman especialistas en comunicación e imagen pública consultados por este diario. Claudia Benassini Félix, investigadora de la Universidad La Salle, sostiene que la precandidata oficialista mantiene una campaña enfocada al electorado más leal a Andrés Manuel López Obrador, es decir, aquellos que no necesariamente se encuentran en redes sociales.

No obstante, precisó que tanto Claudia Sheinbaum como Xóchitl enfrentan el mismo desafío: comparten contenido similar en sus plataformas digitales, pero se dirigen a audiencias diferentes.

“Es crucial reconocer que los usuarios de Tik Tok tienen necesidades distintas a los de Meta, lo que implica la necesidad de adaptar el contenido para públicos diversos”, precisa la especialista.

Mientras que José Manuel Urquijo confirma que la morenista busca consolidar un estilo

caracterizado por la serenidad. También se presenta como una figura que trata de transmitir calma y confianza.

“La precandidata oficialista comienza a consolidar un estilo propio de mucha más serenidad, de una mujer que transmite tranquilidad y seguridad. Su prioridad es mantenerse en la cima y conservar la ventaja que hoy tiene, por lo tanto difícilmente veremos que asuma algún tipo de riesgo, porque sabe que no lo necesita”, sostiene el académico.

Crece en redes sociales

El incremento del uso de las redes sociales como Meta y X (antes Twitter) por Claudia Sheinbaum refleja un esfuerzo por conectar

con la audiencia en las últimas semanas.

Una revisión en Google Trends revela un incremento en el interés de la población al buscar información específica sobre la exjefa de Gobierno de la Ciudad de México en los últimos meses.

Los picos de conversación digital en torno al nombre de la

coordinadora de Morena reflejan un alza en los primeros meses de septiembre de este año y durante la segunda semana de

noviembre.

De ahí la efectividad de la campaña en línea que ha desplegado Sheinbaum en fechas recientes, con videos publicados sobre los lugares que ha visitado en su recorridos por el país.



