



#ESPERAN100MDP

**BANDERAZO A
LA VENTA DE
CEMPASÚCHIL
P15**

#XOCHIMILCO

Rebrota La flor más bella del ejido

**TRAS REALIZARSE DE MANERA
ININTERRUMPIDA DESDE 1955,
SE SUSPENDIÓ EN 2020 Y 2021**

POR CINTHYA STETTIN

El alcalde de Xochimilco, José Carlos Acosta, anunció que en 2022 sí se llevará a cabo el concurso La flor más bella del ejido, el cual busca revalorar la belleza de la mujer mestiza.

“El concurso de La flor más bella del ejido, esperemos sea para marzo o abril, según fechas de Semana Santa; es una actividad movable... Sí lo va-

mos a hacer”, apuntó.

En el mercado de San Luis Tlaxialtemalco, el morenista recordó que este evento fue cancelado en dos ocasiones por la emergencia sanitaria.

Expuso que el certamen se había realizado de manera ininterrumpida desde 1955, no obstante, el COVID-19 provocó la suspensión del mismo en 2020 y 2021.

Resaltó que quienes actualmente tienen el título han tenido el reinado más largo, pues “van a cumplir tres años” con este nombramiento.

Quienes participan en este certamen son jóvenes de 18 a 23 años, las cuales pueden ganar premios que van de 30 a 50 mil pesos.

Acosta Ruiz puntualizó que



es de suma importancia checar las medidas de seguridad del evento para evitar la propagación y contagio del virus.

LLEGA EL CEMPASÚCHIL

La alcaldía Xochimilco y la Secretaría del Medio Ambiente (Sedema) dieron inicio a la venta de cempasúchil para esta temporada de Día de Muertos, la cual prevén deje una derrama económica de 100 millones de pesos.

La titular de la Sedema, Marina Robles, explicó que ha aumentado la producción de esta flor, al pasar de 600 mil, en 2018, a dos millones 800 mil flores este año.

Refirió que se ha realizado una inversión histórica para el suelo de conservación, que es de mil millones de pesos, lo que ha permitido seguir respaldando a los productores.

El alcalde José Carlos Acosta pidió apoyo a Robles y al secretario de Desarrollo Económico, Fadlala Akabani, para que, de nuevo, se destinen puntos de venta de cempasúchil en la zona urbana de la capital. ●

ÍCONO DE LA TEMPORADA

231

PRODUCTORES, EN LA PLANTACIÓN DE CEMPASÚCHIL.

3 MILLONES DE PLANTAS SE SEMBRARON.

PURA TRADICIÓN

• La venta de estas flores será del 15 de octubre al 1 de noviembre.

• Pueden acudir a San Luis Tlaxiatalmalco y San Gregorio Atlapulco.

• También al Mercado de Plantas y Flores San Juan Acuexcomatl.

