

...Y AMLO descalifica pago de espectaculares

CLAUDIA GUERRERER

En medio de la polémica por la promoción de Claudia Sheinbaum en las pantallas de Times Square, el Presidente Andrés Manuel López Obrador reiteró ayer que los espectaculares no funcionan para ganar elecciones.

Durante su mañanera, el Mandatario se refirió a las estrategias de promoción política que, desde su punto de vista, ya no son efectivas para asegurar el voto ciudadano.

Mencionó los inservibles consejos de los asesores para que los aspirantes sonrían todo el tiempo, el reparto de despensas para la compra del voto, hasta el uso de espectaculares, como los utilizados por los morenistas en sus procesos internos.

“Nada de que ‘te vamos a comprar tu voto’, aquello que existía que entregaban en las campañas despensas, materiales de construcción, frijol con gorgojo, pollos, patos, chivos, borregos, puercos, cochinos, marranos”, enlistó.

“Y lo mismo esto de los espectaculares, eso no, aunque los maquillen. ¿Cómo se llama? Photoshop, sí, que les quitan como 10 años, los estiran, vienen engominados con moco de gorila, ya no funciona eso. Y la risa. ¿Cómo recomendaban los publicistas?: ‘Ríete’. Se quedaban así”.

La Unidad de Fiscalización del INE investiga la promoción de Sheinbaum en Nueva York.

