

Arriba a CDMX campaña de López

JORGE RICARDO

La campaña “Que siga López”, que impulsa la candidatura a la Presidencia del Secretario de Gobernación, Adán Augusto López, llegó a la Ciudad de México, con la pinta de bardas.

El lema “Que siga López. Estamos Agosto”, del movimiento que coordina la regidora de Aguascalientes Alejandra Peña, apareció esta semana en bardas de la Alcaldía Cuauhtémoc y Gustavo A. Madero.

Peña ha negado que el movimiento con comités en Aguascalientes y Sinaloa impulse al titular de Segob, sino al Presidente Andrés Manuel López Obrador, aunque las referencias al otro tabasqueño son tan evidentes que Adán López ha intentado deslindarse, pero sin firmeza.

El viernes en Sinaloa, el titular de la Segob aseguró que no ha visto las bardas, luego dijo que él se llama Augusto, no Agosto, y finalmente agradeció a los ciudadanos que, dijo, han expresado sus simpatías.

Cuando los periodistas le preguntaron si pediría que retiraran la campaña, respondió que él no es “papá” de nadie.

“Soy Secretario de Gobernación, no soy papá de nadie. Cada quien que tome sus decisiones”, afirmó.

En Twitter, Peña asegura que al López al que se refieren en su movimiento es al actual Presidente; sin embargo, la regidora retuitea las actividades del Secretario.



Especial

■ Barda con la campaña “Que siga López” en la Alcaldía Cuauhtémoc.

