

Denuncian en IECM pendones de Taboada

DANA ESTRADA

En vísperas de su Segundo Informe de Gobierno y ante la invasión en calles y mobiliario público de centenares de lonas del Alcalde de Benito Juárez, Santiago Taboada, el colectivo Movimiento Chilango por la BJ interpuso una denuncia ante el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) por la promoción personalizada, uso indebido de recursos públicos y actos anticipados de precampaña.

De acuerdo con Rodrigo Cordera, vecino, miembro del colectivo, en la demarcación comenzaron a quejarse desde el lunes por el exceso de propaganda, pues en cruces vehiculares y peatonales llegaron a contabilizar más de 10 pendones.

“Como vecinos y parte del Movimiento Chilango en la Benito Juárez, nos hemos dado cuenta que la Alcaldía despertó el pasado lunes con promoción personalizada del Alcalde Santiago Taboada de manera grosera, en todos los postes y mobiliario de la Alcaldía, pero a un nivel que no habíamos presenciado en mucho tiempo. Nos organizamos entre vecinos para presentar una denuncia”, explicó.

El documento fue entregado ayer en la Oficialía de Partes del IECM, a nombre de Laura Ballesteros, Rodrigo Cordera, Fausto Fernández, Karina Estevez y Alejandro Valdez.

“Estamos en la espera de la respuesta de la autoridad electoral para que, yo creo que debería de haber una sanción ejemplar para Santiago Taboada, y no nos quedamos solo con él, hemos visto promoción personalizada de Clara Brugada, Omar Harfuch, Lía Limón, y de todo el mundo”, destacó.

Antes de la entrega del oficio al IECM, el colectivo realizó el retiro de 90 pendones de Taboada ubicados en tres calles de la Colonia Narvarte.

Detalló que desde el lunes iniciaron con este retiro y han detectado que unidades de servicios de la Alcaldía acuden a los puntos a reponer la propaganda retirada.



■ Movimiento Chilango por la BJ denunció promoción personalizada del Alcalde Santiago Taboada en lonas.

