



# El Sol de México

CIUDAD DE MÉXICO | JUEVES 7 DE OCTUBRE DE 2021 | AÑO LVI | NO. 20,183 | ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA

PAQUITA RAMOS DE VÁZQUEZ / PRESIDENTA Y DIRECTORA GENERAL

\$10.00



El rector de la UNAM, Enrique Graue, saluda a la secretaria de Educación, Delfina Gómez, en la ceremonia por el centenario de la SEP

CUARTOSCURO

ESCRIBEN	Juan Velez	Pág. 5
	Ricardo Monreal	Pág. 18
	Roberto Aguilar	Pág. 23

## CEO DE SIEMENS

### Trabajamos con gobiernos, la industria y la academia

LEÓN. Las inversiones de Siemens seguirán en México. En palabras de su director general en el país, Alejandro Preinfalk, la compañía espera estar al menos otros 127 años en México. "Trabajamos de la mano con todos los entes, hablamos de la triple hélice, es decir, trabajamos con todos los gobiernos, trabajamos con la industria y trabajamos con la academia para desarrollar el talento", dice en entrevista con *El Sol de México* durante la feria industrial de Hannover, la más grande del país. La empresa que durante el sexenio pasado pactó con la CFE un acuerdo para la modernización de la red eléctrica del país ve ahora áreas de inversión como el desarrollo de tecnología o electrificación del transporte. Sin querer entrar en temas políticos, el directivo destaca una inversión de 300 millones de pesos en México, un monto que esperan repetir para 2022. **Pág. 21**

## LA SEP RELANZA CRUZADA 100 AÑOS DESPUÉS

# Planean alfabetizar a 4 millones en un año

SARAHÍ URIBE

### Inician en Veracruz, donde medio millón de los mayores de 15 aún no saben leer ni escribir

La Secretaría de Educación Pública (SEP) emprenderá una campaña de alfabetización para atender en un año a los 4.4 millones de personas que no saben leer ni escribir en México.

Este domingo, *El Sol de México* dio a conocer que a 100 años de la fundación de la SEP y el inicio de una cruzada para alfabetizar al país, hay cuatro millones 400 mil 675 personas que no saben leer ni

escribir, lo que representa 4.6 por ciento de la población mayor de 15 años.

"Vamos a hacer el esfuerzo, la meta es ver en un año cuánto hemos logrado y de esa manera que se proyecte a nivel internacional la reducción del analfabetismo", dijo la titular de la SEP, Delfina Gómez, al anunciar la campaña en la ceremonia por los 100 años de la dependencia.

La Unesco reconoce a un país en su combate al analfabetismo cuando cuatro por ciento, o menos, de su población mayor de 15 años tiene esta carencia educativa, es decir, a México le falta 0.6 puntos porcentuales para alcanzar la llamada bandera blanca.

La secretaria detalló que el 22 de octubre se dará el banderazo a la campaña en el estado de Veracruz y que se extenderá durante un año, con la colaboración del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) y de las diferentes subsecretarías.

Según datos del INEA, en Vera-

cruz hay 510 mil 652 mayores de 15 años que no saben leer ni escribir, lo que convierte a la entidad con más personas en analfabetismo. Le siguen Chiapas, con una cantidad similar, luego el Estado de México, Oaxaca y Puebla. Baja California Sur, Colima, Aguascalientes, Tlaxcala y Durango tienen el menor número de personas analfabetas.

"La intención es minimizar lo que es el porcentaje de analfabetismo, es uno de los objetivos que tenemos como Secretaría. Empezamos el 22 precisamente en Veracruz", dijo la titular de la SEP. **Pág. 4**

## ESTO DICE SU DIRECTOR

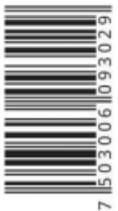
### Home Depot se expande

CHIHUAHUA. Una inversión de tres mil 330 mdp y 21 tiendas más incluye su agresivo plan de crecimiento, platica José Antonio Rodríguez, director de la empresa en México. **Pág. 22**

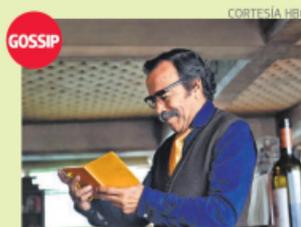
## ACUDEN DOS A FGR

### Comparecen científicas

La Fiscalía señala a Patricia Zúñiga y Gabriela Dutrént, del Foro Consultivo de Ciencia y Tecnología, por presunto desvío de dinero público, pero aún no les entrega la carpeta de investigación en su contra. **Pág. 9**



**CASAI**  
*Un hotel errante*  
Maricarmen Herrerías cofundó una startup para esos nuevos turistas que buscan la flexibilidad de las plataformas de hospitalidad, pero también los estándares de calidad de una cadena hotelera.



**DESAFÍA A LA MEMORIA DAMIÁN ALCÁZAR ESTRENA SERIE**  
En *Asesino del olvido*, disponible en HBO MAX, el actor interpreta a un hombre con Alzheimer que busca vengar un crimen del pasado.