

# La IMAGEN de la opositora

EXPERTOS EN IMAGEN ANALIZAN AHORA PARA REFORMA EL VESTUARIO Y EL LENGUAJE CORPORAL Y COMUNICATIVO DE LA ASPIRANTE DEL FRENTE AMPLIO POR MÉXICO, ASÍ COMO EL CALZADO DE LOS PRESIDENCIABLES.

FERNANDO TOLEDO

XÓCHITL GÁLVEZ

## HUMBERTO GUTIÉRREZ

### APARIENCIA FÍSICA

- **Tipo de prendas:** Huipiles tipo mexicano de diversos estados sobre todo de Hidalgo de donde es originaria y que le sirven para marcar sus orígenes indígenas.
- **Corte:** Holgado en la parte superior, ya que sus prendas son oversized, lo que le agrega también volumen.
- **Materiales:** Hilos y tejidos tradicionales de México.
- **Colores:** Se decanta por los pasteles, negro, blanco y, a veces, por los tonos encendidos.
- **Zapatos:** Usa chancas y huaraches tradicionales, pero a veces se atreve con botines de piel o cómodos tenis.
- **Accesorios:** Se inclina por joyas originales de varios estados en filigrana y las mezcla con otras de diseñadores como Daniel Espinosa. Utiliza rebozos y gafas oscuras en lugares abiertos.
- **Corte de pelo:** Una melena al hombro con raya al lado, lacia y con rayos o reflejos más claros que su tono castaño.

### PODER DE LA IMAGEN

- **¿Qué proyecta?** Una mujer fuerte, decidida y sin miedos. Dice lo que piensa y es hábil para contestar.
- **Lenguaje corporal.** Movimientos fuertes, transmite carácter fuerte y decisión. Es una mujer fuerte y empoderada.
- **Comunicación verbal:** Lenguaje claro, sencillo, cotidiano y a veces utiliza palabras fuertes. Maneja el doble sentido y su discurso posee a veces tintes de humor.

## RECOMENDACIONES

- **Buscar** mayor estructura en el vestuario que utiliza, **aprovechar** su chispa para seguir transmitiendo sus mensajes y **controlar** su temperamento y emociones cuando contesta preguntas. ■

## MÓNICA BRAVO

### APARIENCIA FÍSICA

- **Tipo de prendas:** Con toques mexicanos para reafirmar su procedencia.
- **Corte:** Piezas amplias sin estructura con toques autóctonos.
- **Materiales:** Algodones, linos naturales con ornamentaciones naturales.
- **Colores:** Cálidos otoñales que corresponden a su colorimetría. Utiliza mucho el rosa que transmite sentimientos de cooperación y consideración para los demás.
- **Zapatos:** Cómodos, clásicos y un poco toscos.
- **Accesorios:** Dorados, redondeados y de buena calidad. A veces usa perlas.
- **Corte de pelo:** Lo lleva al estilo clásico, natural y fácil de peinar. Resalta su rostro.
- **Maquillaje.** Sencillo y sin complicaciones.

### PODER DE LA IMAGEN

- **¿Qué proyecta?** Es una mujer con carisma, con mucha fuerza, aguerrida, patriota, servicial. Tiene un storytelling impresionante que la vuelve como un modelo a seguir.

- **Comunicación verbal:** Coloquial y franco. Comunica de una manera fresca y sencilla lo que la hace conectar con el público. Tiene un tono de voz agradable y melódico.

## RECOMENDACIONES

- **Arreglar** la dentadura para mejorar su sonrisa. **Mejorar** el corte de sus prendas ya que tienen mucho volumen. **Cuidar** los estampados para no agregar más peso a su silueta. **Mejorar** su discurso para evitar tanta palabra altisonante. Y **cuidar** sus emociones para no engancharse tanto en discusiones. ■



# ¿Quiere estar en sus zapatos?

## ¿QUIÉNES EVALÚAN?



**Mónica Bravo**

- Es Consultora en imagen desde 2006, experta en personal shopping, ha trabajado con la imagen de empresarios y socialités y ha brindado capacitaciones empresariales a diversas empresas como BBVA Bancomer, Univisión y Antara Fashion Hall
- Es miembro de la Asociación Internacional de Consultores de Imagen en México y recibió el premio de Rising Star.



**Humberto Gutiérrez**

- Consultor de imagen y conferencista. Tiene más de 2 millones de seguidores en Youtube y 5 millones en todas las redes donde comparte consejos de imagen, marketing y marca personal.

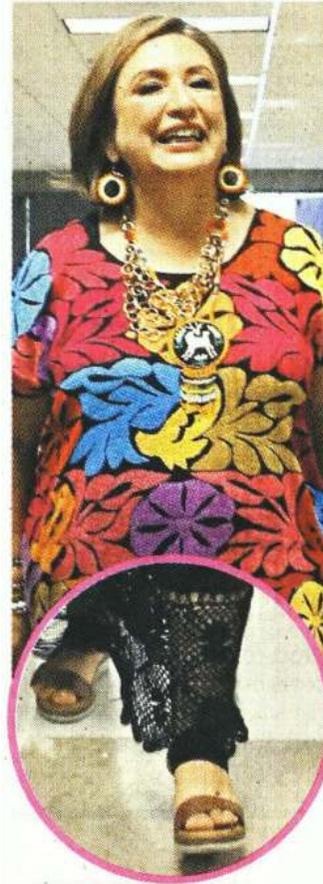
Es muy conocida la frase “por el calzado se puede conocer a una persona”, pues bien, los expertos hicieron un análisis de los zapatos de los aspirantes a ser candidatos presidenciales, coincidiendo ambos en que los modelos son demasiado casuales, quizás en un intento de parecer más “cercanos” a la población general.

“Aunque desde la pandemia, la comodidad se volvió un valor fundamental para vestir y calzar, los políticos no deben olvidar que sus prendas deben de comunicar poder, autoridad y por lo tanto deben de ser de estilos más formales, y si son casuales, deben de estar en perfecto estado. Sobre todo, en los zapatos, que es donde las miradas recaen en un primer momento”, afirma Mónica Bravo.

Concuerda Humberto Gutiérrez al respecto.

“Creo que se confunde la comodidad con el desaliño porque no puedo pensar que alguien que pretende llegar a un cargo público, luzca zapatos descuidados y sucios. Es un mensaje contradictorio, si no puedo mantener mi calzado, cómo puedo manejar un país”, señala el experto en imagen.

A continuación, su análisis:



## XÓCHITL GÁLVEZ

- Las sandalias a tiras de tela son cómodas, pero demasiado casuales. No estilizan el pie, por lo cual se ve ancho. Además, el dedo pequeño parece querer salirse de la última tira lo que indica también un poco de incomodidad.
- Y aunque la candidata siempre luzca un vestuario con toques nacionales, le recomiendan otro tipo de zapato, quizás alpargatas o tenis que afinen sus pies y que le proporcionen un nivel más de formalidad y autoridad.





**MARCELO  
 EBRARD**

- Un diseño demasiado informal para usar con traje sobre todo por las cintas elásticas a los costados que son del ayer. Es un tipo de zapato tipo mocasín, "slip on", o sea de meter, que también es cómodo, pero poco impactante. Además, se ven un poco ya gastados y su estilo es "godinesco".



**CLAUDIA  
 SHEINBAUM**

- Este modelo de tenis es ideal para correr, pero no para usar en un evento público. La suela tan gruesa contrasta con lo delgado de su figura por lo que se sugiere un diseño más formal, afilado y en piel. Lo que sí, están casi nuevos, lo que contrasta con el calzado de sus oponentes.



**ADÁN  
 AUGUSTO  
 LÓPEZ**

- Un zapato de poca calidad con suela de goma que ya vivió sus mejores tiempos. Se ven desgastados, anticuados y descuidados. Transmiten descuido.
- Se le recomienda usar diseños más formales de agujeta y en buen estado, en colores serios y formales para dar una mejor imagen. **R**



