

CRÓNICA

Vuelve PAN al Ángel 23 años después, ahora aliado al PRI

Mientras los partidos del Frente rodearon a la senadora, la marea rosa reprochó el "agandalle"

VÍCTOR GAMBOA

—nacion@eluniversal.co

A 23 años de la apoteósica celebración de Vicente Fox Quesada en la glorieta del Ángel de la Independencia por el triunfo electoral del año 2000, con el que sacó al PRI de Los Pinos, el PAN regresó a ese emblemático lugar donde el guanajuatense inició con la esperanza del cambio.

La diferencia es que ahora Acción Nacional se unió a sus antiguos adversarios del partido tricolor y del PRD, además de que se sumaron organizaciones de la sociedad civil para postular a una mujer como responsable de la construcción del Frente Amplio por México y virtual candidata presidencial rumbo a las elecciones federales del próximo año: Xóchitl Gálvez Ruiz.

Desde las 6 de la mañana comenzaron a llegar los primeros contingentes de apoyo a la senadora panista, movilizados por las estructuras partidistas. Los priistas fueron los primeros en hacer su arribo y ocuparon los espacios más cercanos al templete, luego llegaron los panistas y al final los perredistas, todos con banderines con colores y logotipos de sus respectivos partidos.

Más tarde, el Paseo de la Reforma dio paso a la "marea rosa" que fue desplazada por militantes y simpatizantes de los tres partidos aliados, a pesar de que la convocatoria de la propia Xóchitl Gálvez Ruiz había sido para que la sociedad civil, las ciudadanas y ciudadanos sin partido fueran los que la acompañaran a recibir su constancia.

"Nosotros decidimos venimos para atrás porque allá enfrente hay muchas banderas de colores y la so-

ciudad civil preferimos estar juntos aquí. La idea era que este domingo fuera rosa, no de los colores de los partidos. Se trataba de venir de rosa. Xóchitl ha estado ya demasiado con los partidos políticos. Este se supone que iba a ser un evento para ciudadanos", expresó Amado Avendaño, vocero del Frente Cívico Nacional, al reprochar el "agandalle" de los partidos políticos, que movilizaron a sus "fuerzas vivas".

Al final, ciudadanos y partidos políticos se unieron en una sola voz: "¡Xóchitl, Xóchitl, Xóchitl!"; "¡Presidenta, presidenta, presidenta!".

"¡México, México, México!"; "¡Xóchitl presidenta!"; "¡No estás sola!", fueron algunas de las consignas que se escucharon durante la jornada.

La senadora panista llegó al filo de las 10:10 horas al restaurante Prime Steak Club, que se encuentra frente al Ángel de la Independencia, acompañada de sus dos hijos: Diana y Juan Pablo.

Ahí recibió a sus invitados especiales, representantes de la sociedad civil: Cecilia Flores, madre buscadora de Sonora; Elsa Ortigoza, mujer pepenadora, y Nicolás Olguín, presidente de Bienes Comunales de la comunidad indígena de Dios Padre, en Ixmiquilpan, Hidalgo, con quienes dialogó unos minutos.

Luego salió del restaurante y caminó entre cientos de personas que la querían ver de cerca hacia el templete. Jóvenes del FAM encargados de abrirle paso sufrieron la "gota gorda" para lograr que la legisladora pudiera pasar ilesa por la zona donde decenas de reporteros, con cámaras y micrófonos, la esperaban para captar algunas palabras.

Xóchitl fue arropada por los líderes del FAM, pero la ausencia más notable fue la de la senadora priista Beatriz Paredes, su con-

trincante principal dentro de la contienda interna. Tampoco asistió el senador perredista Miguel Ángel Mancera, quien no ha definido su respaldo al proceso.

Entre los aspirantes que la acompañaron en este acto destacaron el diputado panista con licencia Santiago Creel y el exsecretario de Turismo, Enrique de la Madrid, quien fue recibido con aplausos por algunos de los asistentes que corearon su nombre, "¡Enrique, Enrique!".

Algunos dirigentes de la sociedad civil, como el empresario Claudio X. González, se mezclaron entre la gente de la "marea rosa".

Al concluir su mensaje, de 23 minutos, que fue interrumpido varias ocasiones con aplausos y porras, y después de entonar el Himno Nacional, Gálvez Ruiz subió las escalinatas de la glorieta del Ángel, donde saludó a muchos de sus simpatizantes que la rodearon y le pidieron fotos y selfies.

Luego, entre el tumulto pudo abordar su camioneta, pero al ver que la gente seguía coreando su nombre y pidiéndole un saludo, abrió la puerta y se subió en el estribo para agradecer al respaldo de sus simpatizantes.

Antes de retirarse ondeó una bandera nacional, hizo un corazón con ambas manos y se despidió con un: ¡Gracias, no les voy a fallar!, ante la algarabía de los Xóchitlovers.

Horas más tarde, la senadora panista festejó este día de ensueño en la intimidad de su casa, con una comida familiar. ●

AMADO AVENDAÑO

Vocero del Frente Cívico Nacional



“La idea era que este domingo fuera rosa, no de los colores de los partidos. Se trataba de venir de rosa. Xóchitl ha estado ya demasiado con los partidos”

23

MINUTOS

duró el discurso de Xóchitl Gálvez en el Ángel de la Independencia, tras recibir su constancia.

¿QUIÉNES ASISTIERON?

Gálvez fue arropada por los 3 partidos del FAM y la sociedad civil.

- **Santiago Creel**, coordinador de campaña.
- **Marko Cortés**, líder nacional del PAN.
- **Jesús Zambrano**, líder nacional del PRD.
- **Alejandro Moreno**, líder nacional del PRI.
- **Enrique de la Madrid**, exaspirante del Frente.
- **Margarita Zavaia**, diputada federal.
- **Santiago Taboada**, alcalde de Benito Juárez.
- **Sandra Cuevas**, alcaldesa de Cuauhtémoc.
- **Gabriel Quadri**, diputado federal.
- **Guadalupe Acosta Naranjo**, exlíder nacional del PRD.
- **Alfa González**, alcaldesa de Tlalpan.
- **Giovanni Gutiérrez**, alcalde de Coyoacán.
- **Luis Espinosa Cházaro**, coordinador del PRD en la Cámara de Diputados.
- **Rubén Moreira**, coordinador del PRI en la Cámara Baja.
- **Ceci Flores**, madre buscadora de Sonora.
- **Elsa Ortigoza**, madre de familia pepenadora.
- **Nicolás Olgún**, representante de comunidad indígena de Hidalgo.



PAOLA BEYES. EL UNIVERSAL

Panistas, perredistas, pristas y la marea rosa se dieron cita en el Ángel de la Independencia para acompañar a Xóchitl Gálvez a recibir su constancia como coordinadora del FAM.





Juegos de poder

Leo Zuckermann

leo@opinar.com.mx

La estrategia de Xóchitl

• Xóchitl todavía tiene un enorme tramo que recorrer en materia de presencia mediática. Con todo lo que hizo estos meses, que fue mucho, sólo logró que el 53% de los mexicanos reconociera su nombre.

Ayer, en un acto en el Monumento a la Independencia de la capital, el Frente Amplio por México designó formalmente a **Xóchitl Gálvez** como su candidata presidencial para el 2024 (no le dieron este título para no violar la absurda ley electoral, pero en este espacio sí podemos decir la verdad).

Muchos estuvieron pendientes de cuántas personas asistieron al mitin. Me llama la atención que todavía tengamos esta fijación de llenar plazas cuando hablamos de una elección presidencial. Si algo se ha demostrado es que, en una competencia nacional por la Presidencia, no importa la cantidad de masa que asiste (voluntaria o forzosamente) a un evento. Un candidato, como fue el caso de **Cuauhtémoc Cárdenas** en 1994 o 2000, puede desbordar los zócalos con entusiastas seguidores y perder la elección. Y es que, en una competencia con un padrón de 97 millones de electores, lo que importa es tener presencia mediática con coberturas predominantemente positivas.

El termómetro de los mítines no es el instrumento correcto para medir cómo va un candidato presidencial. Siendo **Xóchitl** la que aparecerá en la boleta por parte de la oposición, no importa cuánta gente metió ayer en el Ángel de la Independencia. Lo relevante es, a partir de ahora, su presencia en los medios masivos de comunicación, particularmente la televisión abierta que sigue siendo el lugar por el que más se informan los mexicanos, y el impacto (positivo o negativo) que esta presencia provoca entre los votantes.

Menciono esto porque **Xóchitl** todavía tiene un enorme tramo que recorrer en materia de presencia mediática con el fin de darse a conocer. Con todo lo que hizo estos meses, que fue mucho, sólo logró que el 53% de los mexicanos reconociera su nombre. Esto, de acuerdo a la encuesta en viviendas de *Reforma* levantada entre el 18 y 23 de agosto. Todavía hay un 47% de votantes que no tienen idea de quién es la candidata presidencial del Frente.

Entre el 53% de las personas que sí reconocen a **Xóchitl**, el 42% tiene una opinión positiva de ella y 42% una mala, es decir, su saldo de opiniones es de cero. No es un buen número.

Si bien **López Obrador** le ha ayudado a **Gálvez** para hacerla más famosa con sus menciones en la *mañanera*, también ha perjudicado su imagen al tildarla de corrupta. La intervención de **AMLO** ha sido un arma de doble filo.

Nadie vota por una persona desconocida ni de la que tiene una mala opinión. El siguiente reto para **Xóchitl** es darse a

conocer en la otra mitad de los votantes que la ignora y concitar más opiniones positivas que negativas. No va a ser fácil porque el Presidente seguirá criticándola duramente y, detrás de él, toda la poderosa maquinaria morenista.

Xóchitl tiene que pasar de las campañas de tierra y una presencia en redes a apariciones en televisión con mensajes que conecten con los segmentos que piensa cortejar durante su campaña.

Se acabó la etapa de las improvisaciones. Comienza la que requiere de profesionales que diseñen una estrategia basada en evidencia empírica a partir de encuestas y grupos de enfoque.

Del discurso de ayer desprendo que ya están haciéndolo.

Lógicamente, la candidata pretende atraer el voto de la gente que, como ella, sale adelante en la vida por medio del esfuerzo y trabajo. Los "aspiracionistas" que tanto critica **AMLO**.

Se tratará de una campaña incluyente. No es un proyecto de exclusión como el de Morena. Ayer dijo **Xóchitl**: "Vamos a incluir a todas y a todos los de buena fe que se quieran sumar a esta lucha, yo no tengo formalmente un partido, no tengo filias ni fobias, soy políticamente daltónica, sólo veo un color, el color de México". Pues sí, tal y como hizo **AMLO** en 2018, una campaña se trata de sumar todo lo posible.



Gálvez minimizará el papel de los partidos que la han lanzado (por la mala imagen que tienen) presentándose como una candidata ciudadana que procurará la unión del país frente a la fractura que fomentan **AMLO** y **Morena**: “No vamos a seguir dividiendo a México. México necesita hoy con urgencia unidad, México necesita una Presidenta que nos ponga a todos a jalar parejo. México no necesita a todas y todos”.

Xóchitl sabe de la popularidad del Presidente y sus programas sociales. Por eso promete: “Si algo se está haciendo bien hoy, también seré honesta y lo diré [...] Nuestra plataforma es simple, si sirve, la vamos a dejar; si podría servir mejor, la vamos a mejorar; y si no funciona, la vamos a cambiar”. Nada de enfrentamientos rabiosos o estériles.

En el acto de ayer vislumbramos una primera estrategia de campaña. El discurso fue breve (lo cual se agradece) con buenos *soundbytes* para los medios. Un buen saque, creo.



X: @leozuckermann

En el acto de ayer
vislumbramos
una primera
estrategia
de campaña.
El discurso fue
breve con buenos
soundbytes
para los medios.

