

Taboada aun la piensa para dejar BJ

PARA IR TRAS EL GCDMX

HÉCTOR QUEZADA
GRUPO CANTÓN

CIUDAD DE MÉXICO.-El alcalde de Benito Juárez, Santiago Taboada, no ha solicitado licencia alguna para dejar su cargo y posicionarse en la contienda por la jefatura de Gobierno capitalino, sin embargo, los vecinos de la demarcación denunciaron que las calles están repletas de publicidad para promocionar su imagen y la de su gobierno.

Y es que, de acuerdo a documentos obtenidos de la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT), Taboada, de 2019 al 2022, erogó un total de 3 millones 99 mil 414 pesos en publicidad, además de la firma por dos contratos con la empresa “Exhibidora Mexicana Cinépolis”, para un total de 217 mil 651 pesos, para la difusión de spots a favor del panista.

En 2022, Taboada hizo un convenio con Cinemex para la reproducción de promocionales en las salas de cine, no obstante, a pesar de que se tratan de contratos públicos, no existe información pública sobre el costo de esta publicidad. Del mismo modo, el edil destinó un millón 240 mil 203 pesos con motivo de publicidad y realización de su informe de gobierno, realizado el 16 de noviembre del año pasado.

DENUNCIAS

De enero a agosto de este año, Taboada fue denunciado en 12 ocasiones ante el Instituto Electoral de la Ciudad de México.

IMAGEN



· Las calles de BJ, repletas de publicidad para promocionar su imagen

EROGA



· Taboada erogó, de 2019 a 2022, de 3 millones 99 mil 414 pesos en publicidad





- Gran gasto en espectaculares

