

SHEINBAUM, CON VENTAJA EN MORENA RUMBO A 2024

A tres años de la elección presidencial ya se han destapado varios aspirantes para buscar la candidatura por su partido. En el caso de Morena, la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum, encabeza las preferencias, muestra una encuesta de este diario. De igual forma, si se mide a la mandataria de la Ciudad de México con presidenciables de otros partidos lleva la delantera, y es que ocho de cada 10 personas opinan que es el momento para que una mujer dirija el país. | **NACIÓN** | A6

¿Quién le gustaría que fuera el candidato de Morena a la presidencia de México?

● SIMPATIZANTES DE MORENA ● TOTAL DE ENTREVISTADOS



Morena aventaja preferencias rumbo a las elecciones de 2024

Ocho de cada 10 personas ven coyuntura adecuada para que una mujer dirija el país, de acuerdo con encuesta de EL UNIVERSAL; si hoy fueran los comicios, el partido de AMLO sería elegido por 35.3%

HÉCTOR ALEE

—nacion@eluniversal.com.mx

Ocho de cada 10 personas opinan que este es el momento adecuado para que una mujer dirija al país, de acuerdo con la encuesta nacional telefónica realizada por EL UNIVERSAL, y si hoy fueran las votaciones para elegir Presidente de México, Morena obtendría el triunfo con 35.3% de las preferencias.

Existe una división en la percepción de quienes consideran que necesitamos a alguien que venga a imponer orden en México y que resuelva los problemas, sin importar lo que digan los jueces o legisladores, 49.7% apoyan esta opción contra 47.8% que opinan lo opuesto.

A mitad de la actual administración, los posibles aspirantes a ocupar la Presidencia comienzan a mover sus fichas con la intención de ser postulados por sus partidos; algunos han empezado a realizar más apariciones públicas que les permitan posicionar su imagen entre los habitantes. Los personajes más conocidos entre la población son el excandidato presidencial del PAN, Ricardo Anaya, con 90.9%; el canciller Marcelo Ebrard, con 83.9%; el actual alcalde de Monterrey, Luis Donald Colosio Riojas, 77%; la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum, 70.8%, y el gobernador del Estado de México, Alfredo del Mazo, con 70.3%.

En Morena, la carrera por la designación de la candidatura presidencial comenzó desde el pasado mes de julio, cuando el dirigente nacional de ese instituto, Mario Delgado, dijo que el partido decidiría mediante encuesta y que el resultado del proceso interno será la principal carta de presentación para ganar y ser quien encabece la continuidad del proyecto de transformación.

Al preguntar a los simpatizantes quién les gustaría que fuera su candidato a la Presidencia, en este momento la disputa es entre dos personajes muy cercanos al presidente López Obrador: la jefa de Gobierno capitalina, Sheinbaum Pardo, quien tiene el apoyo de 42.5%, y el canciller Ebrard Casaubon, con 31.3%.

Al analizar algunos careos con los distintos personajes, actualmente la mayoría son encabezados por los de Morena. En un primer escenario, Sheinbaum Pardo por la alianza Morena-PT-PVEM obtiene 47.3%; le sigue Anaya Cortés por PAN-PRD, con 17.6%.

En un segundo careo Ebrard Casaubon de Morena y sus aliados tendrían 41.5% contra 21.2% de Anaya Cortés del PAN.

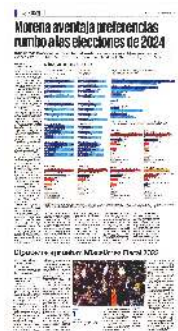
Sorpresivamente en uno de los escenarios, Colosio Riojas de MC obtendría 39.4% de las preferencias de los electores contra 19.2% de Adán Augusto López, secretario de Gobernación.

Entre las principales cualidades que debe tener el próximo Presidente de México, las personas mencionan en primer lugar la honestidad, con 38.4%, seguido por que cumpla lo que promete, con 28.5%, y que tenga ideas claras, 8.6% se ubica en tercero.

En la percepción de la ciudadanía los cinco principales problemas que debería resolver de manera urgente el próximo Presidente son inseguridad, 25%; corrupción, 14.2%; crecimiento

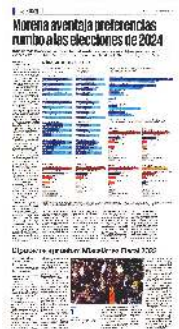
económico, 13%; empleo, 12%, y mejorar servicios de salud, 9.1%.

En la próxima contienda electoral federal, López Obrador será un factor relevante que tendrá que ser considerado por los actores políticos, ya que no podrá mostrar su apoyo a ninguno de los participantes para evitar la percepción de que intervine en el proceso electoral. En estos momentos, 53.2% de la población considera que el Presidente apoya la democracia del país.



La elección federal de 2018 permitió que los ciudadanos expresaran a los partidos la importancia que tienen sus votos, y manifestaron su desencanto por la manera en como se ejerce la administración pública. Hubo castigo para los partidos que no se acercaron a la ciudadanía, a más de dos años de iniciar el proceso electoral 2024, para 78.2% aún permanece la idea de que la manera en que uno vote puede cambiar las cosas en el futuro de México.

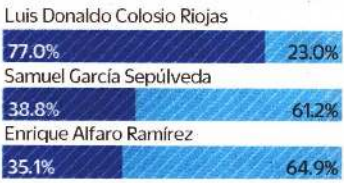
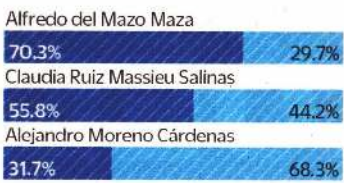
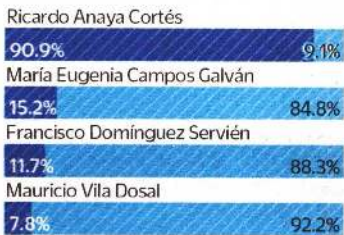
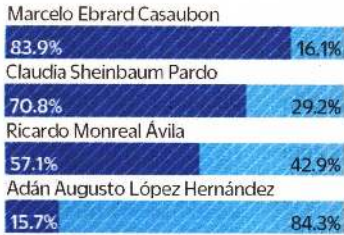
El partido gobernante tendrá que mostrar resultados, ya que hoy existe una opinión segmentada entre quienes manifiestan que es hora de que gobierne un partido distinto a Morena, con 46.8%, contra 47.3% que piensa que debe continuar. En el caso de los partidos de oposición, tienen un camino cuesta arriba, ya que la gran mayoría, 67.4% continúa pensando que el país no estaba mejor cuando era gobernado por el PRI o el PAN. ●



Así avanzan los presidenciables

¿Usted conoce o ha escuchado hablar de...?

● SÍ CONOCE ● NO CONOCE



¿Qué opinión tiene de...?*

● MUY BUENA/BUENA ● MUY MALA/MALA

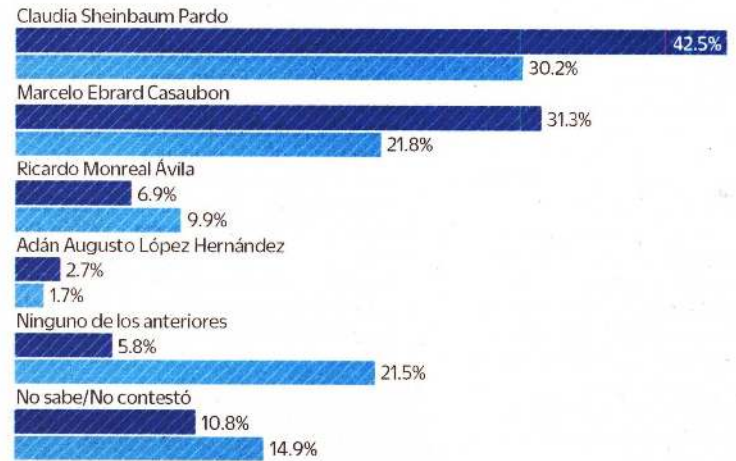


*El porcentaje restante corresponde a la respuesta No sabe/No contestó



¿Quién le gustaría que fuera el candidato de Morena a la Presidencia de la República?

● SIMPATIZANTES DE MORENA ● TOTAL DE ENTREVISTADOS



Si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente de México y los candidatos fueran..., ¿por cuál candidato y partido votaría usted?



Metodología: Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. Población de estudio: personas mayores de 18 años en los 32 estados de la República Mexicana. Fechas de levantamiento: del 14 al 18 de octubre de 2021. Tamaño de muestra: 1,200 ciudadanos (entrevistas efectivas), encuestas telefónicas. Nivel de confianza: 95%. Margen de error estadístico: (1,200 encuestas) +/- 2.9%. Además, pueden existir errores no muestrales no considerados en la estimación anterior. Método de muestreo: sistemático basado en el listado de los números telefónicos de líneas fijas y teléfonos celulares de los 32 estados de la República Mexicana.