

Morena lidera en presidenciables

COBERTURA MEDIÁTICA
SEPTIEMBRE-OCTUBRE



Aspirantes con más
menciones en medios
de comunicación.



| NACIÓN | A6



HACIA 2024, EBRARD Y SHEINBAUM CON MAYOR COBERTURA

El canciller y la jefa de Gobierno de la Ciudad de México **tienen la mayor difusión positiva en medios que el resto de aspirantes presidenciales**

Texto: JUAN RICARDO
PÉREZ-ESCAMILLA G.

—nacion@eluniversal.com.mx

Marcelo Ebrard

Invitados incómodos

A pesar de haber coordinado todos los esfuerzos para promover su evento, es decir, la VI Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac), que se celebró en México, y mostrar la unidad de la región, dos invitados le echaron a perder la reunión: Nicolás Maduro y Miguel Díaz-Canel. Distintos temas sobre la Celac generaron 16% de su cobertura.

La visita de altos funcionarios estadounidenses fue exitosa, ahora se tendrán que ver los resultados. Marcelo Ebrard

Casaubon se reunió con Anthony Blinken para hablar sobre seguridad, vacunas y migración, sepultaron la Iniciativa Mérida y aprobaron el Entendimiento Bicentenario.

Estados Unidos anunció la apertura de la frontera con México a partir de noviembre, siempre y cuando los interesados en cruzar estén vacunados y la dosis sea autorizada por la OMS.

El canciller presentó el nuevo pasaporte electrónico; será uno de los 15 documentos más seguros del mundo.

Claudia Sheinbaum

Predilecta

Claudia Sheinbaum salió en defensa de los científicos y académicos del Conacyt investigados por el fiscal Alejandro Gertz Manero; también

defendió a su hija y dijo que la beca recibida era por méritos propios. Ambos temas generaron 14% de su cobertura.

Arropada por el presidente Andrés Manuel López Obrador, inauguraron juntos sucursales



del Banco del Bienestar. Una imagen dice más que mil palabras y el gesto del Mandatario federal levantándole la mano a Sheinbaum Pardo dio mucho de que hablar.

La jefa del Gobierno de la Ciudad de México anunció que la estatua de una indígena va a sustituir el monumento a Colón y tachó a José María Aznar de racista.

Se reunió con el senador Ricardo Monreal y con el secretario de Gobernación Adán Augusto López... ¿estarán planeando alguna alianza? Sheinbaum Pardo dijo estar a favor de elegir al candidato presidencial de Morena a través de una encuesta.

Acompañada por Emilio Azcárraga y Valentín Díez Morodo inauguró el Parque Lomas, en el Bosque de Chapultepec.

Tatiana Clouthier
Diplomática

Entre muchos otros, Tatiana Clouthier acompañó a López Obrador en el presidium de la ceremonia conmemorativa del 211 aniversario de la lucha de Independencia; éste fue su tema más mediático y generó 60% de su cobertura en medios.

En la mañanera, Clouthier Carrillo presentó seis monedas conmemorativas por el Bicentenario de la Independencia Nacional.

El pan de cada día: Kansas City Southern informó sobre una reunión con Clouthier Carrillo por el bloqueo de la CNTE en Michoacán, estos temas permanecen álgidos y no han encontrado solución.

La secretaría de Economía y Mastercard firmaron un convenio de colaboración para integrar a pequeñas y medianas empresas (Pymes) y a emprendedoras a la economía digital.

Mario Delgado confirma que Morena tiene "muchas cartas" para la carrera presidencial, entre ellas, Clouthier Carrillo.

Samuel García
Millennial

Samuel García se estrenó como gobernador de Nuevo León, tema que le generó 18 % de su cobertura mediática. Una de sus primeras acciones fue modificar el Escudo de Nuevo León y cambiarle los colores por los del partido que representa. Aseguró que donará su sueldo para impulsar la educación en la región. La pregunta obligada es: ¿de qué vivirá?

Al igual que López Obrador, García Sepúlveda dará conferencias mañaneras, la "única" diferencia es que serán tres veces a la semana (martes, jueves y domingo) a las 10:00 horas.

Subastaron en 27 mil pesos el vestido de Mariana Rodríguez, la primera dama de Nuevo León. Su gabinete estará conformado por 10 mujeres y ocho hombres.

Ricardo Monreal
Desplazado

Ricardo Monreal se pronunció a favor del nuevo grupo legislativo de los cinco senadores encabezado por Germán Martínez. Este fue su tema más mediático y generó 19% de su cobertura.

La reunión convocada por López Hernández a la que acudieron Monreal Ávila y Sheinbaum Pardo dio mucho de que hablar... ¿Estarán tramando algo? El senador Monreal Ávila insiste en que el método para la elección del candidato de Morena sea una elección interna, descartando la posibilidad de una encuesta. ¿Le traerá malos recuerdos de 2018?

Se quedó con las ganas de la foto con el presidente López Obrador, quien canceló su visita al Senado para entregar la Medalla Belisario Domínguez.

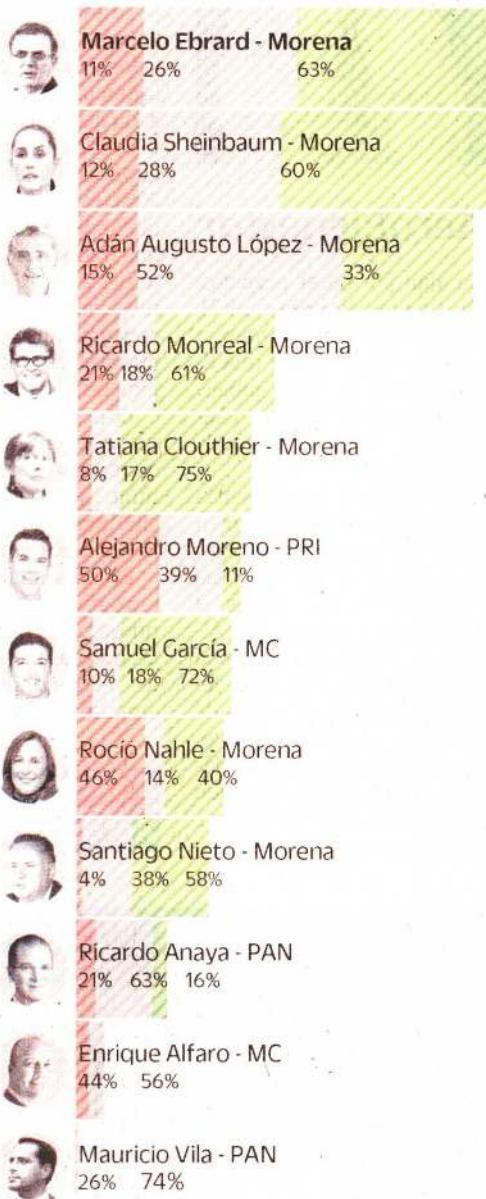
Para cerrar, se deslindó del senador Armando Guadiana y de su exigencia de fiscalizar universidades públicas, y respaldó a miembros del Conacyt. ●



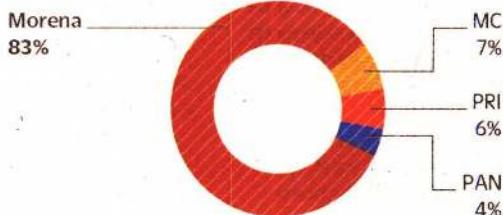
A.R.M.A: Presidenciables, septiembre-octubre 2021

Cobertura

● NEGATIVA NEUTRA ● POSITIVA


Opinión efectiva

Diferencia entre impactos positivos y negativos


Cobertura

Metodología

A través de la tecnología desarrollada por la empresa Central de Inteligencia Política, se recaban y filtran todas y cada una de las noticias publicadas en los principales medios masivos de comunicación nacionales incluyendo más de 35 diarios, 35 canales de televisión y 30 emisoras de radio que mencionan a las y los secretarios de Estado.

De la información publicada se realiza una agrupación automatizada de todas las noticias que corresponden al mismo tema, de igual modo, a cada noticia se le asigna "un valor comercial", en donde tratamos la pieza informativa como si fuera una inserción publicitaria, utilizando como base los costos referidos en el Directorio de Medios Publicitarios Mexicanos, el cual se publica trimestralmente siendo el referente para la industria de la comunicación masiva en materia de precios de publicación.

El objeto de esta valoración es establecer una ponderación para diferenciar el impacto que tiene cada noticia difundida, pues es diferente una nota de primera plana en un diario de circulación nacional o una nota difundida en un noticiario de televisión de una cadena nacional, que una noticia interior de un periódico regional o una noticia en alguna estación de radio local.

En el caso de periódicos, al momento de recortar la noticia, el sistema calcula su valor comercial, el eje del algoritmo es el costo módulo por columna y/o plana completa, éste dato se cruza con factores clave como son: la sección, página, tipo de periódico, día de publicación, entre otros.

Para la información difundida en radio y televisión, el algoritmo usa como base el costo por segundo en el cual el valor comercial es proporcional al número de segundos o minutos que dure la nota. También se consideran factores como el programa, horario y frecuencia de transmisión.

Cada uno de los temas objeto del estudio, son calificados por el sentimiento de la información, es decir en temas positivos, negativos o neutros con base en su repercusión en la reputación del actor.

El enfocarse en información noticiosa implica que la figura política no ha pagado por la mención, es decir, ARMA no es un análisis publicitario sino un análisis relacionado con la recepción de la agenda política dentro de la agenda mediática. Staff: Mariana Peralta, Mariana Ceballos y Shalom Cruz.

