

CAPITANES

Residuos políticos

Entre la competencia interna de los partidos políticos por definir quiénes serán sus candidatos a la Presidencia se han generado múltiples escenarios y el saldo más tangible es una cantidad increíble de propaganda política que termina convirtiéndose en “basura”, o mejor dicho, en residuos no aprovechables.

Se estima que tan sólo durante el proceso electoral que se realizará el próximo año se generen unas 680 toneladas de propaganda política que tenga o sea de materiales plásticos, según la Asociación Nacional de Industrias de Plástico (ANIPAC), cuyo presidente es **Aldimir Torres**.

Esas estimaciones únicamente consideran las cifras oficiales, es decir, de los recursos aprobados para financiar campañas políticas, de manera que no se contempla toda aquella propaganda que se genera por fuera.

El problema radica en que, además de gastar recursos en propaganda política, muchos de ellos terminan como basura o desperdicio que no es aprovechado correctamente por la falta de una Ley de Economía Circular, la cual se encuentra “archivada” en el Senado.

Su aprobación resulta importante para poder establecer estrategias de reciclaje y aprovechamiento de los recursos para otras actividades productivas.

México es el campeón latinoamericano en generación de residuos, con 1.16 kilogramos per cápita por día.

Caso abierto

Será el próximo 10 de noviembre cuando los trabajadores de Asiaway Automotive voten para decidir qué sindicato será el que los represente, la Liga Sindical Obrero Mexicana o el cetero-mista Sindicato Nacional de Trabajadores de la Industria Automotriz y Servicios en General.

Sobre esta empresa de origen chino pesa ya una investigación bajo el Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida, debido a que la Liga, que dirige **Julieta Mónica**

ca Morales García, denunció que Asiaway Automotiva está interviniendo en favor del sindicato afilado a la CTM.

Estados Unidos admitió la queja contra la firma que se ubica en San Luis Potosí y corre el plazo para que México decida si la recibe o desestima las acusaciones.

En caso de que México acepte la queja, tendrá 35 días para realizar dicha investigación y llegar a conclusiones que, en caso de que coincidan con las del Gobierno estadounidense, llevarán a una negociación que podría prolongarse por 10 días.

Transcurrido ese tiempo, deberá acordarse un plan de remediación de la denegación de derechos en Asiaway.

A este caso le quedan aún varias etapas antes de conocer el destino que tendrán las relaciones laborales entre empresa y trabajadores.

Reunión de avicultores

Esta semana los avicultores de México se reunirán en el marco del 57 Congreso Nacional de Avicultura con objetivos claros: fortalecer a la industria ante los riesgos de la influenza aviar y analizar los avances en sanidad animal de parte de vecinos comerciales como Estados Unidos.

La Unión Nacional de Avicultores, que preside **David Castro Monroy**, insistirá en la urgencia de la vacunación preventiva y no hasta que los brotes de Influenza Aviar H5N1 aparezcan en el País, pues la enfermedad ha obligado al sacrificio de más de 140 millones de aves en el mundo.

Otro de los objetivos es

compartir entre los agremiados las ventajas y oportunidades derivadas del nearshoring, pues a pesar de que pese a que el huevo es uno de los productos alimenticios más importante en la dieta a nivel mundial, no se permite su intercambio comercial.

La demanda de este producto puede ir en crecimiento ante la demanda de más espacio industrial en el País.

Otro tema será el de los precios, pues si bien muestra deflación, las familias pagan cerca de 40 pesos por kilo, similar al que se ha tenido en momentos de desabasto por influenza, como fue el caso de 2013.

Por las mujeres

Las líderes más importantes de México y América Latina sumaron esfuerzos para dejar huella en la iniciativa “Empresarias Chidas”.

Se trata de un proyecto que inició desde finales de 2021 y que ahora reunió historias de tomadoras de decisiones nacionales y globales en un libro que concentra las historias de 20 mujeres.

El libro pretende fomentar la participación económica y laboral de las mujeres, generar espacios de discusión para impulsar la inclusión laboral, compartir modelos de empoderamiento en los negocios y visibilizar la necesidad de equilibrar las responsabilidades del cuidado familiar y la carrera profesional.

Entre los testimonios se encuentran los de **Mónica Flores**, presidenta de

ManpowerGroup Latam; **Paula Santilli**, de Pepsico Latam, y **Luz Adriana Ramírez**, de Visa México.

Ellas son parte de las impulsoras de acciones para reducir la brecha de género que se estima tardará 131 años en cerrarse y rezaga a las mujeres para ocupar poco más de 30 por ciento de los puestos de alta dirección.

capitanes@reforma.com





BRAULIO ARSUAGA LOSADA...

El presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico tiene la difícil tarea de conjuntar los esfuerzos de los hoteleros para lograr la reconstrucción en Acapulco, un destino que casi todo el año tiene visitantes. Al momento del paso de "Otis" la ocupación era de 50 por ciento, pero el sector perderá su temporada más importante: fin de año.

