

## — PERISCOPIO —



### #OPINIÓN

## SAMUEL GASTA MILLONES... PARA NO GANAR

**A la entidad que más le ha invertido en pautas es la CDMX, justo donde la oposición arrebató a Morena en 2021 nueve de las 16 alcaldías**

**B**olsa millonaria está canalizando el gobernador de Nuevo León, Samuel García, para promover en redes sociales su imagen de "presidenciable", e incluso la de su esposa, Mariana Rodríguez, enfocándose principalmente en los estados del norte, la CDMX y aquellos que gobierna su partido (Movimiento Ciudadano), y la oposición en el resto del país.

Un reporte de lo erogado por el mandatario indica que, **sólo del 1 al 30 de septiembre pasado, gastó en 124 anuncios pautados en Facebook e Instagram seis millones 866 mil 195 pesos**, es decir, un promedio de

**228 mil 873 pesos diarios** únicamente en las plataformas citadas.

A la entidad que más le ha invertido en pautas el mandatario regio es la Ciudad de México, justo donde la oposición arrebató a Morena en 2021 nueve de las 16 alcaldías: dos millones 278 mil pesos, que representa 33.18% de todo el gasto mensual.

A los estados del Norte, García destinó dos millones 429 mil 700 pesos en el mes, siendo Chihuahua, gobernado por la panista **Maru Campos**, donde gastó 22% de ese total. En Baja California erogó 19%, en Coahuila (de gobierno priista) 16%, en Tamaulipas (15%), en Sinaloa 12%, en Sonora 9% y en Durango (del aliancista **Esteban Villegas**) 4%.

En Jalisco, donde gobierna su correligionario emecista **Enrique Alfaro**, Samuel García invirtió en promoción en redes un millón 151 mil 500 pesos. Y en Yucatán, del panista **Mauricio Vila**, el gasto fue de 416 mil 196 pesos.

Son cuatro los ejes que conforman la estrategia de posicionamiento en esas plataformas digitales. El primero tiene que ver con **difundir su Plan Maestro, creado para garantizar el suministro de agua en Nuevo León**, estado que vivió una crisis de líquido en los últimos años. Fueron dos millones 625 mil 998 pesos los que invirtió el mandatario en septiembre

para la difusión de ese proyecto.

El segundo rubro de interés para Samuel es **cacarear la inversión de cuatro mil 500 millones de dólares por parte de Tesla**, propiedad del magnate Elon Musk, a fin de construir una planta en la entidad. Para eso desembolsó un millón 409 mil 699 pesos.

La estrategia del mandatario neoleonés incluye el uso de la imagen de su esposa Mariana, a quien perfila como candidata a senadora, y la de su hija.

De hecho, **la promoción de su cónyuge es el tercero de los cuatro ejes de la estrategia de posicionamiento**, y se enfoca en ligarla con la rehabilitación del DIF Capullos. La inversión para ello fue de un millón 364 mil 699 pesos.

Y el cuarto rubro, por supuesto, se dedica a promocionar su imagen personal, con una erogación de un millón 235 mil pesos en un mes, sólo en las plataformas mencionadas.

Habrà que ver cuánto le ha redituado esa estrategia de gasto en Facebook e Instagram, pues **la encuesta El Heraldo de México / Poligrama, del pasado 12 de septiembre, ubica al aspirante en el tercero de tres lugares, con apenas 12.5% de las preferencias**. Vaya, hasta el apartado de indecisos lo supero, con 12.6%.

Està lejos, muy lejos, de las virtuales candidatas de Morena, **Claudia Sheinbaum** (44.2%), y del Frente Amplio por México, **Xóchitl Gálvez** (30.7%).

Y por lo que parece, su apuesta no es rebasarlas, ni mucho menos ganar la Presidencia de la República.

Al menos así lo deja ver el juicio de protección de derechos político-electorales que interpuso ante el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, que en resumen busca evitar que el Congreso estatal, de mayoría priista y panista, le niegue la licencia para separarse del cargo, designe a un mandatario interino y le impida regresar a la silla del gobernador.



Lo que, por demás, hace evidente que **Samuel sólo va a la competencia a restarle votos a una de las candidatas**. Y esa no es Claudia Sheinbaum.

RAYMUNDO@HERALDODEMEXICO.COM / @R\_SANCHEZP

***Son cuatro ejes  
que conforman  
la estrategia de  
posicionamiento***

