

**MORENA INTERPONDRÁ UNA DENUNCIA ANTE EL IECM**

# Taboada promociona su nombre con una salsa en la Feria del Mole

El alcalde panista adquirió un módulo en Milpa Alta para vender su marca

**SANDRA HERNÁNDEZ GARCÍA**

En pleno proceso electoral en la Ciudad de México, el titular de la alcaldía Benito Juárez, Santiago Taboada Cortina —quien aspira a ser jefe de Gobierno en 2024—, adquirió un módulo para vender en la Feria Nacional del Mole en Milpa Alta, de acuerdo con los organizadores, con el fin de comercializar una salsa que lleva su apellido y los colores del PAN.

En el arranque de la edición 46 de esa tradicional celebración, en el pueblo de San Pedro Atocpan, los organizadores confirmaron que la empresa de Taboada contrató un módulo comercial con dimensiones de 2.50 por 2.50 metros —cuyo costo oscila entre 7 mil y 7 mil 500 pesos— para promocionar y vender.

En la feria el personal distribuyó entre los asistentes un paquete de tres botellas de salsa de chile habanero, donde destaca su nombre y el color azul que distingue al PAN, el cual contiene un sello de advertencia por exceso de sodio. De acuerdo con notas periodísticas, el lanzamiento fue apenas hace cuatro meses.

Según Eduardo Santillán, representante de Morena ante el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), esta conducta es una “nueva estrategia de fraude a la ley en materia de promoción personalizada”.

“Nos han llegando reportes sobre esos hechos de productos chatarra y publicidad engañosa, incluso podría ser objeto no solamente de supervisiones en materia electoral, sino en materia de derechos del consumidor. No existe un antecedente de un producto de esta naturaleza que aparece curiosamente en un stand en la Feria del Mole, evidentemente se trata de una estrategia de mercadotecnia engañosa tanto en términos de producto como en

términos electorales.”

Si bien el IECM confirmó que no hay ninguna denuncia al respecto, Santillán indicó que presentarán las querrelas correspondientes.

Al evento también acudió la alcaldesa de Álvaro Obregón, Lía Limón, ante lo cual un pequeño grupo de personas le gritó “jefa de Gobierno”; lo anterior fue criticado por los asistentes a la feria, quienes pidieron no politizarla.

En tanto, vecinos de la alcaldía Miguel Hidalgo denunciaron que trabajadores de esa demarcación comenzaron a colocar mantas del segundo informe de Mauricio Taboada sobre el cableado público, lo que pone en riesgo al personal.





▲ En la inauguración de la tradicional feria se distribuyeron botellas de salsa con el nombre del alcalde. Foto María Luisa Severiano



## [Taboada promociona su nombre con una salsa en la Feria del Mole](#)

**(2023-10-01), La Jornada (sitio), Sandra Hernández García, (Nota Informativa) - 06:29:31, Precio \$129,000.00**

En pleno proceso electoral en la Ciudad de México, el titular de la alcaldía Benito Juárez, Santiago Taboada Cortina quien aspira a ser jefe de Gobierno en 2024, adquirió un módulo para vender en la Feria Nacional del Mole en Milpa Alta, de acuerdo con los organizadores, con el fin de comercializar una salsa que lleva su apellido y los colores del PAN.

En el arranque de la edición 46 de esa tradicional celebración, en el pueblo de San Pedro Atocpan, los organizadores confirmaron que la empresa de Taboada contrató un módulo comercial con dimensiones de 2.50 por 2.50 metros cuyo costo oscila entre 7 mil y 7 mil 500 pesos para promocionar y vender.

En la feria el personal distribuyó entre los asistentes un paquete de tres botellas de salsa de chile habanero, donde destaca su nombre y el color azul que distingue al PAN, el cual contiene un sello de advertencia por exceso de sodio. De acuerdo con notas periodísticas, el lanzamiento fue apenas hace cuatro meses.

Según Eduardo Santillán, representante de Morena ante el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), esta conducta es una nueva estrategia de fraude a la ley en materia de promoción personalizada.

Nos han llegando reportes sobre esos hechos de productos chatarra y publicidad engañosa, incluso podría ser objeto no solamente de supervisiones en materia electoral, sino en materia de derechos del consumidor. No existe un antecedente de un producto de esta naturaleza que aparece curiosamente en un estand en la Feria del Mole, evidentemente se trata de una estrategia de mercadotecnia engañosa tanto en términos de producto como en términos electorales.

Si bien el IECM confirmó que no hay ninguna denuncia al respecto, Santillán indicó que presentarán las querrelas correspondientes.

Al evento también acudió la alcaldesa de Álvaro Obregón, Lía Limón, ante lo cual un pequeño grupo de personas le gritó jefa de Gobierno; lo anterior fue criticado por los asistentes a la feria, quienes pidieron no politizarla.

En tanto, vecinos de la alcaldía Miguel Hidalgo denunciaron que trabajadores de esa demarcación comenzaron a colocar mantas del segundo informe de Mauricio Tabe sobre el cableado público, lo que pone en riesgo al personal.