

SIN IMPORTARLE LA LEY ELECTORAL
Para posicionar a candidata,
despilfarra Xochimilco 1 mdp

CDMX 11



RUMBO A LAS ELECCIONES DEL 2024

Derrocha Xochimilco un millón para propaganda

PESE A DENUNCIAS ANTE IECM, LA ADMINISTRADORA, ERIKA ROSALES, VUELVE A ORDENAR EL DESPLIEGUE DE PROMOCIÓN PERSONALIZADA EN FAVOR DEL EDIL MORENISTA JOSÉ CARLOS ACOSTA

OMAR MONTALVO
GRUPO CANTÓN

Ante los resultados deficientes de José Carlos Acosta al frente de Xochimilco desde 2018, este impuso a Erika Rosales, directora General de Administración, como aspirante a la alcaldía, ordenando el despliegue de propaganda a los servidores públicos.

De acuerdo con la información oficial de la alcaldía, en los últimos meses a través de distintos contratos se gastó la cifra de 3 millones 680 mil 698 pesos. Los contratos disponibles en sus respectivas plataformas de transparencia, muestran dos por 1 millón 300 mil pesos para las personas físicas Belén Sara García y Rogelio Ramírez Guerrero, estos fueron los contratos más cuantiosos.

Entre la propaganda solicitada, se incluyeron calenda-

rios, pendones, lonas, sellos impresos, playeras, gorras y pelotas, mismos enseres que con los colores de Morena, son repartidos en supuestas asambleas informativas.

Otros contratos hechos fueron con las personas Rafael Ruíz Acevedo, Patricia López Cortés y Brenda Pichardo Camacho, aunque estos últimos fueron por 302 mil 860, 98 mil 484 y 679 mil 354 pesos respectivamente. Estos fueron para cilindros, pulseras, bolsas, gorras, playeras y volantes con la imagen institucional de Xochimilco.

Erika Rosales Medina, como titular de la Dirección de Administración de la alcaldía, ha sido la mano derecha de Acosta Ruíz. El edil ascendió a la funcionaria pública en 2021, pues en el trienio de 2018-2021, Erika

Rosales fungió como concejal de Xochimilco, aprobando todas las políticas propuestas por el morenista, aunque dicho cargo fue creado para vigilar las deficiencias del alcalde.

Actualmente las vialidades de Xochimilco ya empiezan a poblarse con el mensaje institucional "En Xochimilco es Erika Rosales". En 2021 durante la reelección de Carlos Acosta, la entonces concejal, fue denunciada ante la institución electoral local (IECM), por realizar promoción personalizada, situación que aparentemente, vuelve a repetir.

3

millones 680 mil 698 pesos gastó Acosta Ruíz en los últimos meses en contratos



GASTO



En la propaganda solicitada se incluyeron calendarios, lonas, pendones, playeras, gorras y pelotas

ENCARGO



Erika Rosales ascendió a concejal en Xochimilco para así poder vigilar todas las deficiencias del alcalde de Morena



Las calles se llenaron de propaganda de Rosales



2023-11-30

Maquilla Carlos Acosta ineficacia en Xochimilco con más de 3 mdp de propaganda

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://diariobasta.com/2023/11/29/maquilla-carlos-acosta-ineficacia-en-xochimilco-con-mas-de-3-mdp-de-propaganda/>

OMAR MONTALVO

Ciudad de México. Ante los resultados deficientes de José Carlos Acosta al frente de Xochimilco desde 2018, ha impuesto a Erika Rosales, directora General de Administración, como aspirante a la alcaldía ordenando el despliegue de propaganda a los servidores públicos.

De acuerdo con la información oficial de la alcaldía Xochimilco, en los últimos meses a través de distintos contratos la cifra de 3 millones 680 mil 698 pesos. Los contratos disponibles en sus respectivas plataformas de transparencia, muestran que dos por 1 millón 300 mil pesos para las personas físicas Belén Sara García y Rogelio Ramírez Guerrero, fueron los contratos más cuantiosos.

Entre la propaganda solicitada, se incluyó calendarios, pendones, lonas, sellos impresos, playeras, gorras y pelotas, mismos enseres que con los colores de Morena, son repartidos en supuestas asambleas informativas.

Otros contratos hechos fueron con las personas Rafael Ruíz Acevedo, Patricia López Cortés y Brenda Pichardo Camacho, aunque estos últimos fueron por 302 mil 860, 98 mil 484 y 679 mil 354 pesos respectivamente. Estos fueron para cilindros, pulseras, bolsas, gorras, playeras y volantes con la imagen institucional de Xochimilco.

Erika Rosales Medina como titular de la Dirección de Administración de la alcaldía, ha sido la mano derecha de Acosta Ruíz. El edil ascendió a la funcionaria pública en 2021, pues en el trienio de 2018-2021, Erika Rosales fungió como concejal de Xochimilco, aprobando todas las políticas propuestas por el morenista, aunque dicho cargo fue creado para vigilar las deficiencias del alcalde.

Actualmente las vialidades de Xochimilco ya empiezan a poblarse con el mensaje institucional "En Xochimilco es Erika Rosales". En 2021 durante la reelección de Carlos Acosta, la entonces concejal fue denunciada ante la institución electoral local (IECM), por realizar promoción personalizada, situación que aparentemente, vuelve a repetir.