[En entrevista, Sonia Pérez, consejera electoral del IECM, habló de los lineamientos para garantizar la imparcialidad, neutralidad y equidad en la contienda electoral./CDMX Magacín-760 Radio Cañón](#)

(2023-10-16), Especiales_AM, Especiales Especial Radio AM / FM / Internet, Alejandro Lelo de Larrea, (Entrevista) - 11:02:49, Duración: 00:14:56 Precio \$0.00

ALEJANDRO LELO DE LARREA, CONDUCTOR: Vamos a abrir ahorita en unos instantes ya con la consejera electoral, Sonia Pérez, ella es integrante, por supuesto, del Consejo General de Instituto Electoral de la Ciudad de México. Son quienes están organizando la elección del próximo año, la elección en específico en la ciudad de México y quienes estarán vigilantes de los partidos políticos, los candidatos, y bueno, vamos a hablar con ella de esto y de específico los lineamientos que emitieron la semana pasada al respecto y también hablaremos con la alcaldesa de Azcapotzalco, Margarita Saldaña, bueno, hicimos una entrevista con ella, nos habla de estos dos años de Gobierno en esa demarcación territorial que tiene su complejidad específica porque bueno poco a poco lo conocíamos que es una de las alcaldías con mayor mayor nivel de longevidad de la gente más longeva, más vieja, pero de mayor edad que hay en la ciudad de México, una buena parte vive en en la alcaldía de Azcapotzalco.

Pues bueno, vamos directo ya con la consejera electoral, Sonia Pérez, que está aquí ya en la línea telefónica y a quien saludo, le doy la bienvenida.

Gracias por esta entrevista, Consejera.

Muy buen día.

SONIA PÉREZ, CONSEJERA DEL IECM: Hola Alejandro, muy buen día. Gracias por la oportunidad de poder platicar contigo y con tu auditorio.

ALEJANDRO LELO DE LARREA: Gracias, gracias.

Consejera, pláticanos de ... Muchos, muchos nos sorprendemos, algunos más que otros, pero para los ojos de la gente, para digamos que la sensación para el sentir, para la percepción de la gente por las campañas electorales ya empezaron, ¿no? Anda uno por las calles y por todos lados ve Omar García Harfuch, Harfuch, vemos también publicidad de Clara Brugada, alguna otra también de la gente de Morena, básicamente de la gente de Morena, entonces nos preguntamos, parece que las campañas ya empezaron.

¿Es así Consejera, por qué estamos viendo tanta publicidad política como si fuera campaña en las calles, Consejera?

SONIA PÉREZ: Hola, Alejandro.

Mira, es muy importante esto que comentas porque sí hemos tenido reportes, digo, que lo hacen los medios de comunicación y también en diferentes redes sociales en donde manifiestan y todos lo vemos también diferente propaganda. Justamente por esto acabamos de aprobar lineamientos que garantizan imparcialidad, redes específicas para servidoras y servidores públicos que estén ocupando cargos y que cómo deben conducir su actuar en este periodo electoral. Pero también algo relacionado con lo que comentas, que es el retiro de diversa propaganda en donde no queda muy claro porque no se establece en esta diversa propaganda que vemos, en qué proceso político están participando estas personas, con qué recursos está siendo financiada esta propaganda y también cuál es el cargo al que están al interior de los partidos políticos o bien al cargo público en el que están aspirando. Entonces por eso tomamos esta determinación al interior del Instituto para solicitarle a las alcaldías el retiro inmediato de esta propaganda, lo cual harán en los próximos días, tanto la que se

encuentra pintada en bardas como la que se encuentra colocada en la vía pública, y esperemos también las acciones que tomen al respecto las diversas alcaldías.

ALEJANDRO LELO DE LARREA: Sí, leí en estos lineamientos, se llaman "Lineamientos para garantizar la imparcialidad, neutralidad y equidad en la contienda en el marco del proceso electoral ordinario 2023-2024", así se llaman.

Leí también en estos lineamientos Consejera que tienen 15 días, no solo las alcaldías, también el Gobierno de la Ciudad de México para retirar esta publicidad, dicen ustedes, le llaman blanquear las bardas, quitar la que tenga fotografías, nombre o apellido de quienes no queda claro a qué cargo aspiran en sus respectivos partidos, básicamente es Morena en este momento tiene 15 días.

El Jefe de Gobierno de la ciudad de México, dijo que iba a analizar si lo retiraban o no por el tema de la libertad de expresión. Esto raya, bueno, se encuadra en la libertad de expresión, ¿el Gobierno de la Ciudad de México y las alcaldías tienen la opción de decirle no al Instituto o están obligados a cumplir, Consejera?

SONIA PÉREZ: Mira, Alejandro, por un lado, esta cuestión de que se podría tratar de libertad de expresión o que se trata de procesos políticos, ya la Sala Superior dio la pauta para que al interior de los partidos sí puedan realizar sus procesos políticos. Sin embargo, justamente esta propaganda que ordenamos el retiro, no hay referencia a un partido político o a una precandidatura, específicamente que consideraría un acto anticipado o algún proceso político en específico, por eso se está ordenando el retiro. Y respecto de las determinaciones del instituto, ya se giraron el viernes los oficios a todas las alcaldías y también a la Jefatura de Gobierno para que revisen las acciones que tengan que hacer.

Dimos este plazo de 15 días por la logística que implicaría la organización que hagan para el retiro de esta propaganda. Pero sí es muy importante señalar que las determinaciones del Instituto como autoridad electoral tendrían que ser observadas, tienen que ser observadas, y si no tenemos la manera de poder volver a hacerles los requerimientos, incluso ponerles apercibimientos, en su caso multas para hacer cumplir las determinaciones o dar en vista la Contraloría también por el incumplimiento a estas determinaciones del Instituto o iniciar los propios procedimientos también por no colaborar con la autoridad electoral respecto de lo que se les está solicitando.

Pero también algo muy importante que creo que es importante tener en cuenta en este caso es que las personas que de alguna manera están apareciendo ahí sus nombres, no están realizando ellos ningún acto para quitar también esa propaganda. Entonces también es importante que visualicemos que de alguna manera se están beneficiando con la promoción de sus nombres, tendrían que hacer actos de deslinde o bien poder hacer alguna comunicación para que se retire también por su parte y por lo menos que de esa constancia de que están ordenando el retiro de esa propaganda.

ALEJANDRO LELO DE LARREA: Claro y si no lo hacen, Consejera, ya está el llamado a la autoridad de las alcaldías y a la autoridad del Gobierno de la ciudad.

¿Qué le pueden decir a estos militantes de partidos políticos? Y es obvio, Consejera, que quieren la candidatura de Morena. A lo mejor mucha gente en la sociedad no lo sabe, pues ustedes y los que estamos metidos en esto, es obvio que quieren esa candidatura, ¿ustedes que pueden hacer?'No les pueden mandar un oficio? ¿No les pueden decir nada,? ¿O simplemente registran el hecho para el futuro?

SONIA PÉREZ: Mira, Alejandro, tenemos los procedimientos oficiosos y esto tendríamos que analizar en los próximos días, si iniciamos procedimientos oficiosos y en su caso si ordenamos medidas cautelares para vincular a otras personas involucradas para el retiro de la propaganda. Pero también algo muy importante, el 5 de noviembre empiezan formalmente las precampañas, el proceso de precampañas. Y el INE, que es la

autoridad encargada de la fiscalización de los recursos que se utilicen en las precampañas, determinó que no puede estar esa propaganda tres días antes de que inicie la precampaña, entonces, por parte del instituto se realizará la verificación y se harán constancias de toda la propaganda que exista en ese periodo en donde el INE lo tiene prohibido, remitiremos esa información a la autoridad nacional para que en su caso pueda determinar si eso se lo contabiliza para los topes de gastos de precampañas.

Entonces, me parece que hay con independencia de que hubiese sido colocada o no por un partido político, incluso por una persona simpatizante o militante, si podría en algún momento perjudicar al partido político porque se le va a considerar como un gasto porque se está beneficiando de esa propaganda en un período en donde el INE ya determinó que se haga su retiro.

ALEJANDRO LELO DE LARREA: Sí, porque es a partir del 10 de septiembre que inició el año electoral cuando está esta prohibición, ¿no? Así dice su lineamiento.

SONIA PÉREZ: Bueno, el INE estableció específicamente la regla que tres días antes del inicio de las tres campañas, es decir, del 5 de noviembre tendría que haber sido retirada ya está propagando.

ALEJANDRO LELO DE LARREA: OK, entonces, Consejera, en este mismo sentido de lo que estamos viendo, ustedes definen en su lineamiento lo que son las campañas anticipadas, y si me permite lo voy a leer muy rápidamente, dicen, cito: "Son los actos de expresión que se realicen bajo cualquier modalidad, en cualquier momento, fuera de la etapa de campañas que contengan llamados expresos al voto, en contra o a favor de una candidatura o un partido, o expresiones solicitando cualquier tipo de apoyo para contender en el proceso electoral por alguna candidatura o para algún partido político", hasta aquí la cita.

Estos actos desde mi punto de vista sí se enmarcan en esto que definen ustedes como actos anticipados, pero eso es lo que yo opino, lo importante es lo que usted opine en este sentido Consejera ¿Cómo lo ve?

SONIA PÉREZ: Sí, Alejandro, mira, aquí ya llevamos durante diversos procesos electorales, digamos, mucho camino recorrido con los criterios que ha tenido la Sala Superior, y lo que sí te puedo decir con independencia de la perspectiva personal que tenga, es que los criterios del Tribunal se han ido a analizar diversas características de los actos anticipados, pero lo que sí es que son llamados expresos al voto. Entonces, pues bien cada caso específico se analiza, es justamente esta situación de qué tan expreso es o si está pidiendo el voto tal cual o únicamente está promocionando a una persona. Entonces, eso sí tendremos que analizarlo ya en cada uno de los casos concretos, pero lo que sí se advierte es que no hay una alusión específica al voto, digamos, en las bardas que podríamos llamar tienen propaganda en donde solamente se vislumbra un nombre.

COLABORADORA: Consejera, muy buenos días.

La saluda (INAUDIBLE, FALLAS DE ORIGEN)

En el caso de la propaganda que está colocada en las paredes, si no se retira, ¿qué tipo de multa habría para el candidato?

SONIA PÉREZ: Justo lo que les comentaba hace un momento, que podría ser contabilizado, normalmente cada una de las precandidaturas y en general los partidos políticos tienen topes, no pueden gastar determinada cantidad para los gastos que destinen a las precampañas. Si ellos no retiran esa propaganda tres días antes del inicio de las precampañas podría ser contabilizada como un gasto aunque no lo hayan hecho y esto va a tener diferentes consecuencias, pero por supuesto les va a limitar, si el INE considera que esto es un gasto de campaña les va a limitar a lo que puedan gastar ya en el periodo en que tengan destinado para las precampañas.

Entonces, con independencia de eso, él INE cuando emite su dictamen, determina si hubo un rebase de topes de gastos de precampaña y les pone acciones específicas a los partidos políticos.

ALEJANDRO LELO DE LARREA: ¿Consejera, para ir concluyendo, algo que no te habíamos preguntado, que quieres tú resaltar de estos lineamientos que emitieron el jueves de la semana pasada, miércoles?

SONIA PÉREZ: Sí, Alejandro, de manera muy rápida, mira, ahora también nos han estado preguntando qué sucede con esta información que está vinculada con el informe de labores. Si están en un periodo los seguidores públicos en donde pueden hacer informe de labores, pero no pueden exceder de esa promoción de siete días antes y cinco días después y posterior a esto tienen que retirar esa propaganda, ahí sí podemos requerir específicamente que retiren toda la propaganda o en su caso iniciarles un procedimiento sancionador también e inmediatamente pedir también a las alcaldías que hagan el retiro de esa propaganda.

Entonces me parece que tenemos diferentes reglas que si quieres en otra ocasión platicamos vinculadas con los servidores públicos, también para que la ciudadanía tenga claridad y advierta si hay alguna conducta que esté siendo irregular por parte de las personas funcionarias públicas y que podamos iniciar los procedimientos sancionadores correspondientes.

ALEJANDRO LELO DE LARREA: ¿Alguna conclusión que quieras hacer Consejera?

SONIA PÉREZ: Pues mi conclusión general es que el Instituto Electoral de la Ciudad de México está tomando determinaciones y que también las personas que aspiran a ocupar un cargo público es un buen momento para demostrar a la ciudadanía que son respetuosas de las autoridades electorales, de las normas que están poniendo y de cara a eso, buscar una precandidatura o una candidatura posteriormente.

ALEJANDRO LELO DE LARREA: Perfecto, Consejera Sonia Pérez Pérez del Instituto Electoral de la Ciudad de México, por esta entrevista.

Y ya tú dijiste que en otro momento le damos más a fondo a ese otro tema.

SONIA PÉREZ: Por supuesto Alejandro, muchas gracias y saludos.

ALEJANDRO LELO DE LARREA: Gracias, saludos a la consejera Sonia Pérez Pérez del Instituto Electoral de la ciudad de México con este tema muy importante, muy importante del lineamiento que emitió el Instituto para los partidos políticos sobre todos los aspirantes a candidaturas que no se adelanten mucho. Bueno algunos ahí se movieron, ya los de Morena en lo que se llama comúnmente la zona gris de la ley electoral o de las leyes, porque todos sabemos que están haciendo campaña, pero no hay manera de probarles porque nadie lo contempla tal cual en ese sentido que no pueden promover su nombre, su imagen, así está la legislación y bueno así le está aplicando el Instituto como viene a la...

VROD