

Derrama de 2 mil mdp por elecciones del próximo año

ROBERTO VALADEZ, CIUDAD DE MÉXICO

El proceso de 2024 para elegir presidente de la República, además de gobernadores y presidentes municipales, generará una derrama económica para el sector turismo de 2 mil millones de pesos, de acuerdo con agrupaciones del sector. PAG. 20

Turismo electoral dejará hasta 2 mil mdp en 2024

Especialistas. La derrama económica se genera en aspectos como transporte, alquiler de habitaciones de hotel y salones para desarrollar sus eventos, expone la Fematur

ROBERTO VALADEZ
CIUDAD DE MÉXICO

El proceso electoral de 2024 para definir al nuevo presidente de México, así como otros cargos públicos a escalas estatal y municipal en el país, generarán una derrama económica para el sector turismo de hasta 2 mil millones de pesos, de acuerdo con agrupaciones del sector.

El presidente de la Federación Mexicana de Asociaciones Turísticas (Fematur), Jorge Hernández, expuso a MILENIO que este fenómeno se presenta cada seis años, pues se trata del movimiento que generan los candidatos entre sus equipos y seguidores.

“La derrama económica de los partidos políticos con su candidato bandera se genera en aspectos como compra de pasajes para transporte aéreo o carretero, renta de automóviles, comidas, alquiler de habitaciones de hotel y espacios, como salones para desarrollar sus eventos”, detalló.

Señaló que el gasto en turismo para las próximas elecciones será aproximadamente 30 por ciento mayor respecto a 2018, derivado

de la competencia entre los candidatos y el efecto inflacionario.

Mientras que la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV) afirmó que las épocas de votaciones les benefician en gran medida, por el movimiento que hay de personas y las reservaciones de productos que se realizan.

El presidente de la Fematur detalló que de la previsión de 2 mil millones de pesos, 60 por ciento de gasto de turismo electoral los partidos políticos lo destinan en transporte avión, terrestre, alimentación y hospedaje, mientras que el restante 40 por ciento para renta de equipos audiovisuales, salones de reuniones, y mobiliario, como sillas y otros muebles para los eventos.

Aconsejan no fiar

Las agrupaciones de turismo en México recomiendan a las agencias de viaje que no den créditos en estos servicios, sino más bien que cobren al momento los asientos de avión, hotel o cualquier otro servicio que ofrezcan a representantes políticos.

La AMAV especificó que en elecciones presidenciales pasadas hubo dos casos de agencias de viajes que sufrieron pérdidas económicas, cada una de 3 millones de pesos, por esta situación.

“Este escenario puso en problemas financieros a las empresas, porque ellas cada semana tienen que hacer frente a sus gastos, como pagar el boletaje a la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA)”, indicó.

También el presidente de Fematur hizo un llamado a las agencias para que no fien, ya que en elecciones pasadas se han dado problemas de ausencia de pago.

