

Y la promueven en Times Square

REFORMA / STAFF

Cientos de personas observaron imágenes de la aspirante presidencial, Claudia Sheinbaum, en una megapantalla publicitaria ubicada en Times Square, en Nueva York, el domingo pasado.

En las fotografías aparece acompañada por el secretario de Desarrollo Urbano y Vivienda del Gobierno capitalino, Carlos Ulloa, quien también fue secretario particular de la ex funcionaria capitalina.

Otras imágenes son de cuando era Jefa de Gobierno y una más de su arranque de campaña, el 17 de junio en Oaxaca, para obtener la candidatura presidencial. También aparece el slogan “#EsClaudia”.

El mismo Ulloa difundió en sus redes el video de 22 segundos con las imágenes de la propaganda. “Así la pantalla en este momento en Times Square, NY!!!”, es la frase que acompaña el video.

Elías Moreno Brizuela, presidente de la agrupación Frente por la 4T, aseguró que él pagó 40 dólares por el servicio.

“Están circulando notas de un video de Claudia Sheinbaum y Carlos Ulloa que se proyectó el domingo 24 en Times Square. Quiero aclarar que este video fue pagado por mis propios medios ya que me caen muy bien, el costo fue de \$40USD por 15 segundos”, escribió Moreno Brizuela en redes sociales y agregó un comprobante de transferencia electrónica.

El PAN denunció ante el INE a Sheinbaum y a quienes resulten responsables por la promoción en Nueva York, y exigió investigar quién pagó y cuánto, pues consideró que puede ser un acto anticipado de precampaña y campaña.





La aspirante morenista aparece en la imagen junto a Carlos Ulloa, Secretario de Desarrollo Urbano en la CDMX.

