

TRANSPARENTAN SÓLO CINCO ALCALDÍAS

Dan el Grito, pero sin reportar gastos

Vecinos de varias demarcaciones critican la falta de transparencia en pagos para contratar artistas y organizar eventos de masivos

MANUEL COSME

De las 16 alcaldías, cinco transparentaron sus gastos para celebrar el Grito de Independencia del pasado 15 de septiembre, para el cual contrataron a agrupaciones y cantantes como *La Trakalosa*, *La Original Banda El Limón* y *Bobby Pulido*.

Como cada año, las alcaldías preparan sus propios festejos patrios y para ello contratan a artistas nacionales, y a veces internacionales, para que den un concierto gratuito en las explanadas. El dinero destinado a ello no fue aclarado por todas las demarcaciones.

Sólo Álvaro Obregón, Coyoacán, Cuajimalpa, Miguel Hidalgo y Xochimilco informaron los costos de sus festejos patrios en sus respuestas a solicitudes de información. El resto precisó que no contaba con los contratos o convenios.

Si bien no todas las demarcaciones dieron a conocer los pagos, las 16 llevaron a cabo sus festividades.

La alcaldía Iztacalco, encabezada por el morenista Armando Quintero, presentó al grupo venezolano *Adolescents*, a la Orquesta La Típica, así como al salsero *Willie González*.

El 13 de septiembre, la directora de Recursos Naturales y Servicios Generales de esa demarcación, Alma Hinojosa, respondió a la solicitud de datos que no tenían contratos celebrados para ese festejo.

“Deja mucho qué pensar el que no se den a conocer los datos, porque puede que

el dinero presupuestado no equivalga al gasto real, o sea, que pudo tener un costo menor, entonces se presta a una malversación de los fondos, que sale de nuestros impuestos”, dijo a *El Sol de México* Jacqueline, quien habita en esa alcaldía.

El 1 de septiembre, la directora de Recursos Materiales y Servicios Generales en Tlalpan, Gabriela Lagunes, respondió que no había convenios firmados para celebrar las Fiestas Patrias ahí.

Unos días antes del 15 de septiembre la alcaldía que gobierna la morenista Alfa González presumió en sus redes sociales el cartel musical encabezado por el ex vocalista de *Banda El Recodo* y *Banda los Recoditos*, Carlos Sarabia. En el concierto también estuvieron *Los Yaguarú*, Benito López, entre otras agrupaciones.

Entre estas alcaldías que, hasta la fecha de sus respuestas, no reportaron gastos para sus conciertos y cuyos alcaldes o alcaldesas han manifestado su intención de contender por la Jefatura de Gobierno en 2024 están Iztapalapa, con Clara Brugada; Cuauhtémoc, con Sandra Cuevas; y Miguel Hidalgo, con Mauricio Tabe.

“Está pésimo eso (la falta de información), porque debe haber transparencia en cualquier ingreso y los gastos deben quedar reflejados en qué se están gastando”, dijo a este diario Olivia, habitante de la alcaldía Cuauhtémoc.

Diana, habitante de Iztapalapa, criticó la falta de transparencia de las alcaldías y más de aquellas en las cuales sus gober-



nantes buscarán un nuevo cargo en las elecciones de 2024.

“Genera desconfianza y se entiende que es una estrategia demagógica conveniente: ‘voy a decir qué hice, pero no cuánto gasté ni cuánto me llevé de guardadito para mi campaña”, comentó.

CUMPLIDORAS

El subdirector de Recursos Materiales en Miguel Hidalgo, Guillermo González Lozano, detalló un pago de cuatro millones 999 mil 901 pesos para contratar a la empresa Publicidad RN-SM para organizar el festejo patrio y llevar como figura estelar al *Golden Boy* de la canción, *Bobby Pulido* en el festejo patrio.

En Álvaro Obregón, la Dirección General de Administración de Finanzas reportó un contrato con la firma AMFA, la cual cobró 4 millones 946 mil pesos 828 pesos. La atracción principal fue *La Original Banda El Limón*.

Coyoacán firmó una convenio por dos millones y medio de pesos con el representante de artistas y deportistas, Miguel Ángel González Castañeda, por el servicio integral de producción y elenco artístico. En el evento estuvieron *Manuel Mijares*, el *Grupo Saya* y un mariachi.

Cuajimalpa reportó un contrato de 14 millones de pesos con la Promotora Hiper Power para eventos culturales. Aclaró que no hay un contrato específico para las fiestas patrias.

Xochimilco entregó varias copias de contratos, uno celebrado con Alberto Nieto Vázquez, con el giro de presentación de espectáculos artísticos, deportivos y similares, con vigencia del 1 de julio al 31 de diciembre. El pago acordado fue de entre 200 mil pesos y dos millones de pesos.

DESEMBOLSO

MIGUEL HIDALGO, Álvaro Obregón y Coyoacán pagaron 12.4 millones de pesos en total para sus festejos



CORTESÍA ARCHIVO @SANDRACUEVAS



La alcaldía Cuauhtémoc no reportó gastos, pero Paquita la del Barrio dio un concierto

“Genera desconfianza y se entiende que es una estrategia demagógica conveniente”

DIANA
VECINA EN IZTAPALAPA

