



A DIFERENCIA del **gobierno de México**, la mayoría de los **empresarios** saben que no es lo mismo la eficiencia que la eficacia y que no se trata de sacrificar una por otra, sino de encontrar el balance entre ambas.

ESTO viene a cuento por el arranque de la primera semana de trabajo de **Raquel Buenrostro** al frente de la Secretaría de Economía pues, si se revisa su desempeño en la **4T**, sin duda hay muchos claroscuros.

CUANDO fue oficial mayor de Hacienda, fue muy eficiente en abaratar los costos y reducir los gastos gubernamentales... pero, al final, le salió más caro el caldo que las albóndigas.

LA INEFICIENCIA de Buenrostro, por ejemplo, en la compra de **medicinas** aún se siente todos los días pues, casi cuatro años después, permanecen el desabasto y la imposibilidad de garantizar la cobertura en hospitales públicos.

POR OTRO LADO, fue eficaz en mejorar la recaudación del **SAT**, peeeeero... no fue para nada eficiente, pues para **empresas y ciudadanos** sigue siendo un calvario pagar impuestos. Vaya, ni siquiera hay citas disponibles para los contribuyentes.

NADIE NIEGA la dedicación de Buenrostro, el asunto es que aún no se sabe cuál es su meta o el encargo que tiene en Economía.

DESDE AHÍ, podría impulsar a la **IP** nacional para generar más riqueza y, por tanto, bienestar... o simplemente puede ocupar el cargo y esperar hasta que le llegue un nuevo encargo.

• • •

POR CIERTO, la vacante que quedó en el **SAT** tendrá que ocuparse tarde que temprano y dicen que en **Palacio Nacional** traen en la mira para esa posición al abogado fiscalista **Luis Manuel Pérez de Acha**.

A VER SI ahora sí se le hace a quien, en 2019, apareció en la lista para convertirse en titular de la **FGR** cuando **Alejandro Gertz** se quedó con el puesto.

• • •

CON ESO de que el alcalde de Miguel Hidalgo, **Mauricio Tabé**, vio su imagen picadita como carne de un taco árabe, quien ya se anda moviendo con la mira puesta en 2024 es **Santiago Taboada**.

EL TITULAR en la Benito Juárez, de manera no muy discreta, lanzó a la calle brigadas de promoción personal, con el pretexto de apoyarlo como "consejero" del **PAN**. La realidad, sin embargo, es que están tratando de mejorarle el cartel de cara a la próxima selección del candidato de la alianza opositora al gobierno de la **CDMX**.

Y ES QUE, pese a los desacuerdos a nivel nacional, en el ámbito local "**Va por México**" todavía mueve la patita y la idea es que el acuerdo electoral sea negociado por las dirigencias capitalinas, no las nacionales.

ASÍ ES QUE no estaría de más preguntarle a Taboada quién pompó campaña, quién pompó.

