

Urgen finanzas digitales para fiscalizar campañas: Humphrey

NIETO: REZAGO EN INCLUSIÓN FINANCIERA

POR IVONNE MELGAR

En el foro El Futuro de la Finanzas Digitales en México, la consejera electoral Carla Humphrey Jordan se manifestó en favor de impulsar medidas que permitan utilizar esta herramienta para la fiscalización de los recursos que los partidos políticos ejercen.

Al participar en este análisis convocado por la Comisión de Ciencia, Tecnología e Innovación, la funcionaria del INE habló también de la necesidad de crear instrumentos que permitan conocer quiénes son las personas físicas accionistas de las empresas contratadas en las campañas, es decir, los llamados beneficiarios finales de los recursos públicos canalizados para tales fines.

“Se debe garantizar la cooperación entre las entidades gubernamentales que tienen información sobre el beneficiario final y establecer los mecanismos normativos para garantizar que la autoridad pueda acceder a la información sobre el beneficio final de manera oportuna”, expuso.

Santiago Nieto, ex titular de la Unidad de Inteligencia Financiera, centró su ponencia en el rezago que afronta México en inclusión financiera.

El foro fue convocado por el diputado Javier López Casarín (PVEM), presidente de la Comisión de Ciencia, Tecnología e Innovación.



Urge revisar la normatividad para determinar las mejoras para que la fiscalización garantice un blindaje integral ante cualquier injerencia de recursos ilícitos.”

CARLA HUMPHREY

CONSEJERA ELECTORAL





Foto: Mateo Reyes

La consejera electoral Carla Humphrey Jordan y Santiago Nieto, extitular de la Unidad de Inteligencia Financiera, en el foro.

