

Acusan legisladores desorden en anuncios

REFORMA / STAFF

Un grupo de legisladores busca plantear en el Congreso federal un exhorto al Gobierno de la Ciudad de México para frenar el desorden de anuncios en la vía pública.

Advirtieron que podría estar ocurriendo favoritismo para beneficiar las aspiraciones políticas de la Jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, en la carrera presidencial.

Destacan que, a cuatro meses de que se aprobó Ley de Publicidad Exterior, la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda (Seduvi) únicamente lleva retirados 80 espectaculares, de los más de mil 200 que operan de

manera irregular.

El diputado Mario Riestra Piña adelantó que el PAN interpondrá una denuncia ante el INE contra la Mandataria capitalina por actos anticipados de campaña.

En la queja acusan que el Gobierno de la CDMX está negociando de manera ilegal con la empresa De Haro Publicidad, para entregar al menos 200 permisos para muebles de boleros con publicidad integrada.

Acusan que la Seduvi ha tolerado que otras empresas como Clear Channel no retire sus relojes y espectaculares del permiso que ya venció y que estaba vinculado a Ecobici.

