

TIRA LÍA 88 MDP EN VIDEOCÁMARAS DE BLINDAR AO

DEL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2021 AL PRIMERO DE 2023
LA EDIL PANISTA INFLÓ PRECIOS Y DIO CONTRATO A EMPRESA
QUE NO GARANTIZA EL ALMACENAJE DE VIDEOS
MÉXICO 8



CÁMARAS DE BLINDAR AO, A SOBREPRECIO

SE PAGARON 88 MDP

**Su adquisición y mantenimiento se da con empresas
cómplices de estropearlas en la Benito Juárez**

OMAR MONTALVO
GRUPO CANTÓN



CIUDAD DE MÉXICO.— La alcaldesa de Álvaro Obregón, Lía Limón, desde 2021 que asumió su cargo, implementó la estrategia de seguridad Blindar AO, que incluye la instalación de cámaras de videovigilancia, las cuales han costado en recursos públicos la suma de 88 millones 11 mil 898 pesos.

La suma corresponde a los respectivos contratos que se han efectuado entre el último trimestre de 2021 y el primero de 2023. El 22 de noviembre de 2021, se inauguró el gasto por los kits de videovigilancia para Blindar AO, adquiridos en dos contratos con la firma “Supervisión Técnica del Norte S.A. de C.V., donde uno de los acuerdos se hizo por 24 millones 276 mil 382 pesos y otro por 15 millones 41 mil 622 pesos.

El gasto fue para la adquisición e instalación de videocámaras de vigilancia, en casi 60 colonias de Álvaro Obregón, como parte del Presupuesto Participativo 2020 y 2021. De acuerdo con el entonces integrante de la Comisión de Vigilancia del PP, Miguel Ángel Guerrero, y del concejal en AO, Ángel Tamariz, se adquirieron a sobreprecio, pues su precio y mantenimiento osciló en menos de 3 mil pesos, pero el gobierno de la panista Limón García por cada una reportó en los contratos un costo de 24 a 44 mil pesos.

Para 2022, la alcaldía AO realizó un contrato por 27 millones 962 mil 960 pesos por el concepto de “actualización y mantenimiento integral de enlaces y conectividad para unificar la visualización de cámaras, servicio integral de servicios para al-

macenaje de videos históricos y procesamiento”. El acuerdo fue con la firma “Radar App, S.A.P.I. de C.V.”.

Blindar AO es una copia de Blindar BJ, que implementó el panista Santiago Taboada en Benito Juárez. Representantes de las Comisiones de Participación Comunitaria (Copaco) han compartido que la empresa Radar App, no garantiza la protección de datos al vincular el funcionamiento de las cámaras con una aplicación móvil.

COPIA



Blindar AO es una copia de Blindar BJ, que implementó el panista Santiago Taboada



colonias de AO, presuntamente beneficiadas como parte del Presupuesto Participativo



 Contratos de obras, bienes y servicios Alcaldía Álvaro Obregón Ciudad de México	
Ejercicio	2021
Fecha de inicio del periodo que se informa	01/10/2021
Fecha de término del periodo que se informa	31/12/2021
Tipo de procedimiento (catálogo)	Adjudicación directa
Materia (catálogo)	Servicios
Carácter del procedimiento (catálogo)	Nacional
Número de expediente, folio o nomenclatura que lo identifique	ADQ_10-086_10-087_10-088_10-089_10-090_10-091_10-092_10-093_10-094_10-095_10-096_10-097_10-098_10-099_10-100_10-101_10-102_10-103_10-104_10-105_10-106_10-107_10-108_10-109_10-110_10-111_10-112_10-113
Motivos y fundamentos legales aplicados para realizar la adjudicación directa	27 INCISO C, 52, 54 FRACC. II Y XIV
Hipervínculo a la autorización o documento que dé cuenta de la suficiencia de recursos para efectuar el procedimiento	Ver documento

- La adjudicación, además, fue directa





Xóchitl toma medidas para salir del estancamiento

Xóchitl Gálvez sabe que su campaña presidencial está estancada. No parece preocuparle. Tampoco al grupo de mayor confianza que la asesora y diseña la estrategia. Tienen una explicación: la candidata no ha tenido tiempo de pensar. La aspiración presidencial la tomó por sorpresa, fue casi una reacción de botepronto que terminó teniendo éxito.

Pero una vez que tuvo la candidatura en la bolsa y fue ungida en el Ángel de la Independencia, las reacciones de botepronto siguieron siendo la norma en su campaña. Desorganizados, sin coordinación en el mensaje entre la candidata, los partidos y sus principales figuras. Muy mala señal que el coordinador de la campaña, Santiago Creel, se haya ido de vacaciones, aun cuando ha argumentado que se conectó todos los días por Zoom y que estaba "ausente, pero presente".

No fue poco logro que Xóchitl y los suyos consiguieran tomar el timón del barco opositor. No fue poco logro que un barco que todo mundo veía hundándose, haya sido puesto a flote. Pero el barco sigue sin ruta de navegación.

Entre el equipo cercano a Xóchitl Gálvez explican que la campaña se estancó porque la senadora panista no había tenido tiempo para sentarse con su equipo, diseñar planes, estrategias, propuestas, y relanzar la campaña con otro tono. Hacerla de ingeniera, pues. Ingeniera de la campaña. Y aseguran que eso sucedió este fin de semana en una encerrona. El equipo compacto de la futura candidata presidencial opositora tuvo un encuentro largo para buscar salir del estancamiento.

Cuentan que de esa junta salieron estrategia, mensaje, organigra-

ma, renovación en el equipo, la integración de un coordinador operativo de la campaña que se mueva a nivel de cancha y complemente los amarres políticos y partidistas que pueda hacer Creel en la calidad de coordinador de campaña. Una de las primeras conclusiones fue abandonar la confrontación directa con López Obrador y poner en la mira a Claudia Sheinbaum. Contra ella es la campaña, a ella tiene que ganarle, no a él, él ya se va. Consideran que, en ese duelo, la senadora tiene muchas más posibilidades que en un agarrón directo con el presidente.

En el cuarto de guerra de Claudia Sheinbaum quieren justo lo contrario. Que en el imaginario colectivo la contienda sea Xóchitl vs. AMLO. Volver la sucesión presidencial una especie de referéndum sobre la gestión de López Obrador. Porque en el cara a cara Claudia vs. Xóchitl se sienten mucho más vulnerables. Por ello han intentado que la exjefa de Gobierno de la Ciudad de México pase casi desapercibida —su poco atractivo en el templete abonan en esta dirección— y que los espacios los ocupe el presidente AMLO, como si el candidato fuera él. Tiene todo el sentido del mundo: las encuestas —en mayor o menor medida— marcan una ventaja cómoda a favor de Sheinbaum que ella tiene que estar concentrada en administrar, en no perder. El reto lo tienen en la esquina de Xóchitl Gálvez. Veremos si lo logran. ●

historiasreportero@gmail.com



Una de las primeras conclusiones fue abandonar el choque directo con AMLO y poner en la mira a Sheinbaum.

