

Usa Sheinbaum Ferias del Bienestar

SELENE VELASCO

La imagen de la Jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, es promovida en las Ferias del Bienestar que operan como tianguis y como centros de atención ciudadana itinerante, así como en los grupos de chat vecinales que se crean a partir de este programa.

REFORMA constató que en eventos de este tipo, realizados en las últimas dos semanas en las Alcaldías Tlalpan, Iztacalco, Venustiano Carranza y Benito Juárez, se impulsa a la Mandataria.

“Todo es gracias a nuestra Jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, gracias a nuestra amiga Claudia Sheinbaum”, repetía el personal del Gobierno de la Ciudad.

Las referencias se extienden también a los grupos de WhatsApp en los que se agrega a beneficiarios de las Ferias con la promesa de recibir más información.

De acuerdo con capturas de pantalla, en uno de los chats se compartieron encuestas de popularidad y mensajes en los que se mencionaba a Sheinbaum como “Presidenta”, “favorita” y “corcholata”.

“La gente prefiere a Claudia Sheinbaum como candidata para la Presidencia” y “Difunde usando #EsClaudia #Elecciones2024”, fueron algunos de los mensajes.

Beneficiarios explicaron que previo a tomarles los datos para ingresar a estos grupos de WhatsApp se les indicó que estos permitirían a funcionarios y a dirigentes vecinales mantener una comunicación constante sobre las Ferias del Bienestar y otros programas.



Ferias donde se promociona a la Jefa de Gobierno.

Especial



Piden a beneficiarios dar difusión a acciones gubernamentales

Promueven a CSP hasta en WhatsApp

Entregan visitantes sus datos y terminan en grupos de apoyo de la Mandataria

SELENE VELASCO
Beneficiarios de las Ferias del Bienestar, organizadas por el Gobierno capitalino, recibieron la petición de hacer difusión de las acciones de la Jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, entre sus contactos.

La solicitud llegó por medio de los grupos de WhatsApp que se crearon con motivo del programa que opera como tianguis y centros de atención ciudadana itinerantes desde marzo pasado.

"Acciones impulsadas por nuestra Jefa de Gobierno, la doctora Claudia Sheinbaum. Favor de compartir, difundir y comentar con 20 amigos más conocidos y familiares", se leía en uno de los chats.

En los mensajes también se difunden videos y fotografías de la Mandataria, encuestas que destacan su popularidad e invitaciones para acudir a conciertos organizados por las autoridades capitalinas.

Vecinos que ingresaron a estos grupos señalaron que dieron sus datos con el objetivo de que se les informara de otras fechas y sedes de las Ferias del Bienestar. Sin embargo, al poco tiempo de ingresar comenzaron a recibir los mensajes promocionales sobre la Jefa de Gobierno.

Magdalena Ortiz, habitante de Coyoacán, criticó que no se le informara que se publicarían ese tipo de mensajes cuando dio sus datos de contacto.

"Dicen que no estamos en campaña, pero nos están bombardeando con esos anuncios, si tan bien trabajan, deberían dejar que nosotros lo vieramos, si hay cambios de verdad; fuimos a la Feria, porque dijeron que habría muchos productos baratos, pero no encontramos tanto como decían, pero eso sí, llegan más mensajes de promoción, yo no quiero leer eso, para eso vería sus redes", dijo Ortiz.

En un recorrido realizado por Ferias de cinco alcaldías, REFORMA constató que se hacía mención de la Mandataria al inicio y al final del horario de atención.

"Todo es gracias a nuestra Jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum", repetían personas con ropa color guinda y logotipos del Gobierno de la Ciudad a los grupos de asistentes.

Federico Döring, diputado local del PAN, adelantó que su partido denunciará la

promoción personalizada de Sheinbaum ante las autoridades electorales.

Advirtió que se podría llegar a determinar un posible delito electoral, cuya sanción frenaría las aspiraciones presidenciales, pues no es el primer programa social que se utiliza de esta forma.

"Este exceso de protagonismo y mapachería electoral se ha multiplicado, la sistematicidad demostraría que fue doloso y estratégico y no hechos aislados", aseguró.





Especial

Las Ferias del Bienestar las organiza el Gobierno de la Ciudad de México desde marzo pasado.



QUINTANA ROO DE LA PEÑA ASUME ALCALDÍA DE CANCÚN

POR FERNANDA DUQUE



La militante del Partido Verde, Ana Patricia de la Peña, asumió el cargo de presidenta municipal

de Benito Juárez, Quintana Roo, en sustitución de Mara Lezama, quien asumió la gubernatura del estado.

Tal como ocurrió el domingo en el Congreso, la sesión solemne de cabildo fue presenciada por funcionarios municipales, estatales y federales, tal es el caso de la diputada de Morena, Yeidckol Polevsky. "No vine a prometer, me vine a comprometer con las mujeres, con los jóvenes, con los adultos mayores, con las personas con discapacidad (...) el reto es grande, pero avanzaremos muchos más en la construcción del Cancún que todas y todos soñamos si nos convertimos en un solo equipo", aseguró.

La sesión de cabildo se realizó un día después de que Lezama Espinosa hiciera lo propio en la capital del estado.

2024

• TERMINA
LA GESTIÓN
DE LA AL-
CALDESA.

FOTO: ESPECIAL



**ASUME
RETO**

• La presidenta municipal reiteró su compromiso con Cancún.

